



Zebra Prescriptive Analytics (ZPA)

Alexander Honigmann
Sales Director Retail and Logistics Germany



50 Jahre Innovation



Founded as Data Specialties by Ed Kaplan and Gary Cless



First thermal printer for on-demand barcode labeling



First rugged RFID handheld and first enterprise digital assistant (EDA)



First rugged enterprise digital assistant



First smart environment for thermal printers



First all-touch Android™ inventory solution



First Android-based enterprise wearable computer



Acquisition



Acquisition



Acquisition



Acquisition

1969 1982 1986 1991 1997 2004 2008 2013 2015 2016 2017 2018 2019 2020



First handheld laser barcode scanner



First laser-scannable 2D barcode



First barcode printer



First wearable computer



First mobile RFID printing solutions



First IoT platform for enterprise applications



Motorola Solutions' Enterprise Business acquisition



Only migration path to modern OS for legacy Windows™ applications



Collaboration with NFL and Wilson Sporting Goods to track game footballs



First data intelligence platform



Größe und F&E-Investitionen von Zebra



\$444 Mio
F&E- Ausgaben

4,400+
US- und internationale
Patente erteilt oder
angemeldet

10,000+
Vertriebspartner in
mehr als 100 Ländern

\$4.22 Mrd
Umsatz weltweit

7,400+
Mitarbeiter
weltweit

100+
Niederlassungen
in 50 Ländern

*10.5% of sales

Zebra in der Region EMEA

- Unternehmen 1969 gegründet
- EMEA-Hauptsitz in Bourne End, Buckinghamshire
- **Mitarbeiter:**
 - **EMEA** = über 1.600 Mitarbeiter
 - **DACH** = über 120 Mitarbeiter
- **Geschäftsbereiche am EMEA-Hauptsitz:**
Vertrieb, Marketing, IT, Personalwesen, Finanzen, Sales Operations, Lieferkette, Rechtsabteilung, Regulierung, technischer Support, Professional Services und Produktmanagement



Ein Teil des Portfolios

Tablets/Kiosks



- Self-service
- Click & Collect
- Drive Thru
- Mobility DNA

Printers



- Mobile
- Card
- Desktop
- Industrial
- RFID

RFID



- Wand
- Stationary
- Bluetooth
- Ultrawide Band

Mobile Computers



- T&L
- Retail
- Manufacturing
- Healthcare
- Wearables
- Vehicle Mounts

Scanners



- Multi-Plane
- Handheld
- Mobile Computing
- Digital Image
- Ultra Rugged

Intelligent Edge



- Prescriptive Analytics
- SmartSight
- SmartPack
- Motionworks
- WorkforceConnect
- SmartLens



OneCare-Supportservices

Signature Services

VisibilityIQ

VisibilityIQ OneCare



#1 MOBILE COMPUTING

#1 DESKTOP PRINTING

#1 RFID READERS

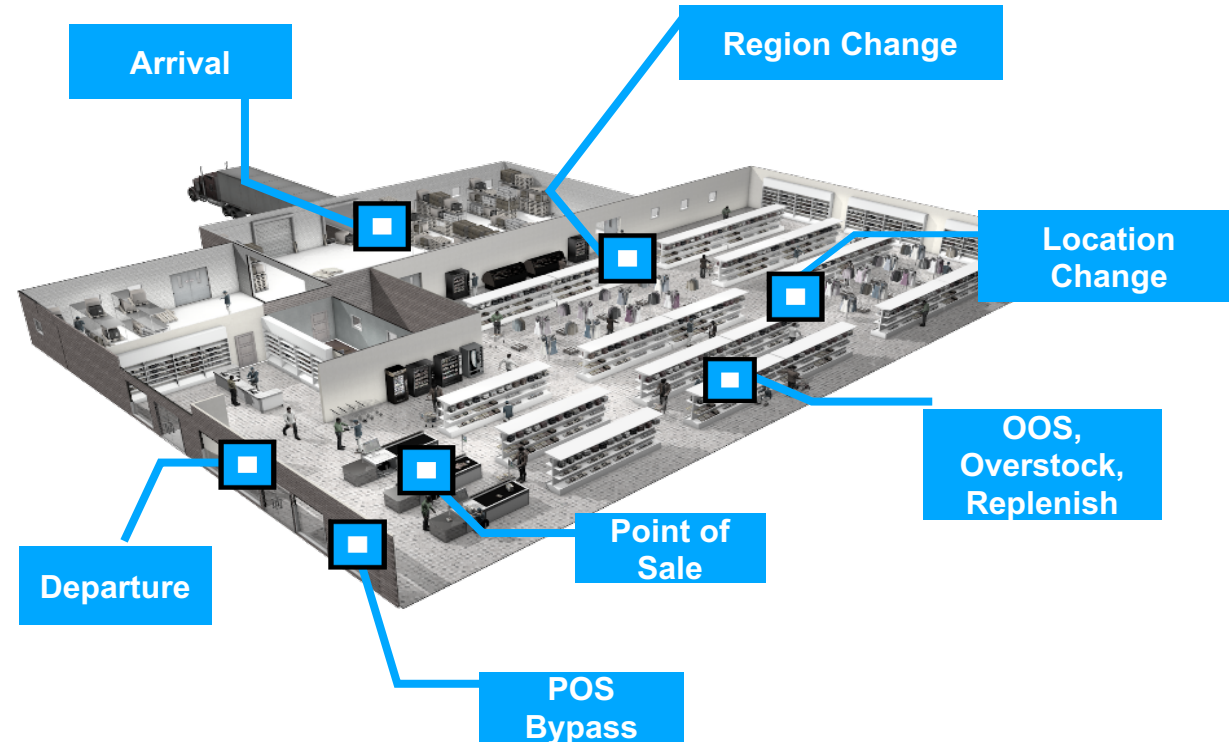
#1 TABLETOP PRINTING

#1 SCANNING

#1 MOBILE PRINTING

Hardware basierte Analytics

SmartSight™



Zebra Analytics - Referenzen

Optiker

LUXOTTICA

LENSCRAFTERS



sunglass hut

Bekleidung

Abercrombie & Fitch Co.

Abercrombie & Fitch | abercrombie kids | HOLLISTER | gilly & lindsay

DSW
DESIGNER SHOE WAREHOUSE®



DESIGNER BRANDS

ANN TAYLOR

LEH

ASDA

Ahold
Delhaize

sobeys

Kroger

Convenient Stores/Discounter

FAMILY DOLLAR
my family, my family dollar.

DOLLAR TREE



Consumer Packaged Goods



Unilever

Nature's
Promise

Department Store / Specialty

belk
MODERN. SOUTHERN. STYLE.



WOOLWORTHS



Baumärkte



TSC TRACTOR
SUPPLY CO.

Restaurants



Old Country Store

HOLLER
& DASH

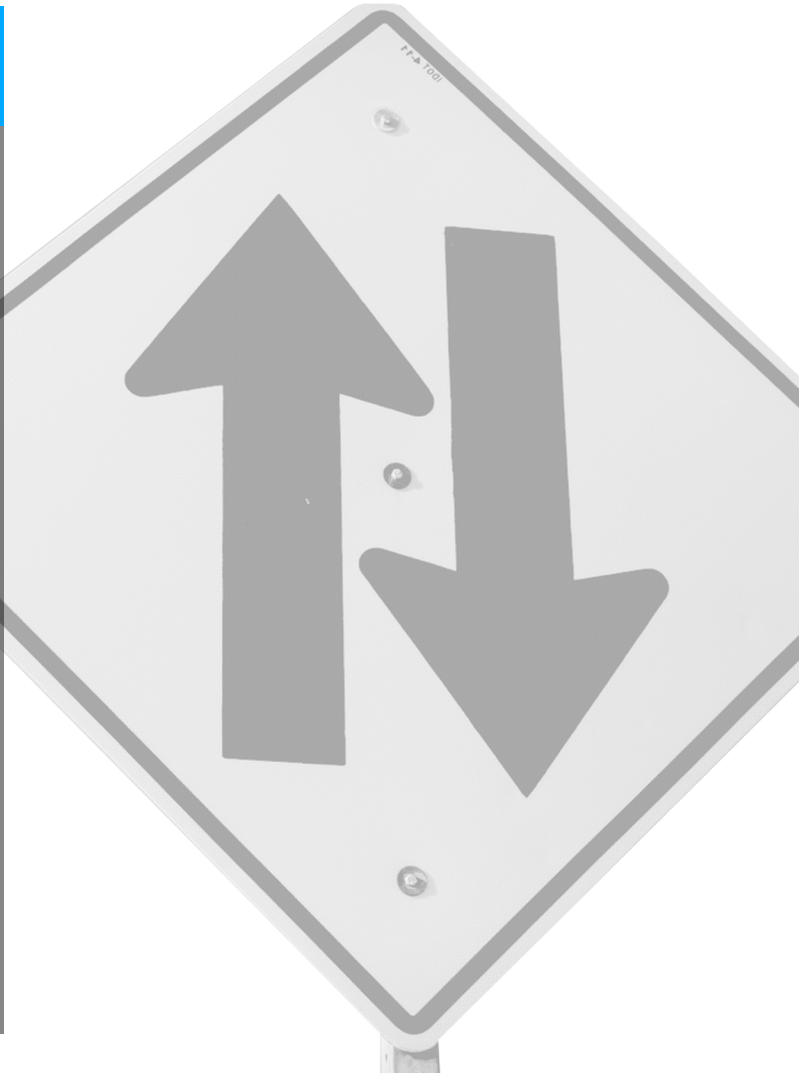
Pharma/ Kosmetik

Walgreens



Erhöhung

- Verkaufszahlen
- Kundenzufriedenheit
- Marge / Gewinn
- Verfügbarkeit im Regal
- **Compliance**
- Konformität
- Produkt-GMROI
- **Lagerumschlag**
- Größe des Warenkorbbes

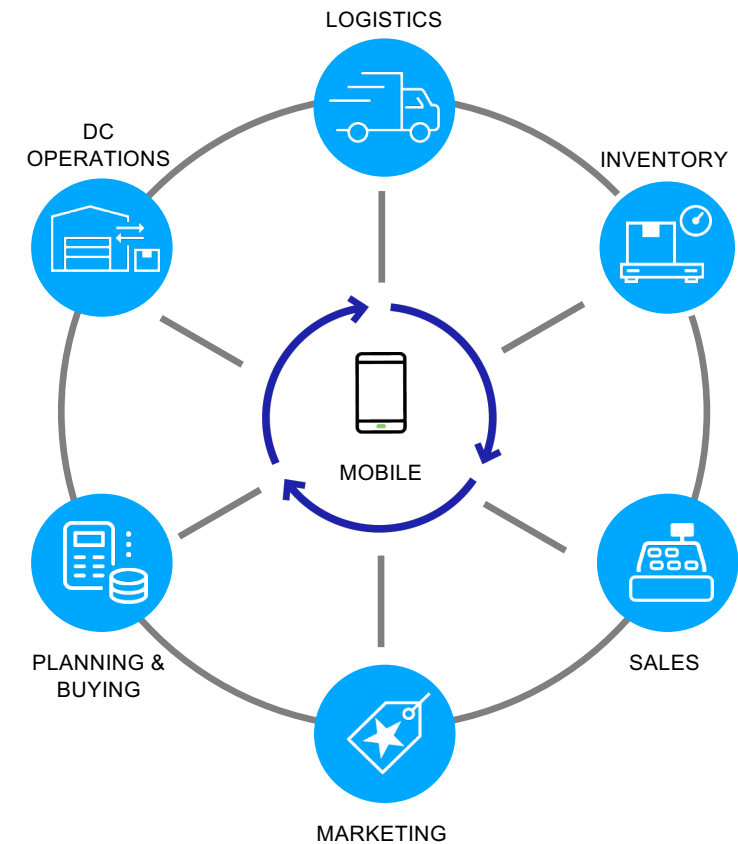


Minderung

- **Betrug**
- **Abfall**
- **Schwund**
- Leerlaufzeiten in der Warteschlange
- Mitarbeiterfluktuation
- **Schäden**
- Rabatte / Angebote
- Kundenretouren

Warum Zebra Prescriptive Analytics (ZPA)?

- Durch automatisierte Analysen werden “intelligente Aufgaben” erstellt. Diese werden leicht verständlich in Textform an die richtige Person zur richtigen Zeit gesendet, um das Ergebnis zu optimieren und Anomalien aufzudecken:
 - **Was** ist passiert
 - **Warum** ist es passiert
 - **Wieviel** würde es kosten, nicht zu handeln
 - **Was** ist zu tun, um das Ergebnis zu optimieren
 - **Wer** sollte die Maßnahmen ergreifen



Bekannte vs. Unbekannte Probleme

- **Bekannt / Bekannt**

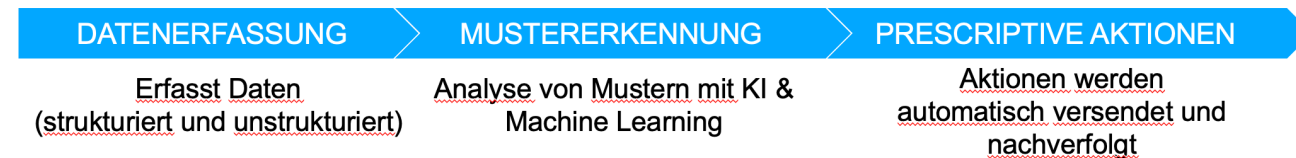
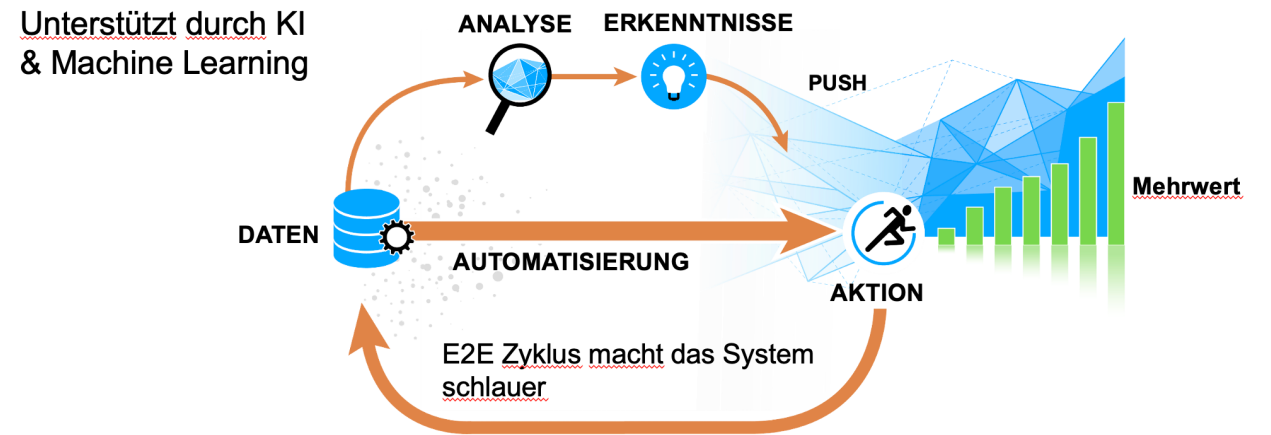
- Sie wissen es gibt ein Problem und wie es zu lösen ist
- verbessert Effektivität und Effizienz der verfügbaren Mitarbeiter, Prozesse und Systeme

- **Bekannt/Unbekannt**

- Sie wissen es gibt ein Problem, aber nicht wie es behoben wird
- findet die Ursache bekannter Probleme und weist Aktionen zu, um diese zu beseitigen

- **Unbekannt/Unbekannt**

- das Problem ist nicht bekannt
- Identifikation unbekannter Probleme und Zuweisung von Maßnahmen um Probleme zu lösen



Betrug im Einzelhandel

- Aufgedeckte Betrugsfälle im Einzelhandel:
 - Alle 30 Min. wurden Kleinbeträge auf ein Gutscheinkonto gebucht
 - Leergutautomat wurde mit bereits abgegebenen Flaschen gefüttert
 - Treue-Punkte wurden mehrfach eingelöst, weil diese erst Abends von den Konten abgezogen wurden



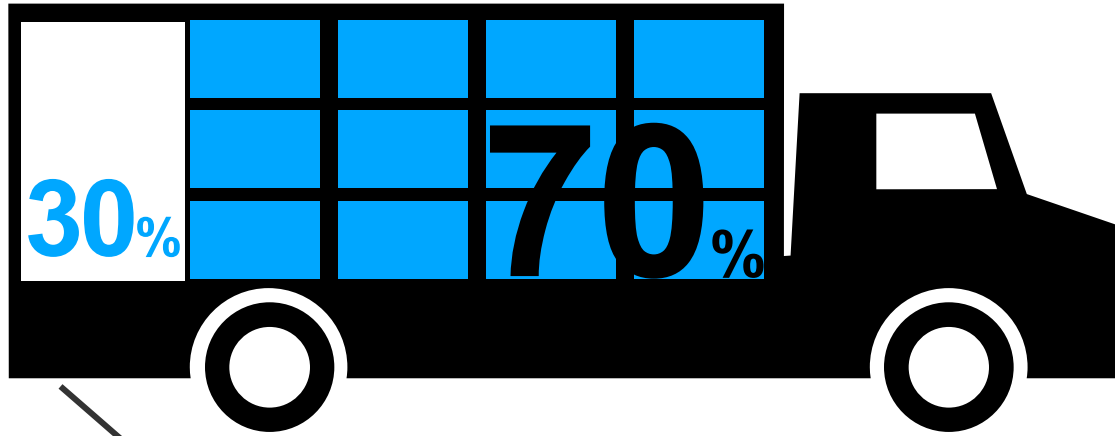
DC/Logistic

- Ein Schuhhersteller nutzt ZPA um Logistik und Serviceprobleme zu vermeiden:
 - Durch Aufdecken von Zuliefer-Qualitätsproblemen
 - Produktschäden und unsachgerechte Handhabung von Waren
 - falsche Versandlabel oder Objektdimensionen => Routing / Abrechnungsprobleme
 - Im LEH werden Herstellerdaten mit Bestellungen, Lieferungen und Verkäufen automatisch verglichen, wodurch:
 - Falschliefereien identifiziert werden können
 - Falsche Abrechnungen identifiziert werden können
 - Falsche Werbung identifiziert werden kann
 - Produktschäden durch unterschiedlichste Gründe aufgedeckt werden können
 - Nichteinhaltung von Hersteller SLA überprüft werden kann
- ⇒ Dies reduziert
- ⇒ Verkaufsausfall sowie unnötige Arbeitszeit durch manuelle Überprüfungen/Nachforschungen im Laden
 - ⇒ Rückbuchungen, unnötiger Versand oder Abschreibungen von verderblichen Waren

Transport & Logistic

- **Delivery Fraud:** Tracking-Informationen über die Paketzustellung werden mit Versenderanfragen zu Rückerstattungen / Ersatz automatisch abgeglichen
- **SLA Management:** Identifizierung von Sendungen die außerhalb von vereinbarten SLA zugestellt werden. Diese Trackinginformationen können mit verschiedenen Daten (Wetter, Verkehr, Urlaubspläne, Servicetickets, Abladevorgänge, letzte Meile) kombiniert werden.
- **Training:** Im DC/Logistikbereich gibt es viele personalintensive Prozesse, welche noch zum Teil ineffizient, fehlerbehaftet oder böswillig ausnutzbar sind. Durch die Zusammenführung unterschiedlicher Daten können diese Prozessauffälligkeiten identifiziert und angepasst werden.

Kosteneinsparung durch Optimierung Ihrer Verladeprozesse



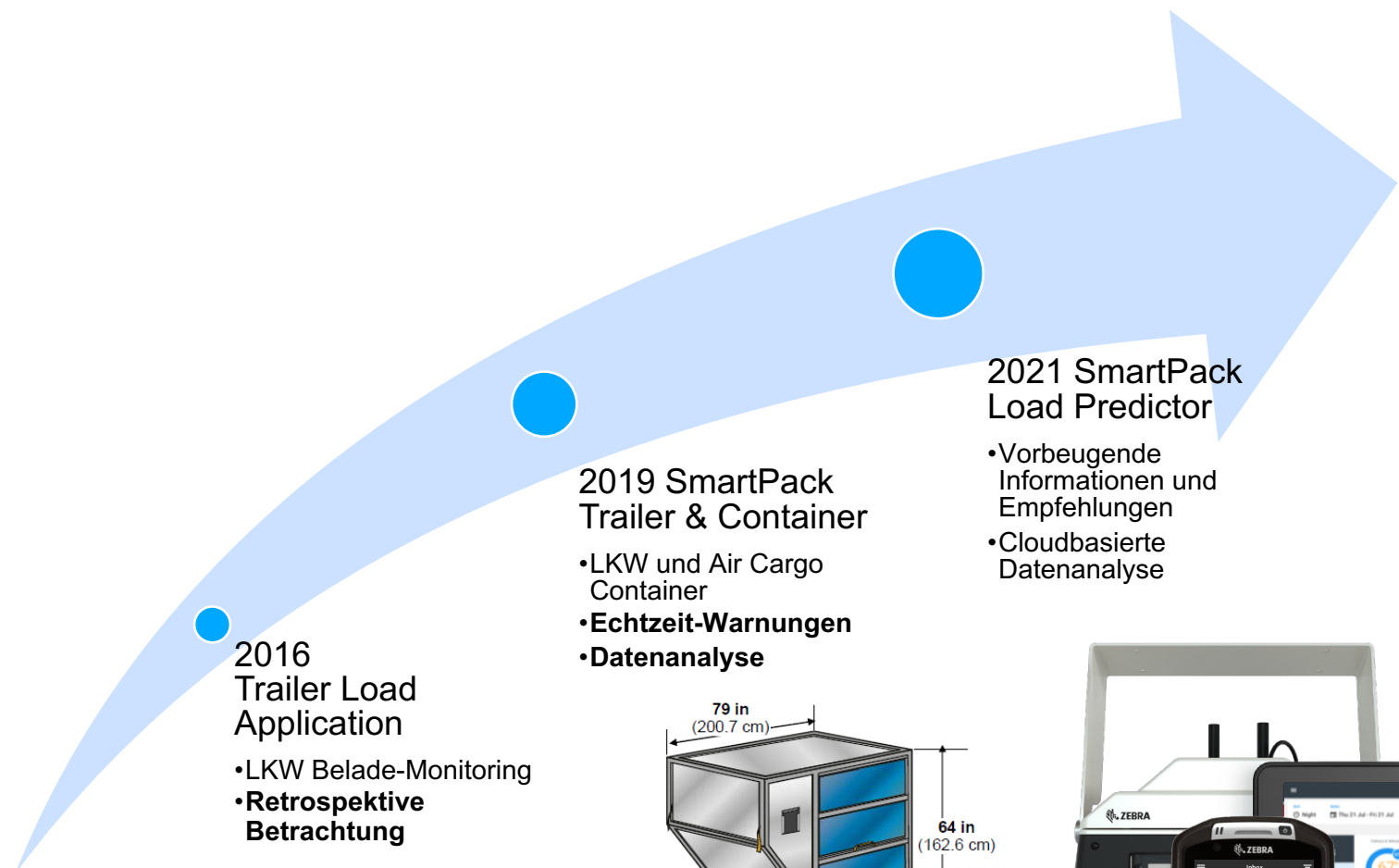
LKWs sind meist nur zu 70% vom verfügbaren Volumen ausgelastet, 30% ist "teure Luft"



Kosteneinsparung durch Optimierung Ihrer Verladeprozesse



vom Monitor zur proaktiven Logistik-Applikation



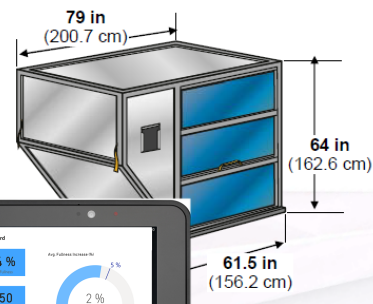
2016 Trailer Load Application

- LKW Belade-Monitoring
- Retrospektive Betrachtung**



2019 SmartPack Trailer & Container

- LKW und Air Cargo Container
- Echtzeit-Warnungen**
- Datenanalyse**



2021 SmartPack Load Predictor

- Vorbeugende Informationen und Empfehlungen
- Cloudbasierte Datenanalyse



datenbasierte, kontinuierliche Optimierung der Ladeprozesse



Prüfen

Sie den Fortschritt Ihrer Ladevorgänge und erhalten Echtzeit-Informationen



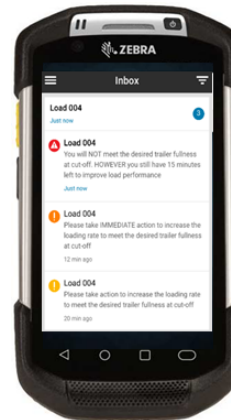
Analysieren

Sie Trends und Schwachstellen mit Hilfe der Daten

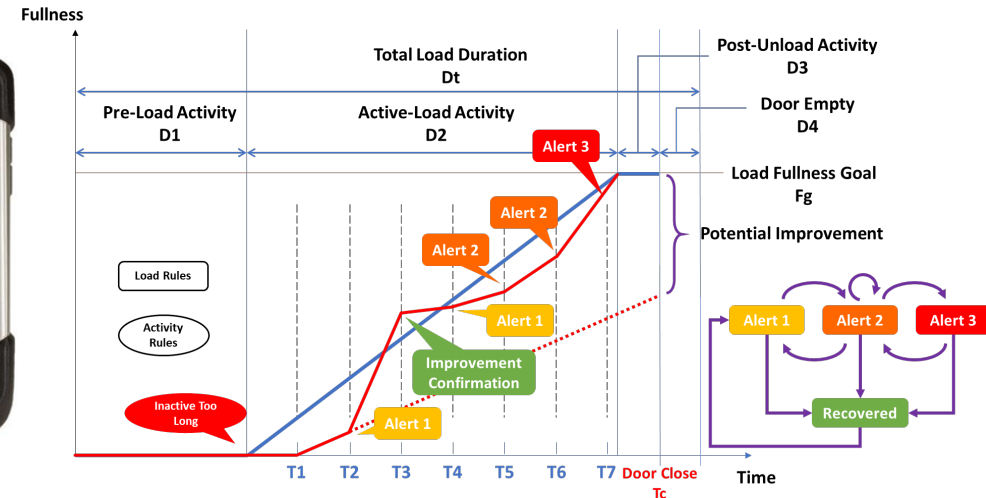


Optimieren

Sie die Durchlaufzeiten an den Ladetoren durch vorbeugende Benachrichtigungen und Warnmeldungen



SmartPack – Load Predictor



Zebra Confidential and Proprietary

SmartPack Trailer stellt vorbeugende / proaktive Echtzeit-Informationen zur Verfügung zur Verbesserung der Effizienz unter Verwendung von innovativer 3D Technologie und Lade-Prozess-Analysen

Kontakt

ZEBRA TECHNOLOGIES GERMANY GMBH

Alexander Honigmann

Sales Director Retail and Logistics Germany

Tel.: +49 172 4362071

eMail: alexander.honigmann@zebra.com