

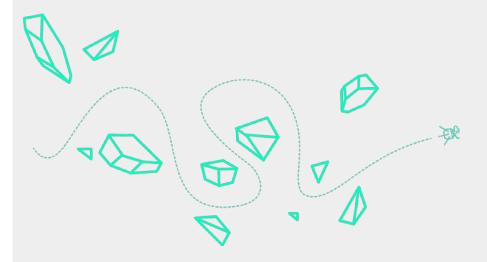
DER FAHRER WARTET IM NETZ

Digitale Ansprache zur Arbeitnehmergewinnung

Pinetco



- 2011 Heute: Digital Marketing
- 25 Mitarbeiter









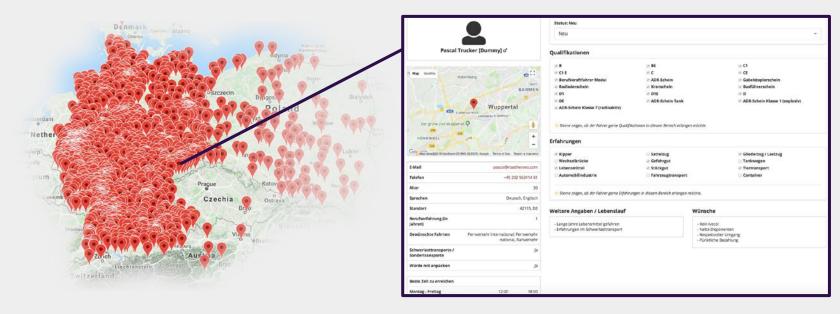
• 3.300 wechselwillige und unzufriedene Fahrer im Portal



*POAD HEROES



• 3.300 wechselwillige und unzufriedene Fahrer im Portal



WIESO HANDELN?



- Anzahl LKW-Fahrer:
 - 555.505 sozialversicherungspflichtige in DE (28 % > 55 Jahre) (Quelle)
- Jährlich in Rente:
 - o 50.000
- Jährliche Nachkömmlinge:
 - o 15.000 (Quelle)
- ⇒ Unternehmen müssen sich bewerben
 - Nachhaltige Problemlösung: Junge Menschen → Azubis, Weiterbildung, Ausland, Image aufbauen, ...

AGENDA



Kein Bullshit-Bingo

- 1. Was ist das absolute Minimum, um als Logistik-KMU für potenzielle Arbeitnehmer online sichtbar zu sein?
- 2. Wie kann ich mich als Unternehmen von anderen abheben?
- 3. Wie können Logistikunternehmen proaktiv im Netz auf Fahrer zu gehen?

#1 SICHTBAR SEIN: DAS MINIMUM



- 1. Karriere-Seite
 - Coroplast
- 2. Landing Pages für Stellenanzeigen
 - o <u>Coroplast</u>
- 3. Persönlichkeit zeigen
 - o <u>Zippel</u>

#2 ABHEBEN







- Webseite
- Stellenportale
- Social Media
- Flyer
- Aufdruck
- ...

⇒ Story: Warum sollte ein Fahrer bei Ihnen anfangen?

#3 PROAKTIV SEIN



Fragen, die Sie für sich beantworten müssen:

- 1. Haben wir Klarheit über unsere Story?
- 2. Sprechen wir passive Kandidaten an?
- 3. Haben Sie einen Personal-Vertriebler?

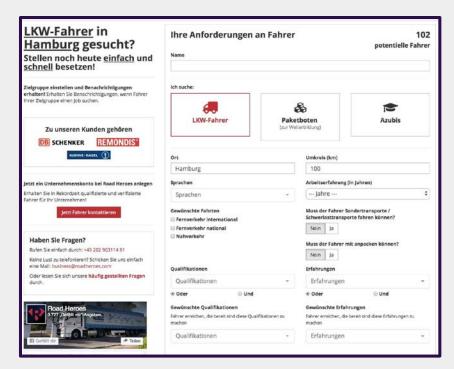
#4 WENN ES SCHNELL GEHEN MUSS...



Road Heroes

- Fertig qualifizierte Fahrer
- o Basierend auf Ihren Wünschen
- Coach an Ihrer Seite

Road Heroes Suchmaske



KONTAKT



Patrick Schulz

Geschäftsführender Gesellschafter, Pinetco GmbH

Office: +49 (0) 202 96 31 14 0

Web:

www.roadheroes.com
(Facebook-Gruppe)

(Fahrersuche)

Mail:

patrick@pinetco.com

