



Innovationstreiber Logistik – 6 frische Startups, die Sie noch nicht kennen

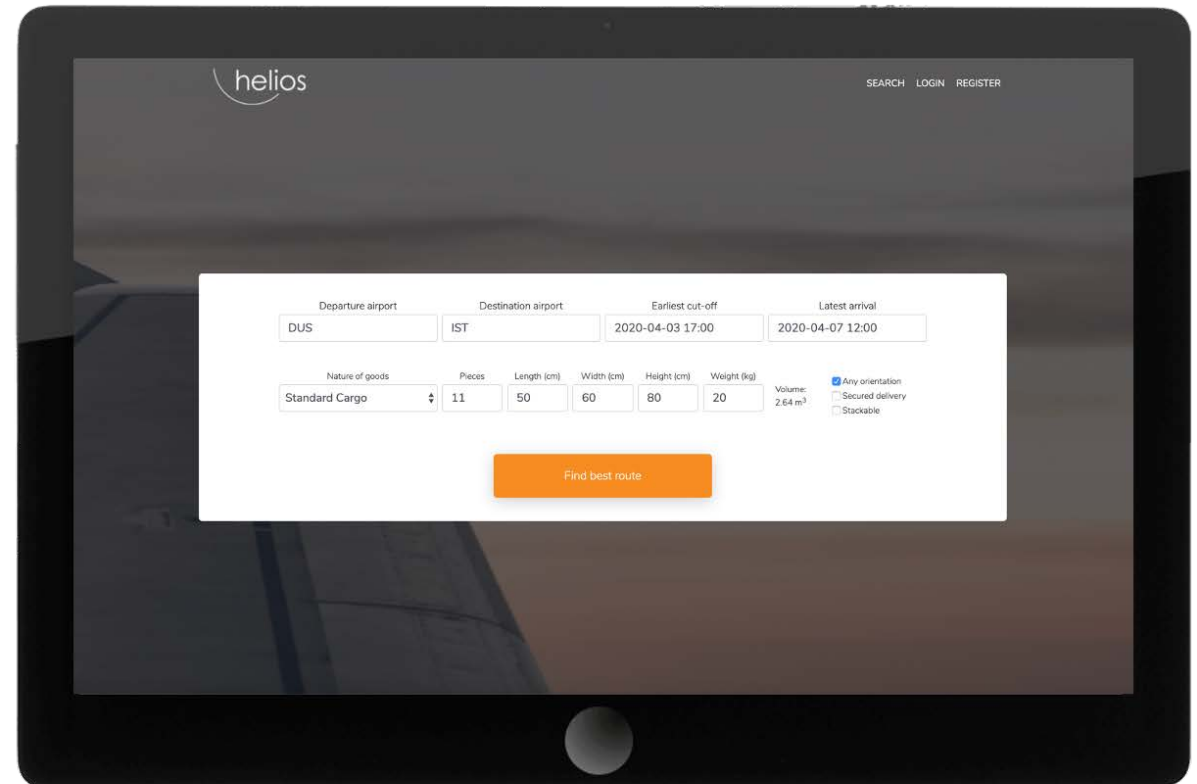
Live-Webinar, 29.09.2020



Arnas Bräutigam
Co-Founder
startupdetector



Max-Alexander Borreck
Principal
Oliver Wyman



Quelle: <https://heliosaircargo.network/>

<p>Problem:</p> <ul style="list-style-type: none">- Wachsende Nachfrage nach Luftfracht- Immernoch viele „Leerfahrten“, Passagierflüge ohne voll ausgelastete Belly-Fracht- Ein Grund ist die ineffiziente Kommunikation zwischen Airlines und zwischen Airlines und Forwarders- Hohe Umweltbelastung durch ineffizienten Luftverkehr	<p>Lösung, Technologie:</p> <ul style="list-style-type: none">- Helios entwickelt einen Onlinemarktplatz für Freight Forwarder und Airlines- Schritt 1: Kommunikation verbessern („Replace the current Email Pingpong Process“)- Schritt 2: Booking Engine & Transfers („Stitching flights from different airlines together“)- Neue Routen möglich mit intelligenten Verbindungen- Verdopplung der weltweiten Air Cargo Kapazität möglich	<p>Zielgruppe, Geschäftsmodell, Vertriebskanäle:</p> <ul style="list-style-type: none">- Airlines- Freight Forwarder- Bisher keine Angaben zum Geschäftsmodell <p>Weiteres</p> <ul style="list-style-type: none">- Unterstützt vom ESA Business Incubation Centre Northern Germany- https://heliosaircargo.network/
---	--	--

TradeLink

**Lieferabstimmung
Ende zu Ende
gedacht.**



Quelle: <https://www.tradelink.co/>

<p>Problem:</p> <p>Lagerhäuser kämpfen mit großer Komplexität:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Fehlende Transparenz über ankommende Waren (Hunderte Lieferanten, bis zu 6 beteiligte Unternehmen pro Lieferung,...) – Immenser Kommunikationsaufwand per Telefon oder E-Mail – Komplexität verursacht hohe Kosten und behindert Automatisierung 	<p>Lösung:</p> <p>Cloud-basierte Software zur Lieferketten-Kollaboration, die Besteller, Zulieferer und Logistikdienstleister verbindet</p> <ul style="list-style-type: none"> – Verbindung zu allen Lieferpartnern – Transparente Rampen und Hofplanung – Einfache, selbsterklärende Bedienung – Ohne IT Projekt direkt startklar <p>– Module:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Avis Buchungen – Digitaler Lieferschein – Reporting und Analyse – Auslastungsplanung – Status Tracking der Lieferung – und mehr 	<p>Zielgruppe, Geschäftsmodell, Vertriebskanäle:</p> <ul style="list-style-type: none"> – SaaS Cloud-Lösung zu einer monatlichen Gebühr pro Standort. Plattform für involvierte Partner & Lieferanten kostenfrei. – Aktuell vor Marktstart mit ausgewählten Partnern in Entwicklung. – Zur Zielgruppe zählen alle <ul style="list-style-type: none"> – Mittelständler mit Lager (ab 2 LKW am Tag oder ab 2 Rampen) – Lagerlogistiker mit dediziertem, oder Multi-Kunden Standort – Handel und Produktion <p>Weiteres:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Viel Erfahrung im Gründerteam – Offen für Partner, die mit ihrem Feedback mitgestalten wollen > start@tradelink.co
--	---	---

Rail-Flow



Die digitale B2B Lösung zur
Anfrage und Beauftragung
von Güterbahnen.

Quelle: <https://www.rail-flow.com/>

Problem:

- Zugang zum Markt für Schienengüterverkehr derzeit intransparent
- Hohe Kosten, geringe Marktübersicht und komplizierte Dokumentation

Lösung:

- Das Unternehmen entwickelt einen software-basierten Onlinemarktplatz, der Logistiker und Güterbahnen verbinden soll
- Kommunikation soll von der Angebotsanfrage bis zum Vertragsabschluss über Marktplatz abgebildet werden
- **Vorteile für Logistiker:**
 - Reduzierte Prozesskosten
 - Bestmögliche Preise
- **Vorteil für Güterbahnen:**
 - Bessere Auslastung
 - Steigerung der Vertriebseffizienz

Zielgruppe, Geschäftsmodell, Vertriebskanäle:

- Güterbahnen
- Logistiker (Freight Forwarder und Verloader)
- Bisher keine Angaben zum Geschäftsmodell

Weiteres:

<https://www.rail-flow.com/>

Parkplätze buchen einfach gemacht!

Mit aparkado kannst du Parkplätze buchen und voraussichtliche Routen einfach und flexibel planen, wodurch die lange Suche nach einem passenden Parkplatz der Vergangenheit angehört. Ganz bequem per App für iOS/Android oder in der WebApp.



Quelle: <https://aparkado.de/>

Problem:

- LKW-Fahrer sind gesetzlich verpflichtet nach einer gewissen Fahrtzeit eine Pause zu machen.
- Die Fahrer finden immer seltener geeignete Parkplätze und müssen Umwege fahren, im Parkverbot stehen oder werden überfallen.

Lösung:

- Plattform zur flexiblen Buchung von Parkplätzen, die als App und Web-App verfügbar ist
- Intelligenter Algorithmus schlägt die optimalen Parkplätze entlang der geplanten Route vor



- Plattform überwacht Verkehrereignisse (z.B. Staus / Unfälle) in Echtzeit und falls ein LKW seinen ursprünglich geplanten Parkplatz nicht mehr erreichen kann, wird automatisch ein neuer Parkplatz reserviert

Zielgruppe, Geschäftsmodell, Vertriebskanäle:

- LKW-Fahrer/innen, Logistikunternehmen und Unternehmen, die über eine Transportflotte verfügen
- Parkplatzbesitzer (Rastplätze, Autohöfe und Parkraumbetreiber)
- Bei jeder Buchung wird eine Provision einbehalten und der restliche Betrag wird an die Parkplatzbesitzer ausgeschüttet
- Preis richtet sich nach Anzahl der gebuchten Parkstunden

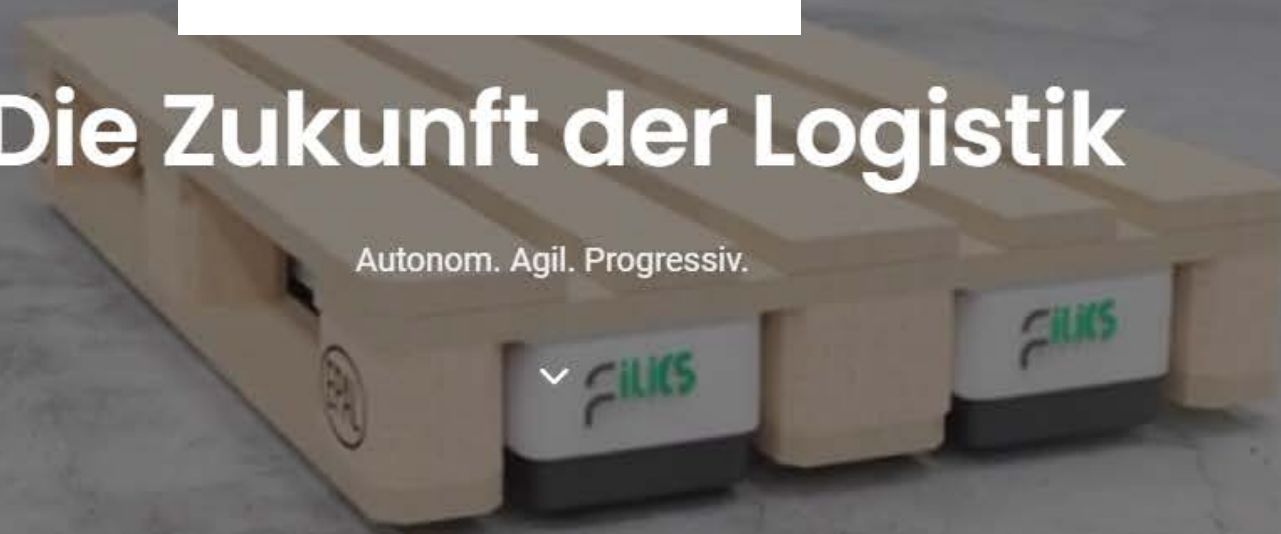
Weiteres:

- Derzeit läuft ein Beta-Programm zum Testen der App
- <https://aparkado.de/>



Die Zukunft der Logistik

Autonom. Agil. Progressiv.



<p>Problem:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kosten- und Zeitdruck in der Logistik - Zunahme der Mengen verbunden mit immer kürzeren Lieferzeiten zum Kunden 	<p>Lösung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zwei mechanisch nicht verbundene Kufen fahren unabhängig voneinander in Euro-Paletten oder Euro-Gitterboxen ein, heben diese an und verfahren die Ladung auf direktem Wege. - Das Akkuwechselsystem ermöglicht einen Akkutausch in 60 Sekunden. Damit ist das System nahezu 24 Stunden am Tag einsetzbar. - Hubeinheit trägt 1200 Kg - Video: https://filics.eu/das-produkt/ <div data-bbox="828 982 1454 1215" data-label="Image"> <p>The image shows two rectangular, grey and green lifting units, likely the 'Kufen' mentioned in the text. They are positioned side-by-side, showing their front and side profiles. The FILICS logo is visible on the front of each unit.</p> </div> <p>Quelle: https://filics.eu/</p>	<p>Zielgruppe, Geschäftsmodell, Vertriebskanäle:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zielgruppe sind alle Unternehmen mit eigener Lager- und Distributionslogistik - Keine Angaben zum Geschäftsmodell auf Website
<p>Weiteres:</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://filics.eu/ 		



Sorgenfreies Fulfillment
für deinen E-Commerce
Shop



Quelle: <https://www.alaiko.com/>

Problem:

- E-Commerce boomt und die Zahl der Shopbetreiber steigt
- Für Shopbetreiber und ihre Kunden bleibt das Fulfillment eine unbefriedigende Erfahrung
- Fehlende Digitalisierung
- Intransparenz & Zeitverlust, Schlechte Kundenerfahrung, Keine Alternativen

Lösung:

- Alaiko ist ein technologiegetriebener Fulfillment-Service, der die Bestellungen von Direct-to-Consumer Marken kommissioniert, verpackt und versendet
- **Software umfasst:**
 - Shopanbindung an gängige Systeme
 - Lagerverwaltung / -bestände
 - Retouren-management
 - Bestellungen und Tracking
 - Dashboard und Analyse

Zielgruppe, Geschäftsmodell, Vertriebskanäle:

- Shopbetreiber und Logistikdienstleister
- SaaS Modell

Kunde	Bestellnr.	Bestelldatum	Versandart	Warenkorb	Versanddatum	Tracking	Status
Ada Doyle	923456	06.01.2020	DHLStandard	2	08.01.2020	Wird erstellt	In Bearbeitung
Gordon Jennings	923455	08.01.2020	DHLStandard	1	08.01.2020	Wird erstellt	In Bearbeitung
Gregory Benson	923454	08.01.2020	DHLStandard	2	08.01.2020	Wird erstellt	In Bearbeitung
<input checked="" type="checkbox"/> Edna Larson	923453	07.01.2020	DHLStandard	3	07.01.2020	Wird erstellt	In Bearbeitung
Lulu Weaver	923452	07.01.2020	DHLStandard	2	07.01.2020	25131313139	Zugestellt

Weiteres:

- <https://www.alaiko.com/>

