

Erfolgreiche Logistik im Saisongeschäft

Demand Planning, Intralogistik  
und Transportplanung

Interaktiver Workshop



Andreas Kick  
*4flow*



Birgit Davidian  
*Microsoft*



Florian Wahl  
*Magazino*



Stefan Gärtner  
*Logistiplan*



# WORKSHOP E-COMMERCE LOGISTIK

**BVL**<sup>7</sup>.digital

**bevh**  
Der E-Commerce Verband

## AGENDA

- 10:00** Begrüßung und kurze Vorstellungsrunde (bevh/BVL)
- 10:15** Impulsvortrag inkl. Q & A  
KOMSA – Träger des Deutschen Logistikpreises
- 11:00** Herausforderungen in der Logistik bei Saisonspitzen (LogistikPlan)
- 11:30** Demand Planning: Impuls und Breakout-Session (Microsoft)
- 13:00** Mittagessen
- 13:30** Intralogistik: Impuls und Breakout-Session (Magazino)
- 15:00** Kaffeepause
- 15:30** Transportlogistik: Impuls und Breakout-Session (4flow)
- 17:00** Abschluss

## WO & WANN

23.05.19, 10:00-17:00

Bundesverband E-Commerce und  
Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)  
Friedrichstraße 60 (Atrium Friedrichstraße)  
10117 Berlin  
ÖPNV: U-Stadtmitte

## WER

Diese Veranstaltung richtet sich  
ausschließlich an Logistiker von E-Commerce-  
und Versandhandelsunternehmen.

## ANMELDUNG

Unter [www.bvl.digital](http://www.bvl.digital) können Sie sich verbind-  
lich für die Veranstaltung anmelden.