

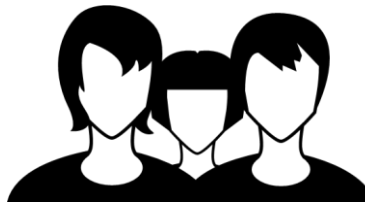


Intelligente Bevorratung

Heute schon wissen, was morgen bestellt wird.

Heute ist OTTO einer der Top-E-Commerce Händler in Deutschland

Umsatz
2,956 Mrd. € 

Aktive Kunden 
6,6 Mio.


Marken auf otto.de 
6.800



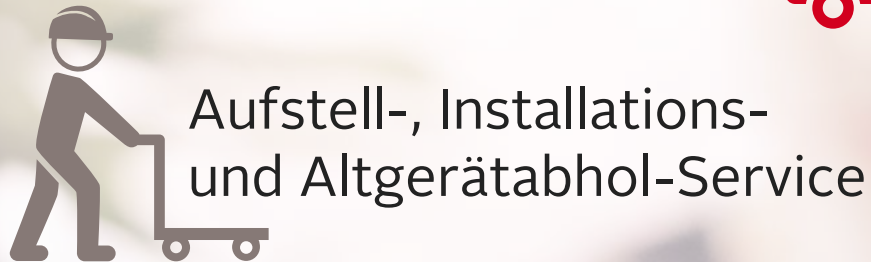
Marktführer im deutschen Online-Möbelhandel

Niemand verkauft online mehr Möbel als OTTO.

Bestellungen pro Sekunde

bis zu **10** 

Unschlagbare Servicekompetenz bei Lieferung und Bezahlung



OTTOnow
Einfach alles.
Einfach mieten.



Auf Wunsch: Finanzierung
in Raten, auch 100-Tage-
Zahlpause möglich



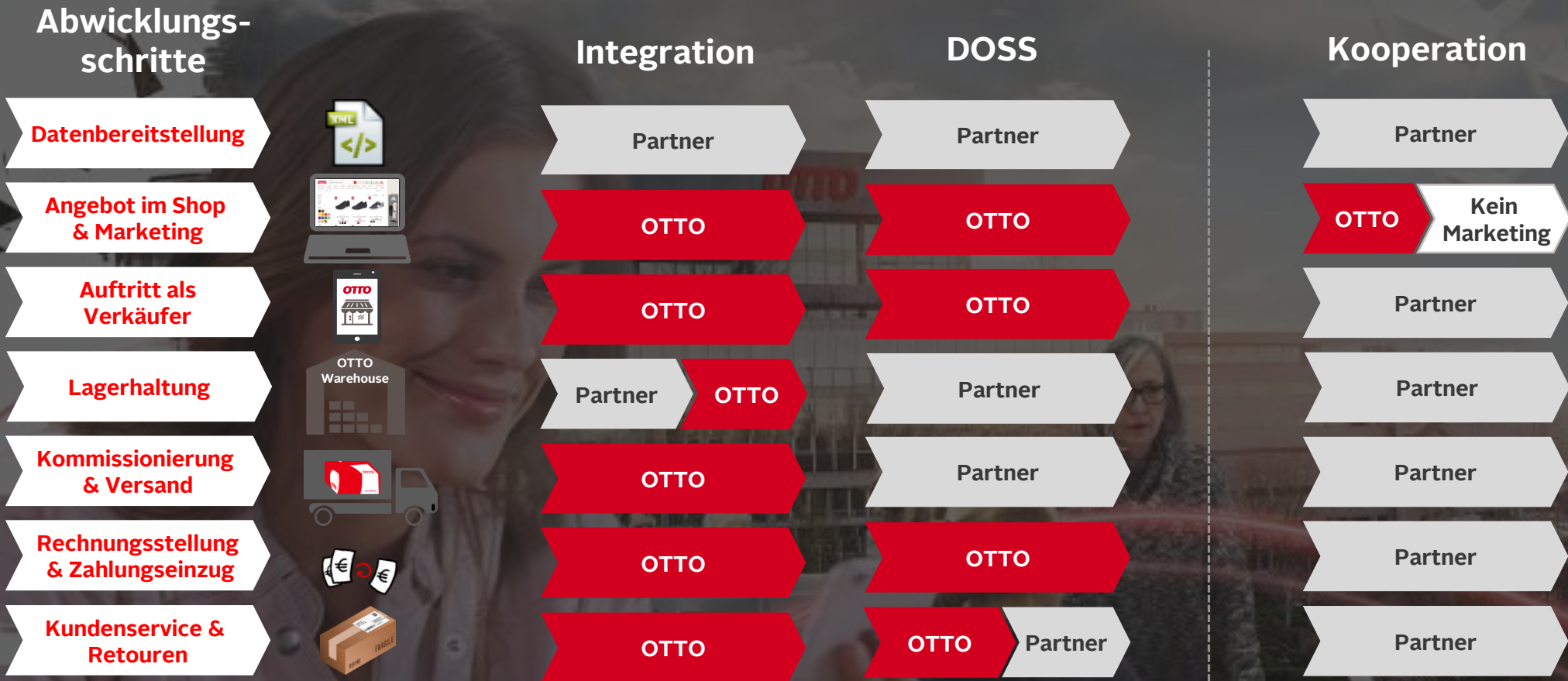
OTTO

OTTO market

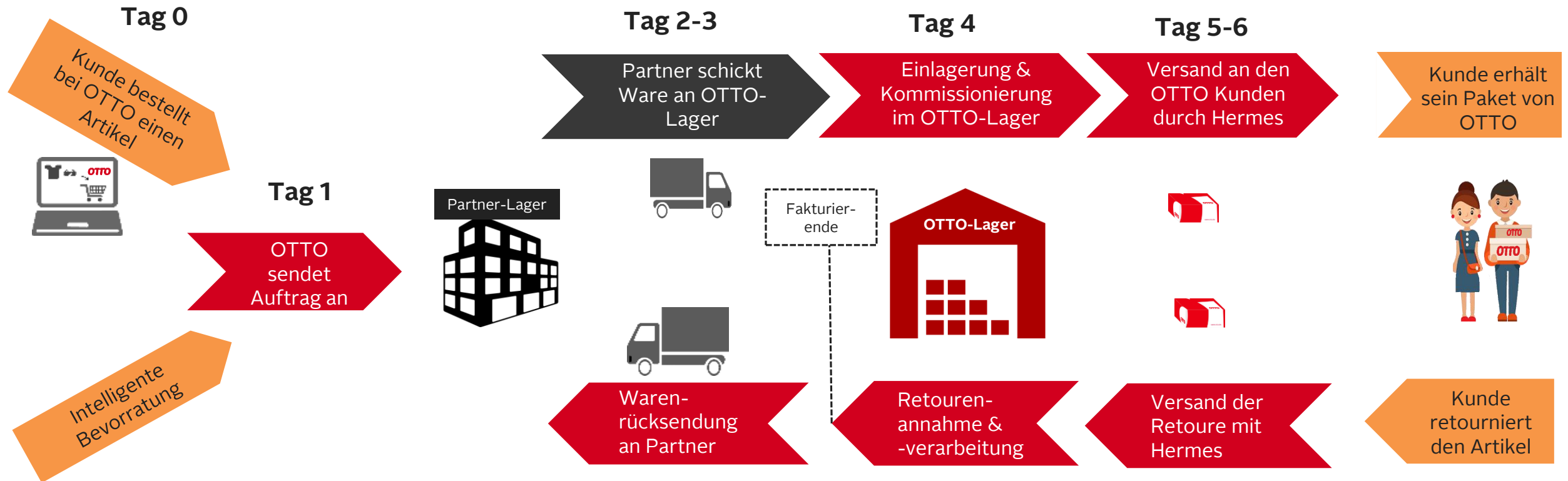
OTTO MARKTPLATZ-MODELLE

Kommissionsgeschäft

Vermittlungsgeschäft



Weg der Ware im Integrationsmodell



INTELLIGENTE BEVORRATUNG

Heute schon wissen, was morgen bestellt wird.

PROJEKTIDEE



Kurzfrist-Vorhersagen der Absätze für schnell drehende Artikel



Vorab Einlagerung schnell drehender Artikel mit hoher Kaufwahrscheinlichkeit



Bevorraten von Kleinstmengen auf Grund der der Sortimentsstruktur



Verfügbarkeit ab Lager erhöhen ohne deutliche Bestandserhöhung

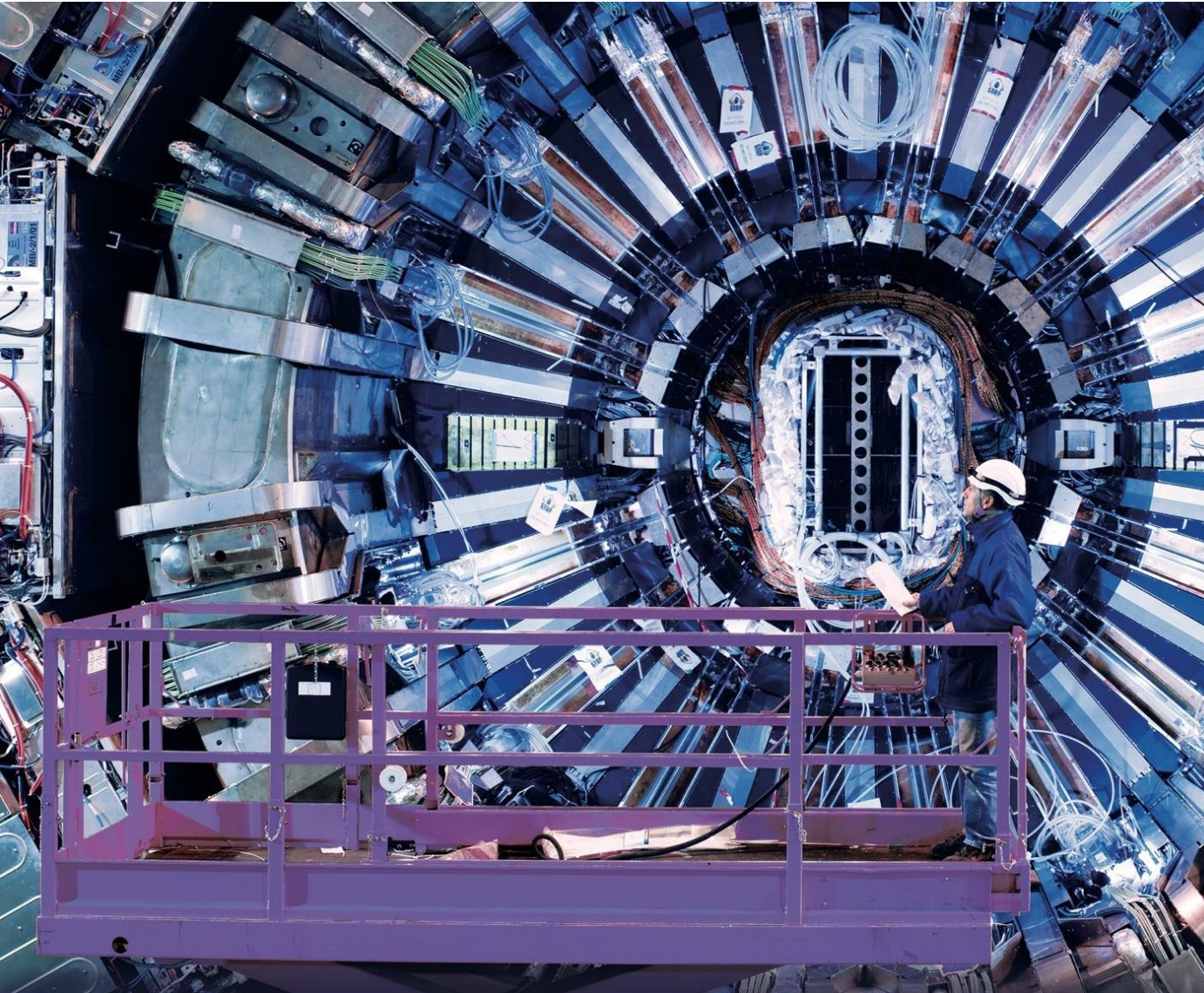


Verkürzung der Lieferzeiten für ein verbessertes Käuferlebnis der Kunden



Erhöhung des Umsatzes bei gleichzeitiger Reduzierung der Retouren und Kosten (Sendungsschnitt)

Was hat Kernphysik mit Logistik zu tun?



Unsere Wurzeln

Unsere Wurzeln liegen in der Teilchenphysik am CERN und unser auf den Handel spezialisiertes Data-Scientist-Team ist eines der größten weltweit.

Wir verfügen über die Erfahrung der CERN-Wissenschaftler mit Daten und Algorithmen, die versuchen, durch Milliarden Datenpunkte die Rätsel des Universums zu lösen.

Blue Yonder - gegründet 2008 als Joint Venture mit der Ottogroup

AI/ML Lösungen für den Handel (Absatzprognosen, Dynamic Pricing, Replenishment) - Optimierung und Automatisierung

JDA kauft Blue Yonder im August 2018

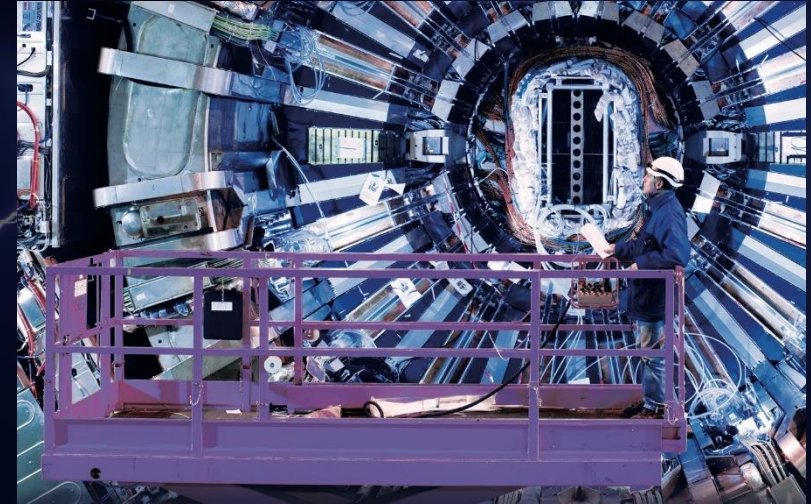
Wir machen die digitale Transformation im Handel möglich

Innovative SaaS und AI/ML Roadmap

JDA Luminate™ und BlueYonder

Innovative Vision

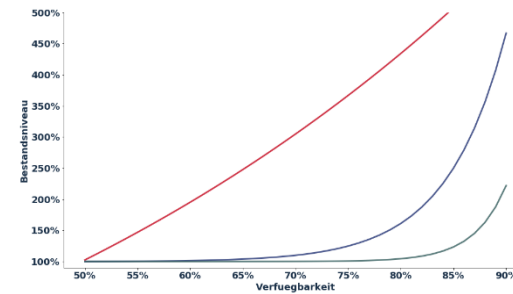
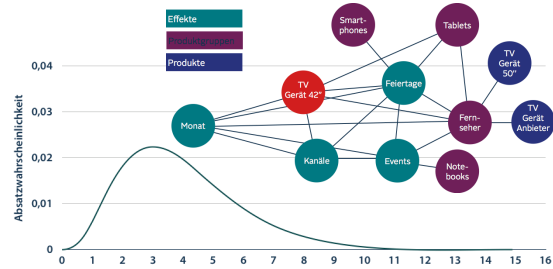
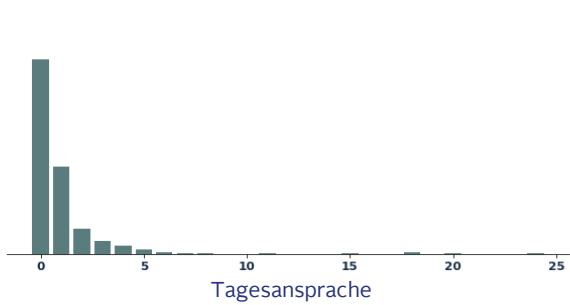
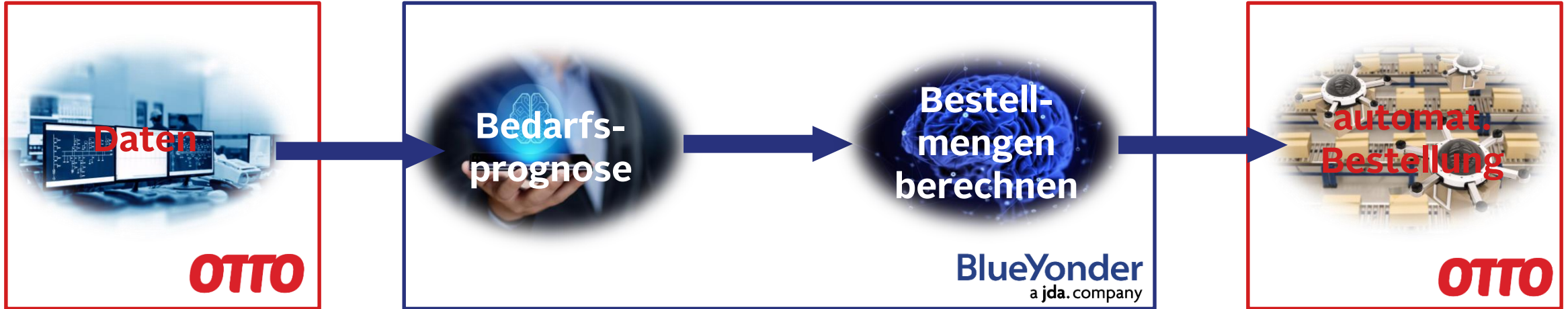
Autonomous Supply Chain™



Powered by
BlueYonder
a jda. company



Grundidee



Bedarfsprognose

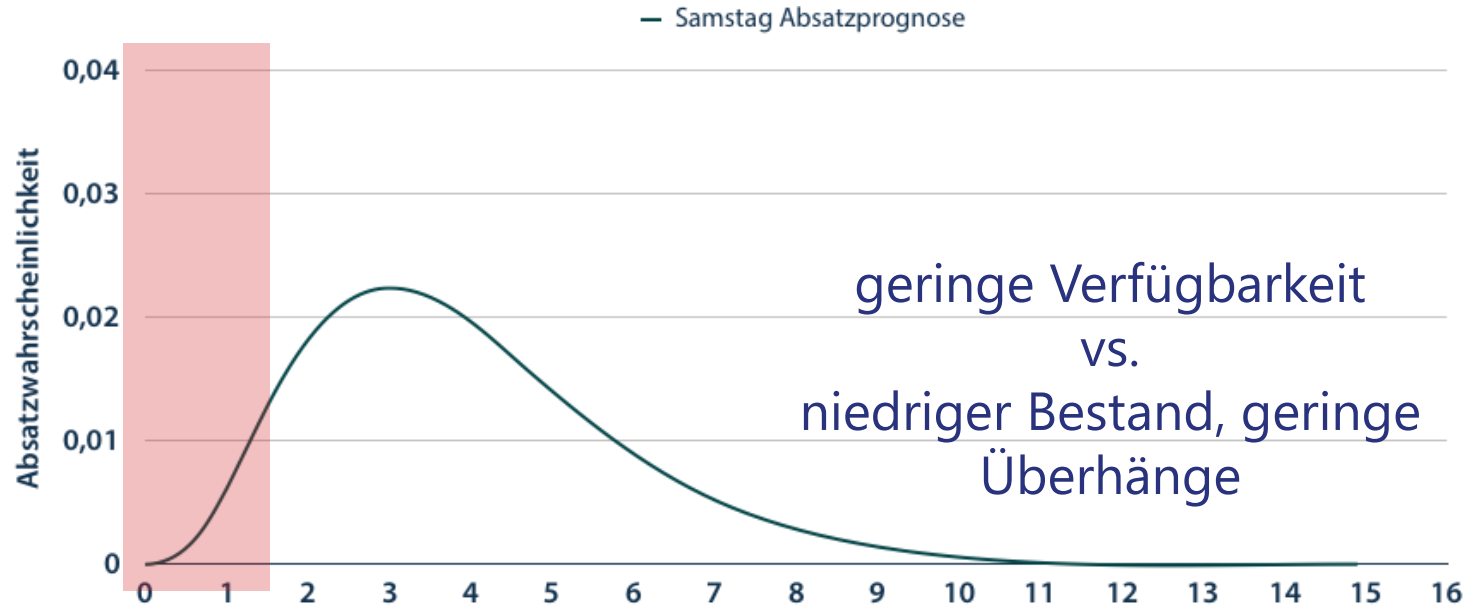


Prognose nicht als diskreter Wert



Prognose einer Verteilung der Abverkaufswahrscheinlichkeit

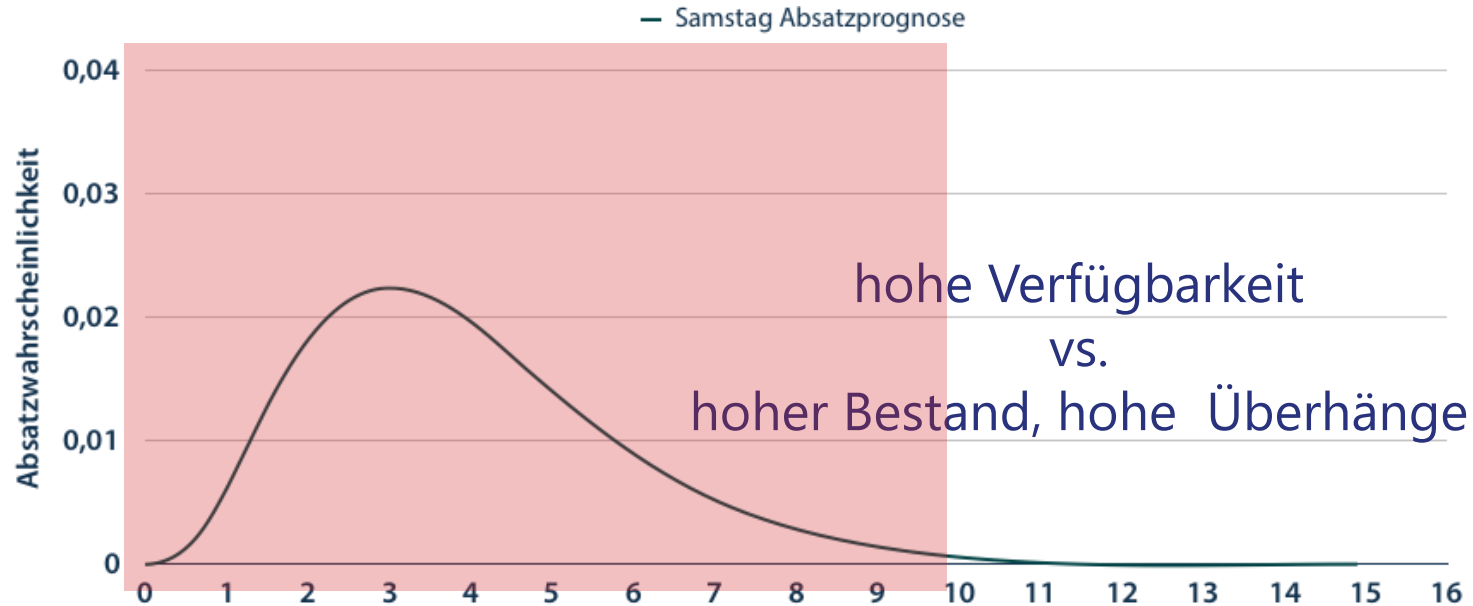
Bedarfsprognose



Prognose einer Wahrscheinlichkeitsverteilung anstatt eines diskreten Erwartungswerts

- Abbildung von Chancen und Risiken
- Steuerungsmöglichkeit für den Anwender

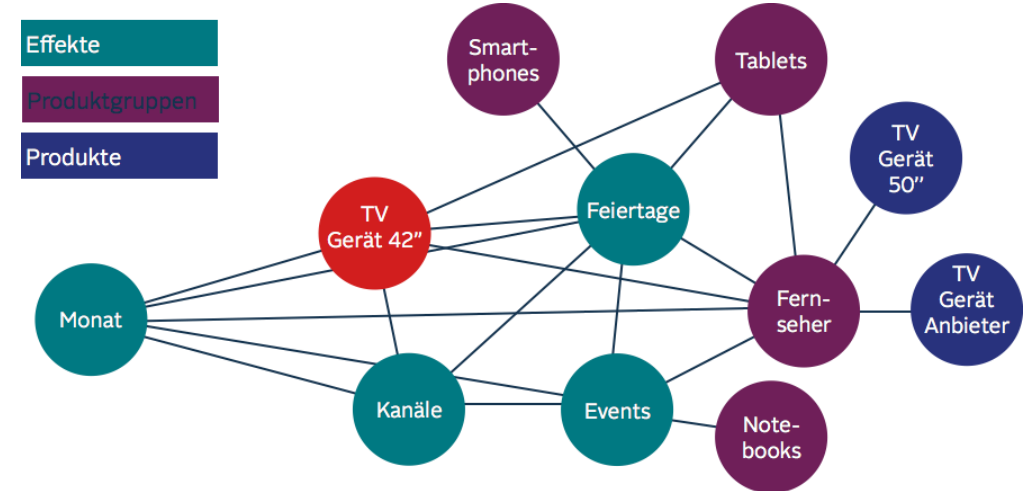
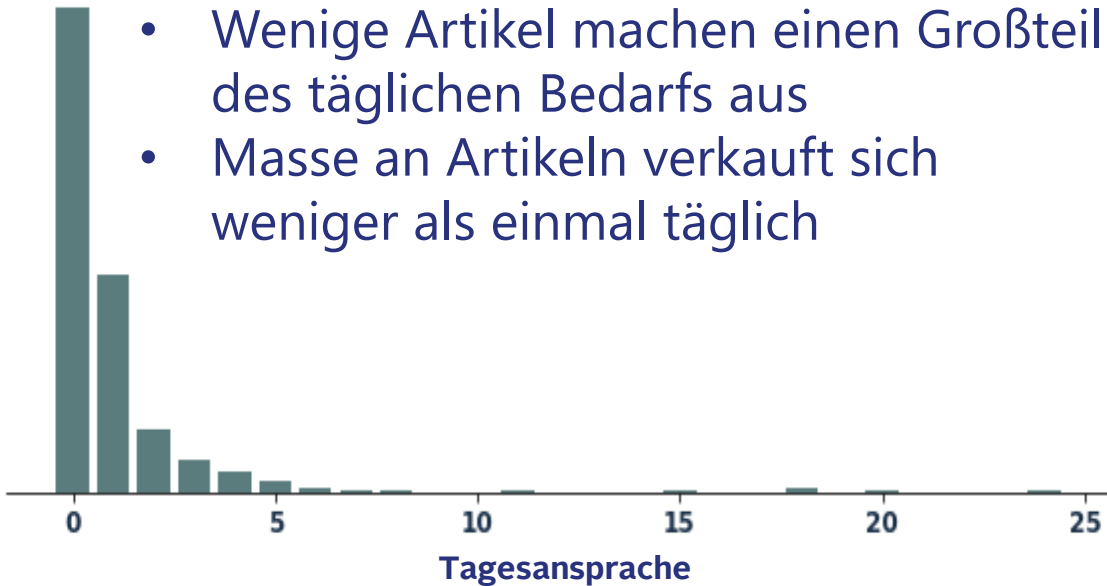
Bedarfsprognose



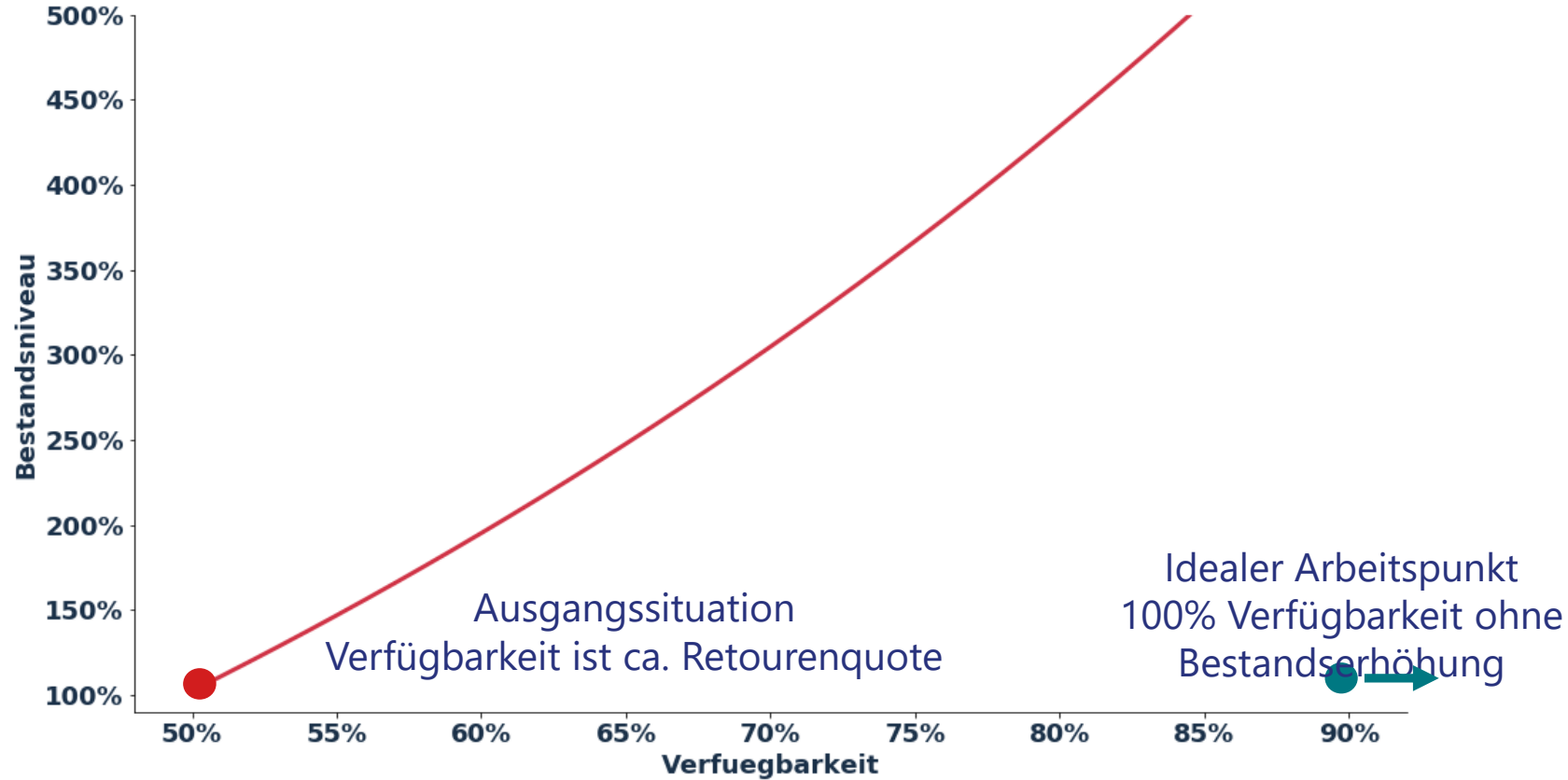
Prognose einer Wahrscheinlichkeitsverteilung anstatt eines diskreten Erwartungswerts

- Abbildung von Chancen und Risiken
- Steuerungsmöglichkeit für den Anwender

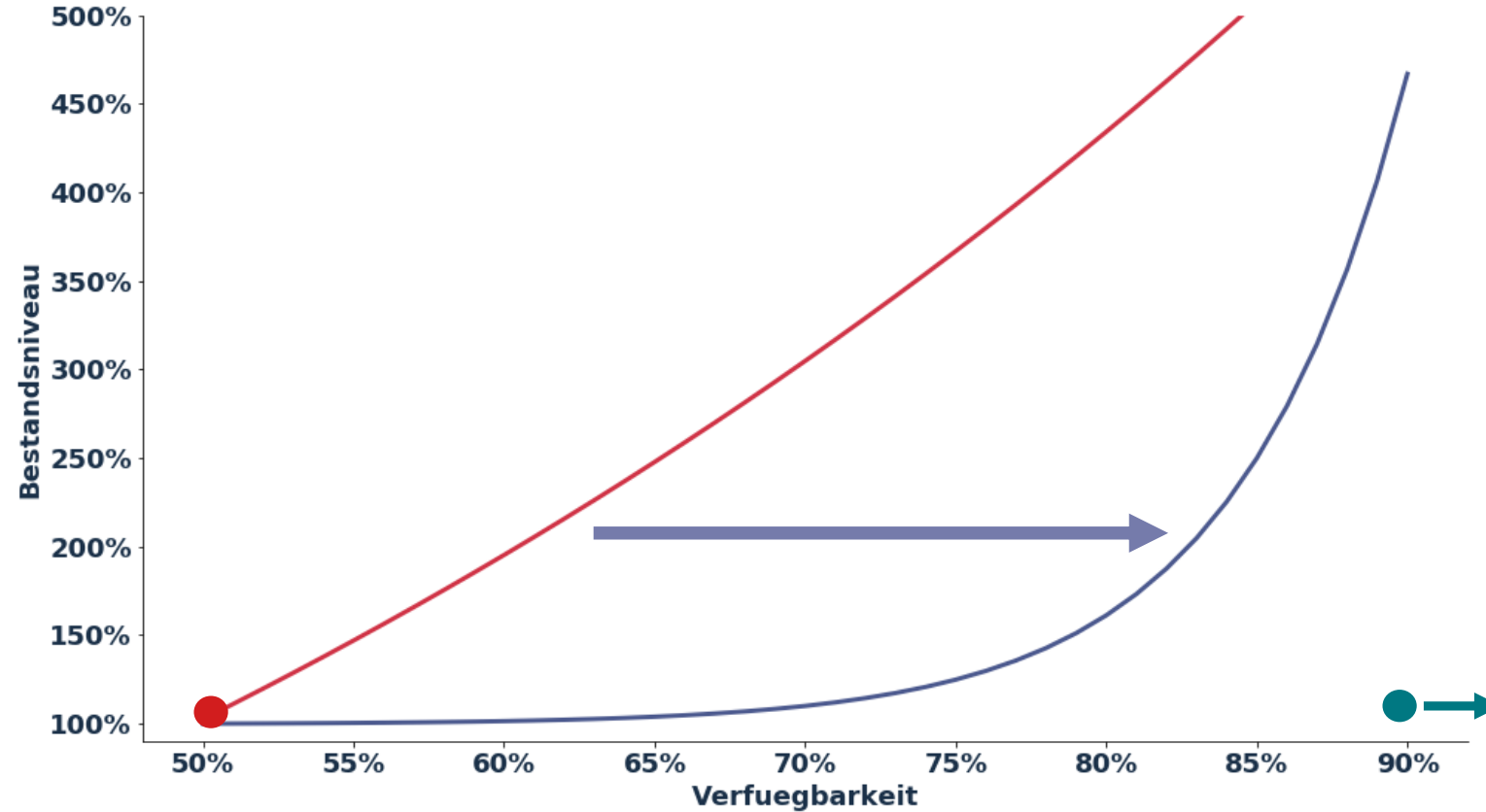
Bedarfsprognose – Herausforderungen



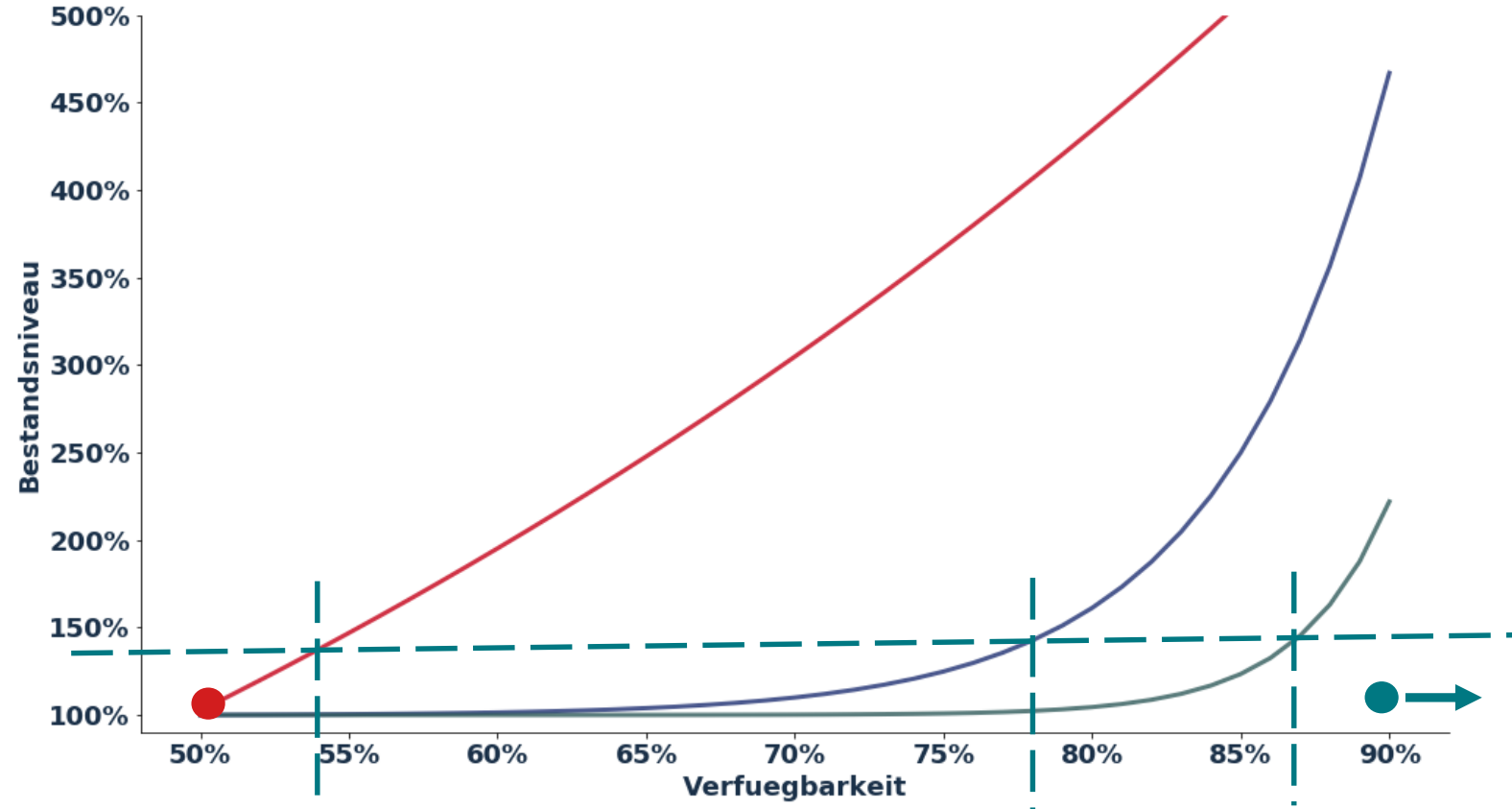
Bestellmengen berechnen



Bestellmengen berechnen



Bestellmengen optimieren



AB-TEST

Rahmenbedingungen:

- Dauer: 3 Monate
- Test-Sortimente: 4 Lieferanten aus Multimedia
- A: Test Gruppe mit intelligenter Bevorratung
- B: Referenzgruppe

Ergebnis:

- Pro 10% LVR Erhöhung 3-4% mehr Umsatz
- Geringer Bestandsanstieg
- Retourenquote leicht verbessert (0,2%Pkt je 10% LVR)
- Erhöhung des Sendungsschnitts um ca. 5%

Anmerkung:

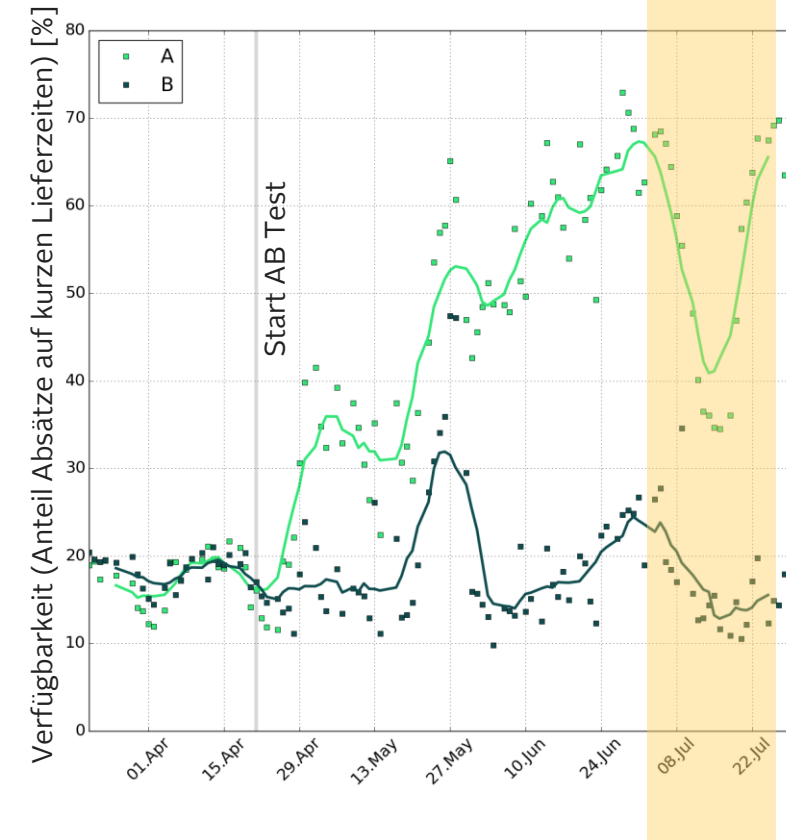
- Zwischenfall Juli 2016 (Steuerungsdaten)

Folge:

- keine Bevorratung über einen Zeitraum von einer Woche (markierte Fläche), Einbruch der erreichten Lagerverfügbarkeit

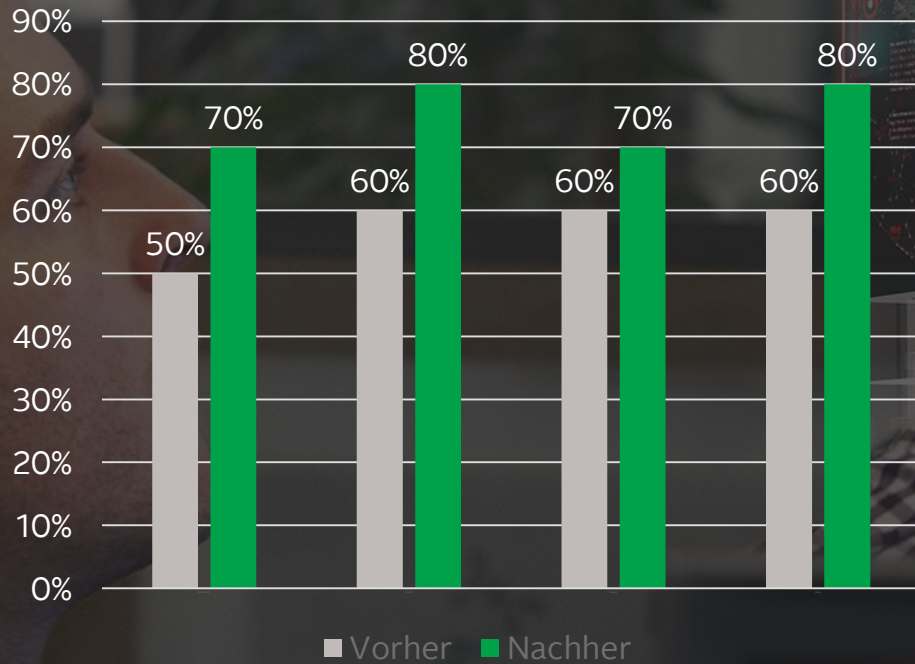
OTTO

BlueYonder
a jda. company



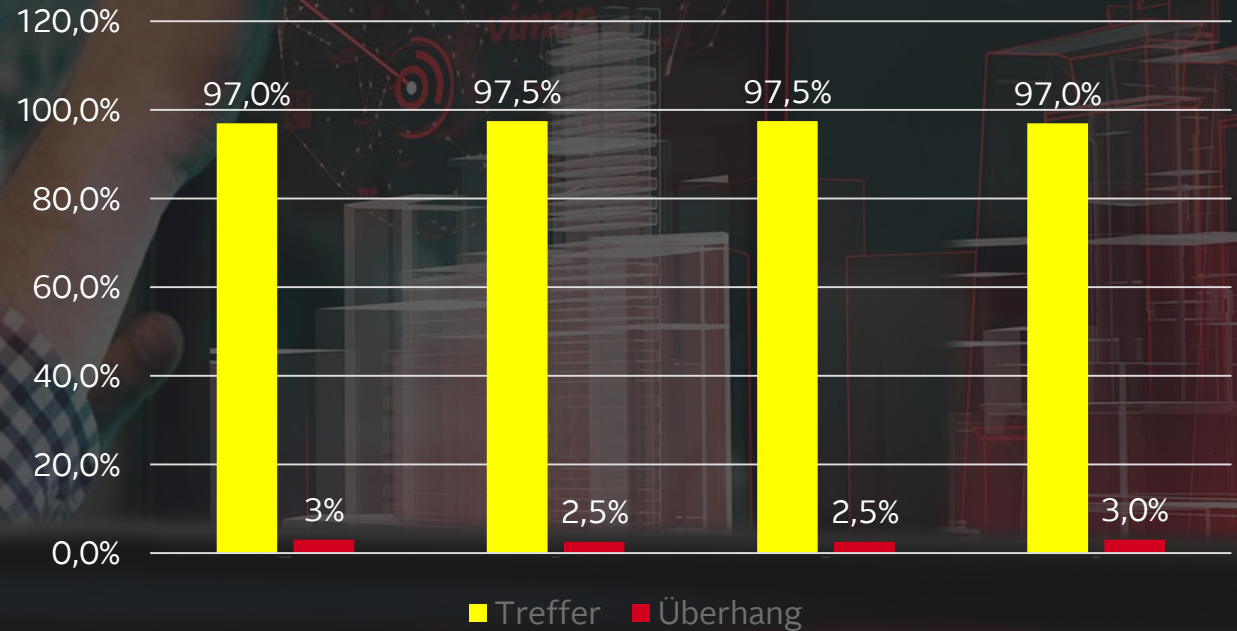
PROGNOSEQUALITÄT: SEHR GUT! KAUM ÜBERHÄNGE. DIE LVR KANN ERHEBLICH GESTEIGERT WERDEN

Lagerverfügbarkeitsrate (LVR)



Eine signifikante Steigerung der LVR wurde bereits im ersten Schritt erreicht

Überhänge von vier großen Partnern nach einem Monat



Die Überhänge werden im Zeitablauf noch weiter abnehmen. Die Warenrücksendungen an den Lieferanten sollten daher kaum steigen.

Stellschrauben zur Verkürzung der Lieferzeit von Marktplatz-Integration-Artikeln auf otto.de

1. Schritt

Kundenretouren



Retoure



1-2 Werktage



2. Schritt

Intelligente Bevorratung



Prognostizierte Kundennachfrage



Tägliche Analyse von **1.200.000** Artikelpositionen



95% der Artikel werden **1 Tag** nach Einlagerung von Kunden bestellt



1,6 Mio. Artikel in einem Warenwert von ca. **92 Mio. €**

1-2 Werktage



Intelligente Bevorratung als Bestandteil der Plattformstrategie



Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit



Lennart Kirstein
Supply Chain
Manager
OTTOmarket

Lennart.Kirstein@otto.de



**Marc-André
Knietzsch**
Data Scientist
BlueYonder
a jda. company

**Marc-Andre.Knietzsch@blue-
yonder.com**

Fragen?

OTTO market

BlueYonder
a jda. company