

Überfordert vom Amazon-Effekt?

Wie man heute mit KI-Software und intelligenten Robotern Kundenanforderungen an das Fulfillment erfüllt

Denis Masch

07.05.2020 | GreyOrange

Willkommen im Zeitalter **der Beschleunigung!**



Fulfillment **heißt sofort**

96% der Verbraucher setzen “schnelle Lieferung” mit “am selben Tag” gleich
36% der Verbraucher verlassen den Warenkorb, bei zu langer Lieferzeit

Source: Business Insider Intelligence



Reduzierung der Gewinnmarge durch Versandkosten

Die Lieferung am nächsten Tag kostet **20% mehr** als eine Standardlieferung

Die Lieferung nach Hause kostet **20% des Artikelwertes** gegenüber 5-7% bei Lieferung an Filialen

60% der US-Online-Transaktionen beinhalten **kostenlosen Versand**

Source: Statista, Online Shopping in the U.S.



Kapazitätsengpässe bei **Arbeitskräften**

Im Logistikbereich vor allem Logistikdienstleister verzeichnen einen **Fachkräftemangel von ca. 40%**

Für das Fulfillment im E-Commerce fehlen in 2020 **rund 500.000 Arbeitskräfte**

Source: CBRE, Labor a Chief Concern for Warehouse Owners and Operators

Herausforderungen durch E-Commerce...



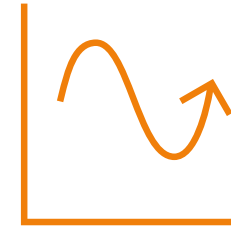
Hohe Durchlauf-
geschwindigkeiten



Wachsende
Artikelvielfalt



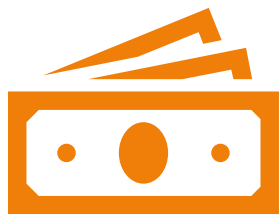
Limitierte
Lagerkapazitäten



Auslastungsspitzen



Skalierbarkeit



Steigende
Logistikkosten pro
Fulfilment-Vorgang



Retourenmanagement



Flexibel für
unterschiedliche
Geschäftsmodelle



Risikominderungen
bei kurzen
Vertragslaufzeiten



Bewältigung der
Unberechenbarkeit

Nicht genug...



Arbeitskraft

Eine Lücke von ca. 500.00 zwischen Lagerjobs und verfügbaren Fachkräften

Source: Bureau of Labor Statistics, USA



Platz

Niedrigste Flächenkapazität seit 2000

Source: CBRE

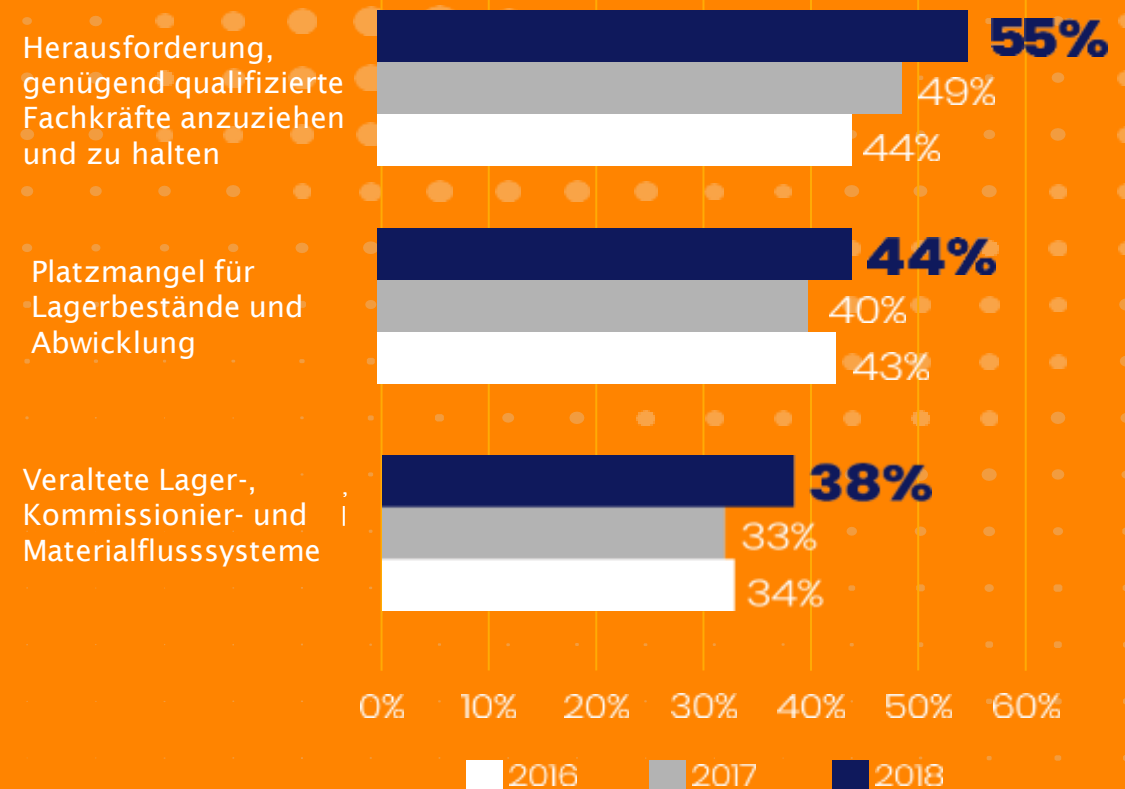


Geschwindigkeit

Schnelle Lieferung ist ein Entscheidungskriterium für 52% der Kunden

Source: Statista

Die Integration von KI-Software und Roboter löst die drei wichtigsten Probleme im Fulfillment




Source: Peerless Research Group, Top Issues in Warehouses

Was heißt das? - Transformieren oder Sterben

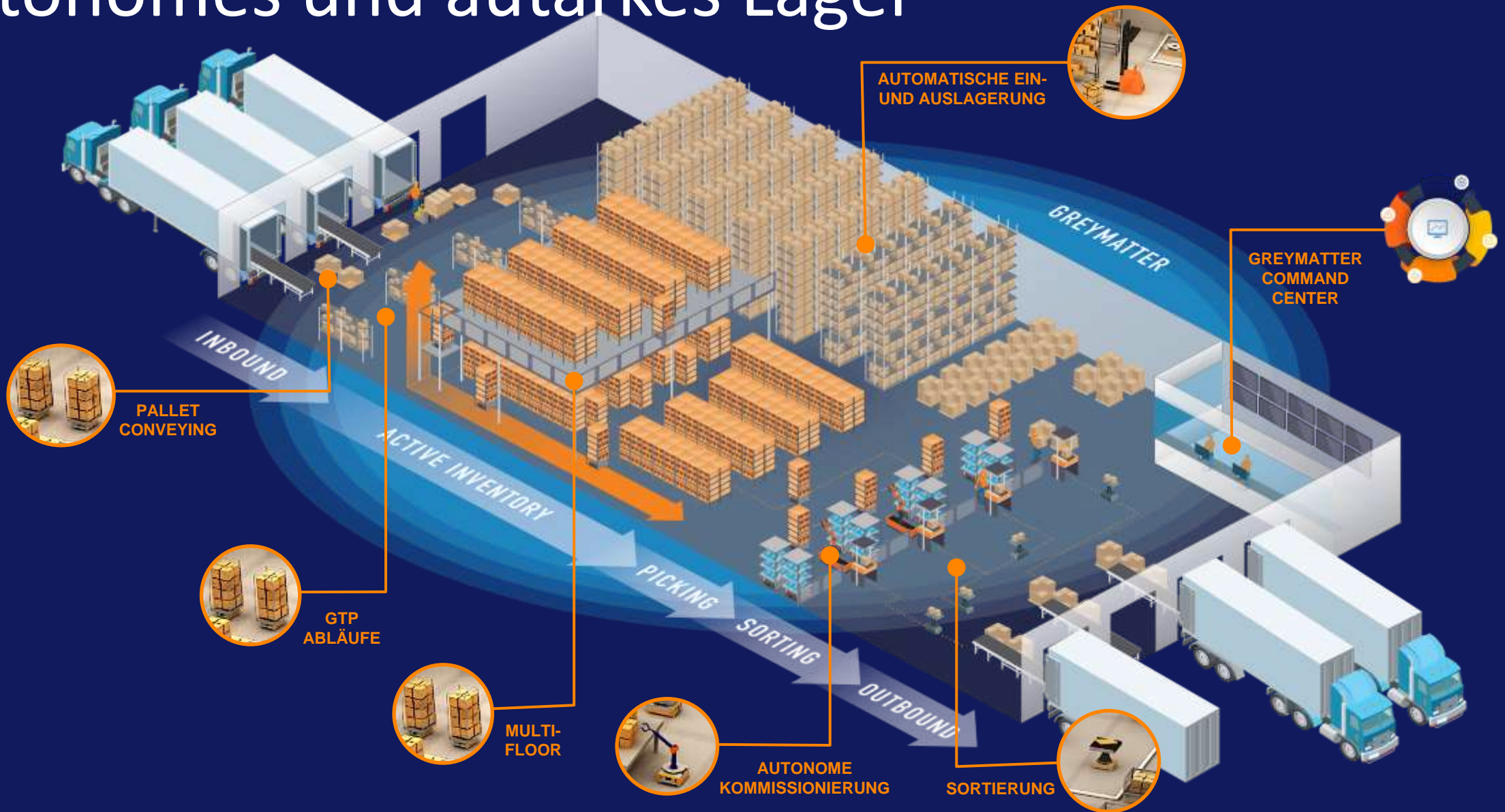
“Industry cultural resistance is the biggest enemy of Robotic Process Automation”

Source: IQPC



Technologie für Echtzeit- Entscheidungen und Ausführung

Unsere Vision: autonomes und autarkes Lager



GreyOrange portfolio – anpassungsfähig, konfigurierbar, skalierbar



Unsere Wirkung – ein Kundenerlebnis

Wachstum & Flexibilität



Omnichannel

Gesamter Bestand ist für Geschäfte, Online-Kunden und Händler verfügbar

Wachstum

eCommerce-Wachstum von 60% pro Jahr und rasches Wachstum neuer Geschäfte ohne Erhöhung der Ressourcen bewältigt

OpEx Reduzierung



\$7M
Pro Jahr

CapEx Vermeidung

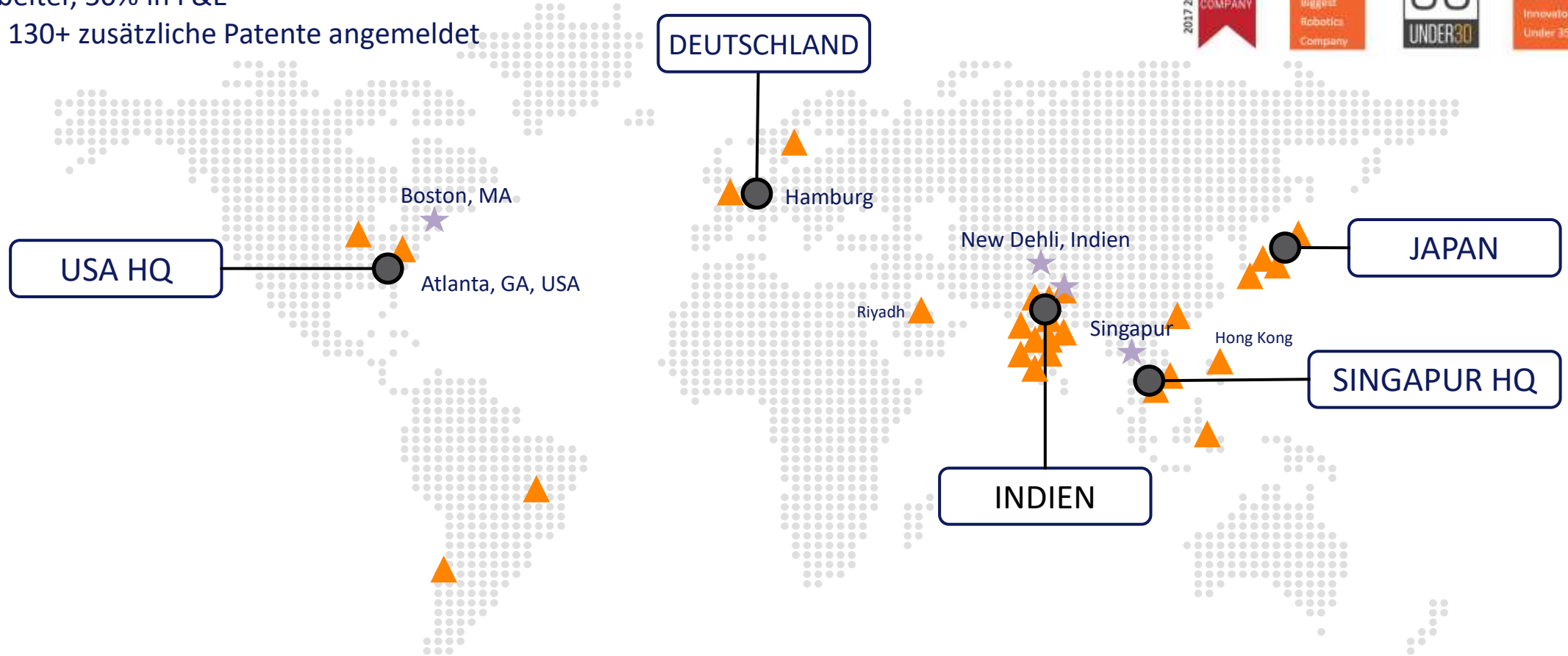


\$66M
über 3 Jahre

Technologieführer & globale Präsenz

● 5 regionale Standorte ▲ 70+ INSTALLATIONEN ★ 3 F&E Standorte

- Marktführer in Fulfillment-Orchestrierung, Machine Learning & KI-Roboter
- 650 Mitarbeiter, 50% in F&E
- 7 Patente, 130+ zusätzliche Patente angemeldet



Investoren:



Globale Kundenreferenzen in 10+ Ländern über 5+ Branchen





GreyOrange

Get in #GOmode

Denis Masch
Solutions Consultant | GreyOrange
E-Mail: denis.m@greyorange.com
Mobil: +49 174 590 590 5