

Descartes Systems Germany GmbH

***Game Changer Logistik –
Optimieren Sie die letzte Meile
und steigern Sie so Effizienz und
Kundenzufriedenheit***

Fabian Riegel – Sales Manager
Tourenplanungssoftware

Proprietary and Copyright of The Descartes Systems Group Inc. All rights reserved.



DESCARTES™

Globaler Softwarehersteller für Logistikthemen




20.000+
Kunden weltweit



Globale Präsenz



1.600+
Mitarbeiter mit
Schwerpunkt
Logistik




15+ Jahre
Solides Umsatz- und
Gewinnwachstum

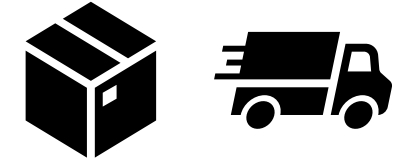


300 Mio. €
Jahresumsatz

~17%
Investition in R&D



3 Logistik-Optionen für Onlinehändler



Lieferung durch Dienstleister <u>ohne</u> Steuerungsmöglichkeit	Lieferung durch Dienstleister <u>mit</u> Steuerungsmöglichkeit	Lieferung durch eigene Fahrzeugflotte
Kostengünstig, flexibel	Eigene Tourenplanungssoftware aber keine eigenen Fahrzeuge/ Fahrer	Volle Flexibilität; größter Service & größte Kosteneffizienz möglich
Begrenzte Zusatzservices; Einfluss endet nach Übergabe	mehr Kundenservices möglich; hohe OPEX	Viele Kundenservices möglich; hohe CAPEX
z.B. DHL, DPD, GLS, UPS, Hermes, DB Schenker, Kühne & Nagel	z.B. AO.de, wayfair.de, mycs.de	z.B. Amazon, REWE, Picnic, wayfair.com, johnlewis.com



Vision eCommerce Home Delivery 2030



Quelle Umsatz 2018+2019: bevh

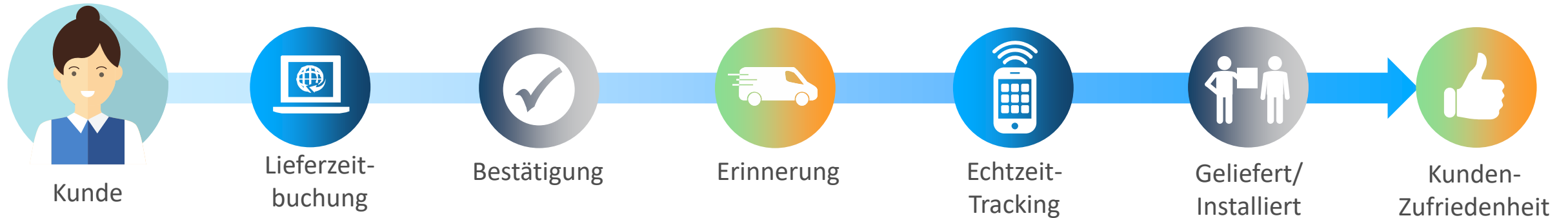
Rest: Schätzungen Descartes

Für welche Produkte ist Home Delivery geeignet?

- **Sperrige oder schwere Güter** - z.B. Möbel, Kühlschränke, Trockner, Matratzen
- **Schwere Abo-Produkte** - z.B. Getränke, Tierfutter
- **Frische Produkte** - z.B. Lebensmittel (eCommerce Adoption-Rate noch gering)
- **Produkte mit Installation** - z.B. Badewannen, WCs, Waschmaschinen
- **Baumarktprodukte und Do-it-Yourself** - z.B. Holz, Gartenhäuser, Pflanzen
- **Regional erzeugte Produkte** (großer Trend: Local eCommerce)
- **Alles was hochpreisig ist und Same-Day benötigt wird**

Kundenzentrierung in der Logistik

Beispiel Customer Journey:



Das Motto muss lauten:

"Deliver right first time, on time and in full. Manage exceptions in real-time."

Kundenbeispiel: Agediss 3PL (Hermes Frankreich)

- Spezialist für Möbellieferungen großer Händler
- 1,5 Mio. Colli/Jahr, 600 Mitarbeiter, 3 Depots in Frankreich



<https://www.youtube.com/watch?v=sft7F-S6eYk>

Welche Vorteile bietet Home Delivery?

- Differenzierungsmöglichkeit bei der Auslieferung (Musik/Fotos/Komplimente)
- Cross-Selling und Up-Selling in der Wohnung des Kunden - z.B. Einrichtung/Erläuterung
- Mitnahme von Verpackungsmaterialien und Altgeräten -> Nachhaltigkeit
- Retouren können gleich wieder mitgenommen werden (besonders bei Vielbestellern relevant)
- Kundenbindung -> Erhöhung Customer-Lifetime-Value
- Same Day regional möglich
- Branding/Werbung auf Fahrzeugen

Potenziale durch Descartes-Software



Kostenreduzierung durch
weniger Fahrzeuge



Kostenreduzierung
durch Verringerung der
Planungszeit



Kostenreduzierung durch
Erhöhung der Fahrer-
Produktivität



Kostenreduzierung durch
digitalen Zustellnachweis (POD)



Differenzierung durch perfekte
Customer Experience



Kostenreduzierung Kraftstoff
und Erhöhung der Sicherheit
durch Fahrer-Monitoring

eCommerce Home Delivery End-to-End



Planung

POS SCHEDULING
STRATEGISCHE
PLANUNG
TAKTISCHE PLANUNG



Ausführung

ZUWEISUNG NEUER
AUFTRÄGE
SOLL VS. IST
STANDORT
INFORMATION
ETAs und ETDs



Controlling

FAHRERVERHALTEN
LENKZEITEN
GESCHWINDIGKEITS-
KONTROLLE



Mobile

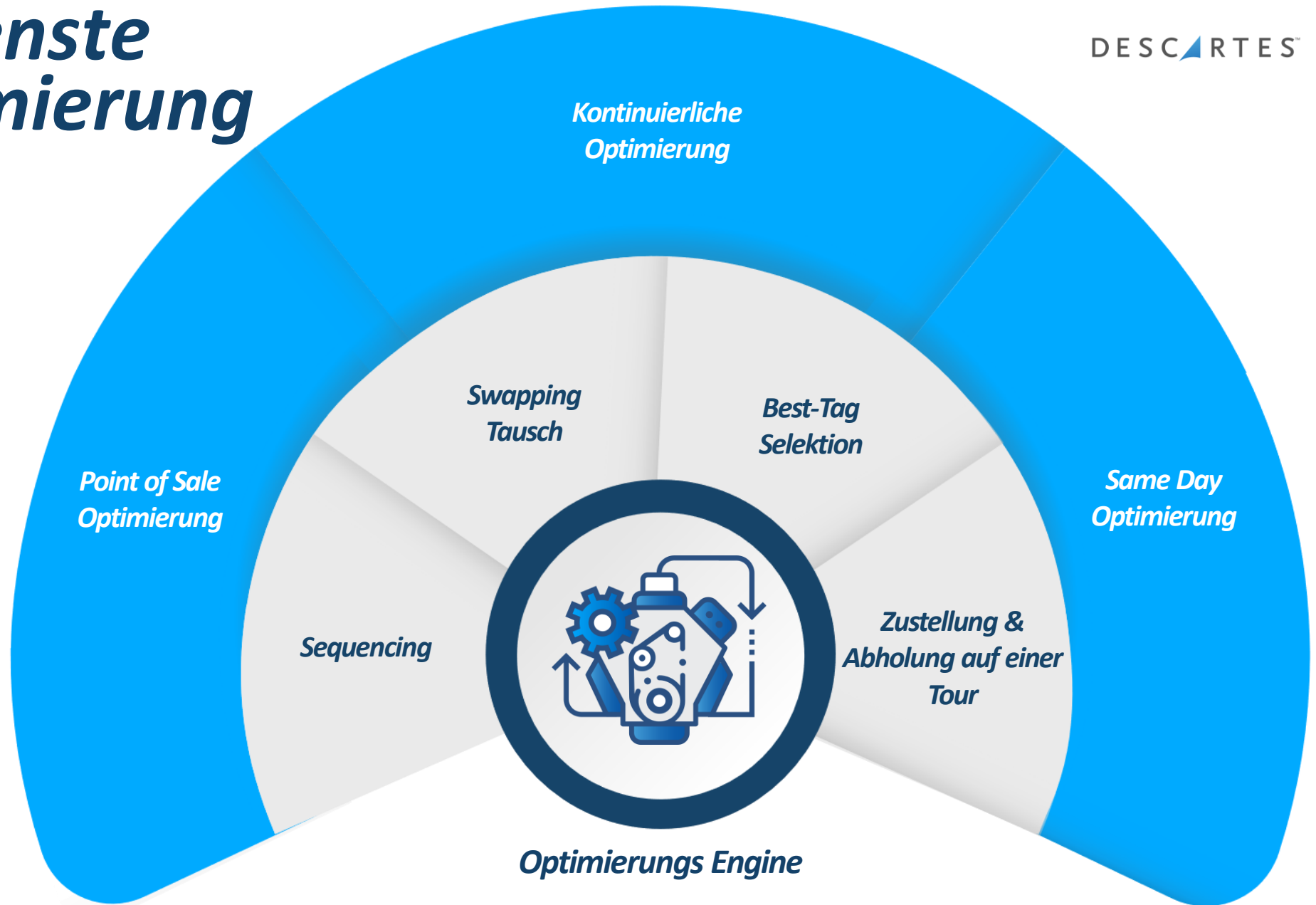
ELEKTRONISCHE
DATENERFASSUNG
ZUSTELLNACHWEIS
DIGITALE SIGNATUR



Die umfassendste Tourenoptimierung am Markt

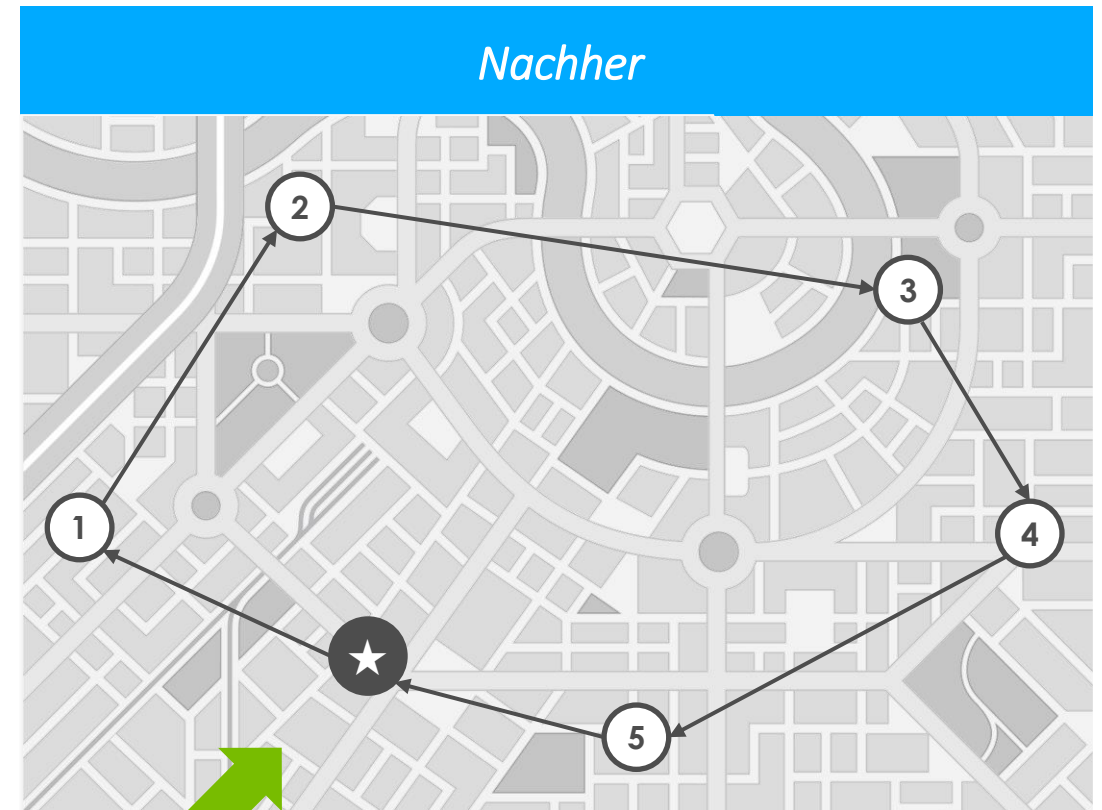
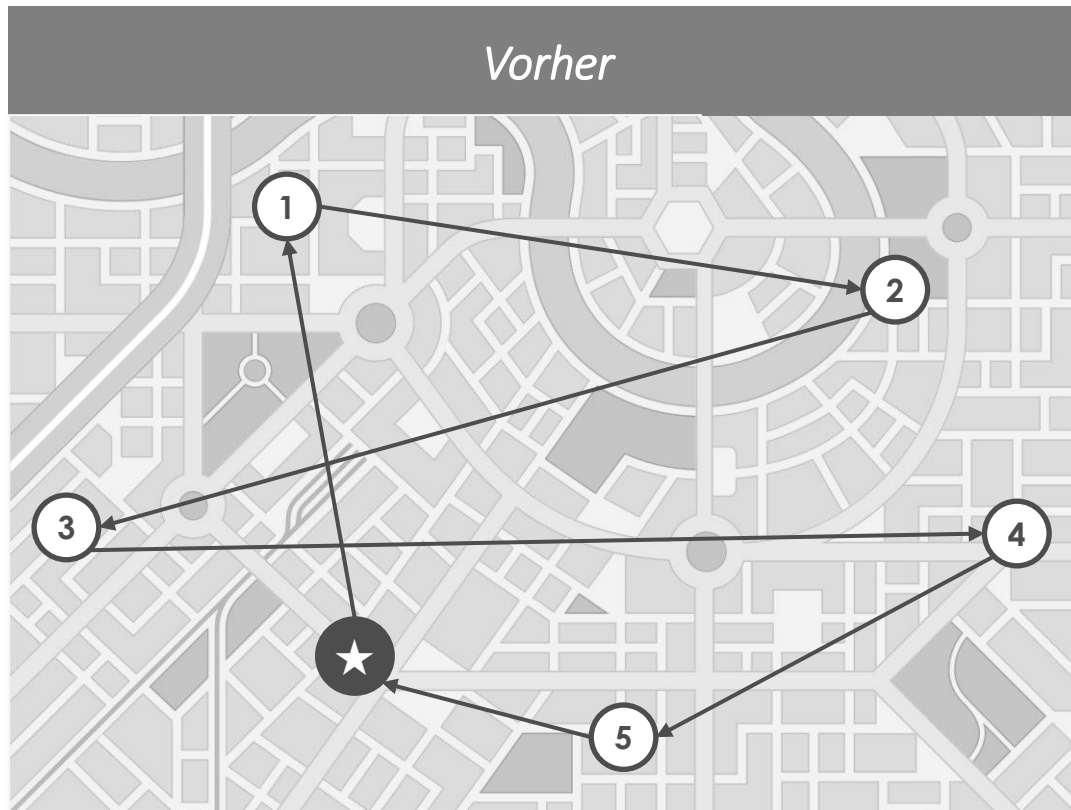
DESCARTES™

- Standard
- Fortgeschritten



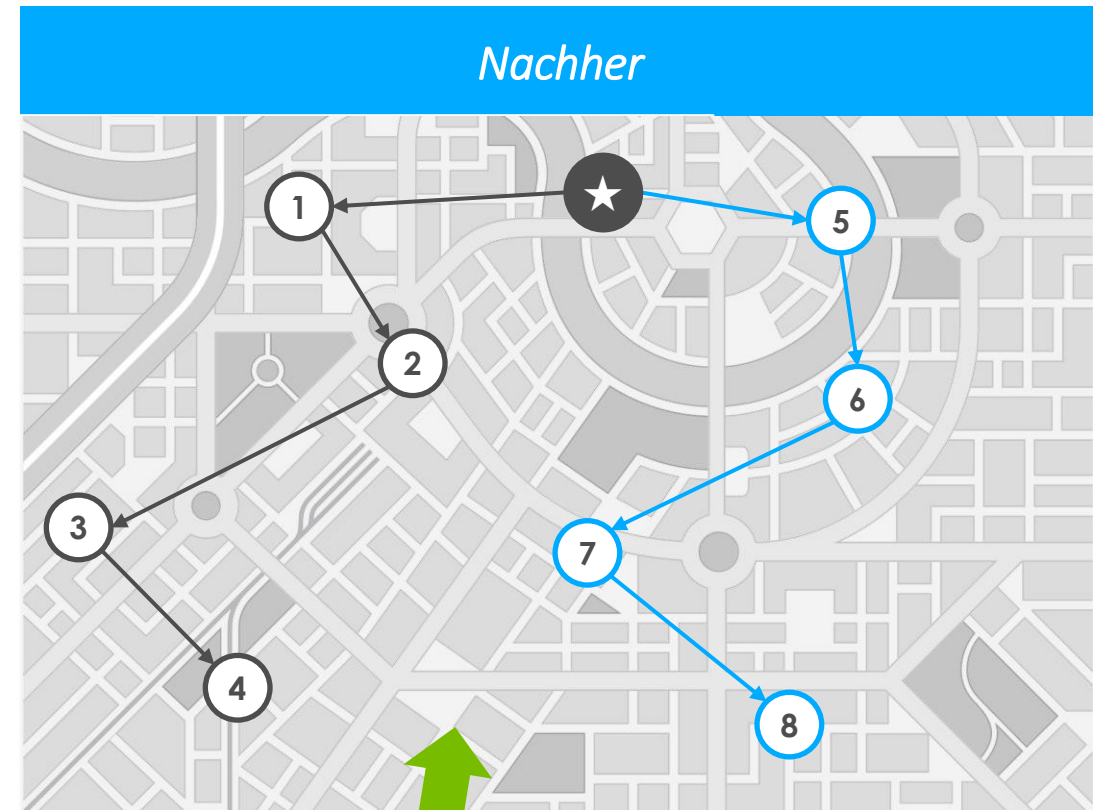
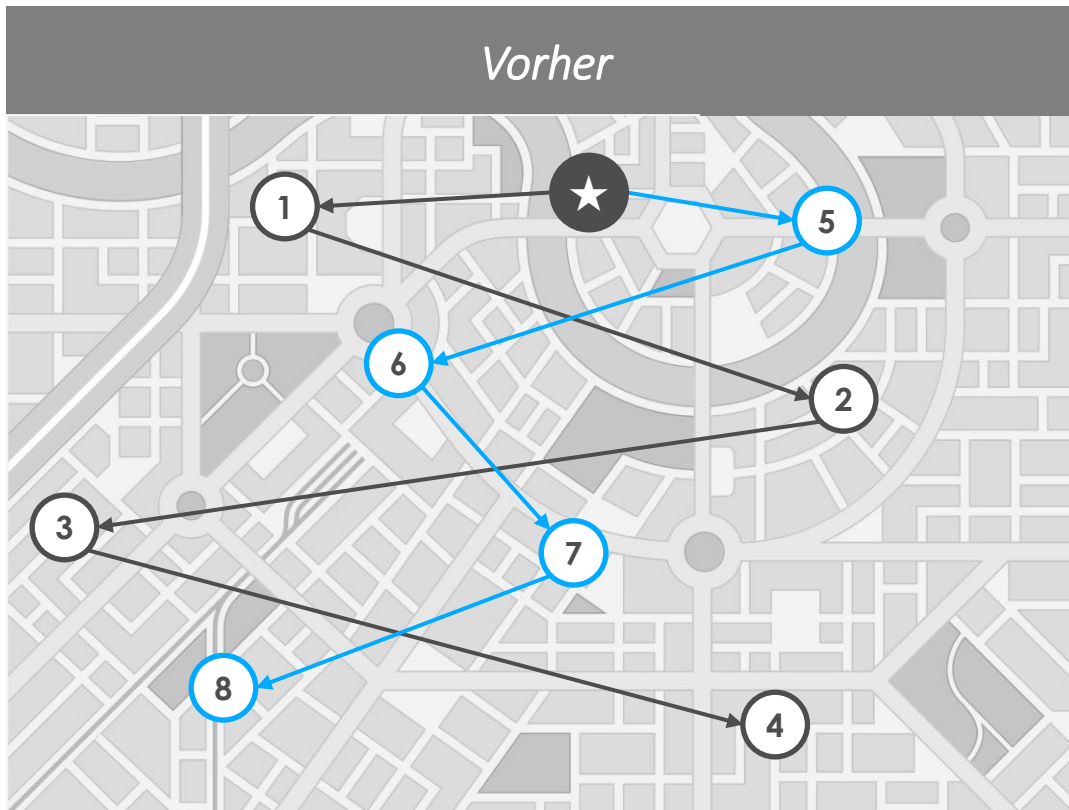
Optimierungs Engine

Sequencing – Optimierung innerhalb einer Tour



Kilometer reduziert

Swapping – Optimierung über mehrere Touren hinweg hinweg

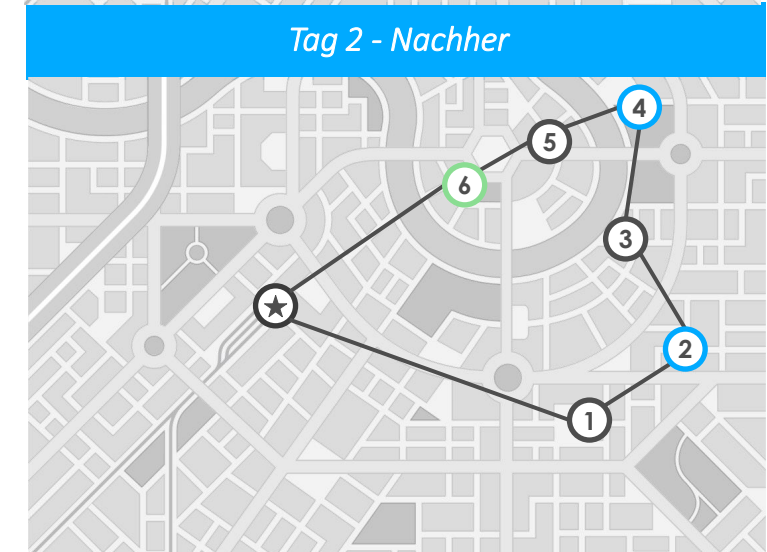
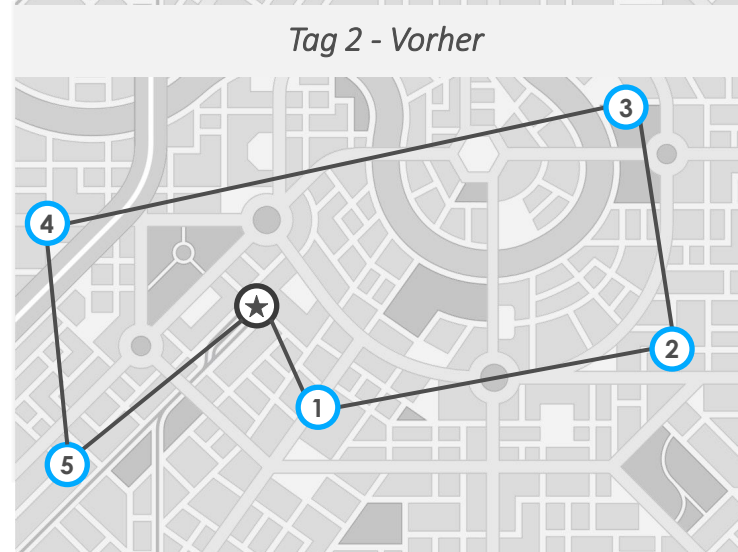
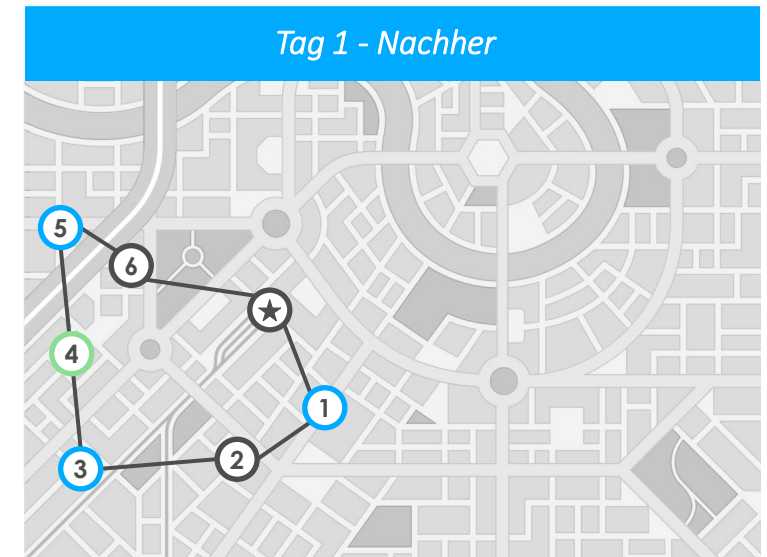
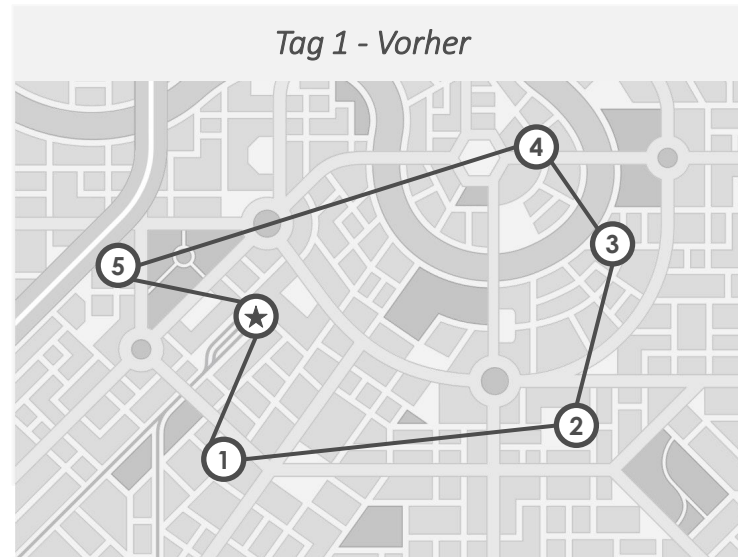


Erhöhung Zustelldichte um Kilometer zu reduzieren

Best-Tag Selektion – Optimierung über mehrere Tage hinweg

- Erhöhung Zustelldichte
- Reduzierung Kilometer
- Erhöhung Kapazität

- Ursprünglicher Tag 1 Stop
- Ursprünglicher Tag 2 Stop
- Zusätzliche Stops gewonnen

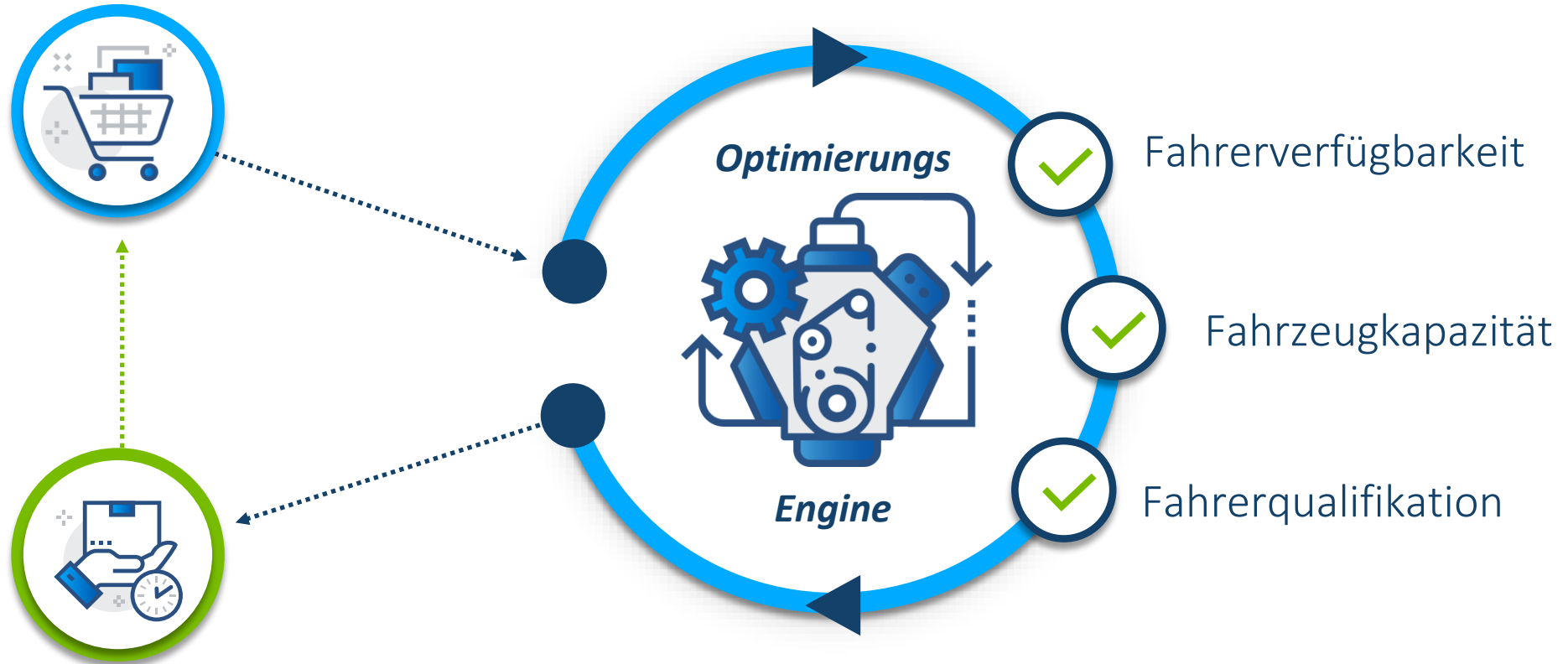


Zustellung & Abholung auf einer Tour



Point of Sale Optimierung

Checkout Prozess im Onlineshop



Beste verfügbare Liefertooptionen werden
in Echtzeit zur Verfügung gestellt

Kundenbeispiel:

John Lewis

- Wunsch-Zeitfenster-Zustellung
- Off-Peak-Zustellung günstiger
- Smartes Upselling: Eco Delivery als zusätzlichen Service

Delivery options available

Standard delivery FREE	4 hour slots £12.95	2 hour slots £24.95	Next Day Delivery £19.95
---------------------------	------------------------	------------------------	-----------------------------

May Later dates >

	Fri 15	Sat 16	Sun 17	Mon 18	Tue 19
7am - 9am	✓				
9am - 11am					
11am - 1pm					
1pm - 3pm					
3pm - 5pm					
5pm - 7pm					
7pm - 9pm					

(i) Delivery on Friday 15 May, 7am - 9am

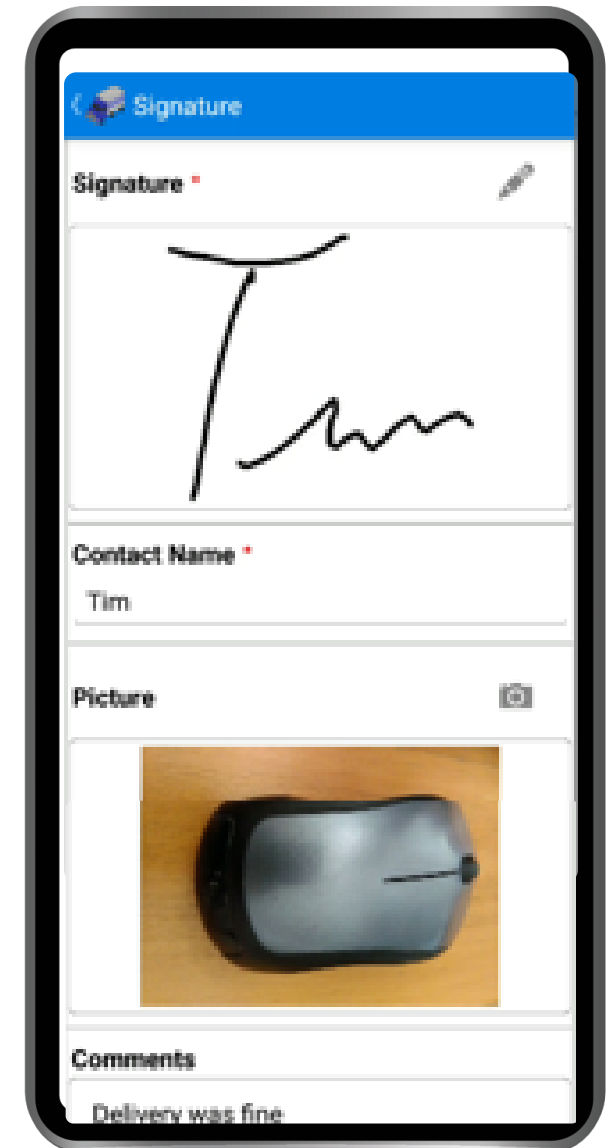
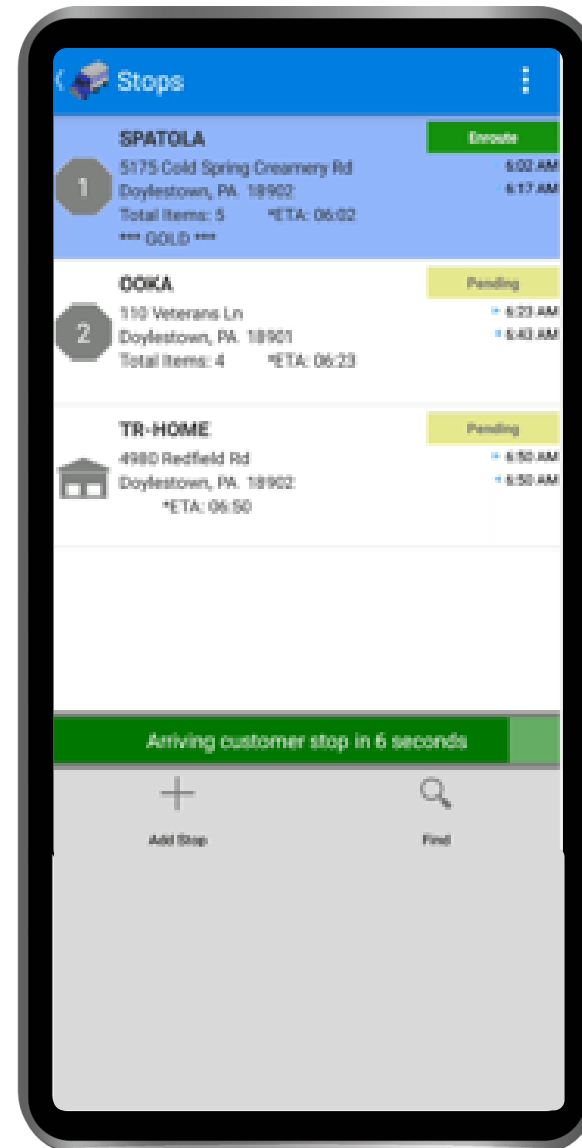
Die Realität beim Kunden zuhause ist komplex



Descartes Mobile

Fahrer-App

- Stopübersicht
- Fahrzeugbeladung
- Navigation
- Zustellnachweis
- Dokumentendruck
- uvm





DESCARTES™

UNITING THE PEOPLE & TECHNOLOGY THAT MOVE THE WORLD