

BVL Innovation Pitch

xRouten

Unser Ziel

- Tourenplanung, -optimierung und Navigation für Logistik KMUs
 - Integration mit allen anderen modernen Apps
- ⇒ Konkurrenzfähigkeit von KMUs

Die Idee

- Direct to consumer ist die Zukunft
- Bewusster Konsum wird immer wichtiger für Verbraucher
- Lokaler Same-Day-Versand = Dezentrale Logistik
- Dezentrale Logistik wird entweder von großen Playern (Amazon) oder von KMUs gemacht
- Wir wollen KMUs unterstützen

Das Problem

- Wenn die letzte Meile das Problem von KMUs ist, dann ist auch Tourenplanung ein Problem von KMUs
- KMUs können sich keine eigens programmierte Software leisten (brauchen sie auch zu Beginn gar nicht)
- Arbeiten deswegen mit Excel, Stift und Papier
- Verlieren Zeit, Geld und verbrauchen mehr CO2

Die Lösung

- **Microservices (SaaS)**
- Viele verschiedene Apps, die alle untereinander kommunizieren
- Microservices sind in der Softwareentwicklung weit verbreitet
- Microservices sind bereits Bestandteil eines modernen Arbeitsumfelds (alle nutzen es bereits in Form von Slack, Dropbox usw.)
- Microservices werden auch Bestandteil der dezentralen Logistik

Die Lösung

- Geringe Kosten
- Gleiche Software-Power wie Amazon gleich von Beginn an
- Automatisch skalierbar
- Austauschbar je nach Anforderung
- Immer up-to-date (hinter jedem MS steht ein großes Team von Spezialisten)

Unser Platz

- Tourenplanung
- Tourenoptimierung
- Navigation
- Zustellnachweis

Touren Optimierung

- Nimmt, manuell gemacht, viel Zeit in Anspruch
- Algorithmen dem Menschen überlegen
- Kraftstoffverbrauch und Arbeitszeiteinsatz abhängig von der Tourenplanung
- Großes Optimierungspotenzial

Navigation

- Die Route wird in der mobilen Fahrer-App reflektiert
- Die Lieferfahrer brauchen die Routen nur nachzufahren
- Wenig erfahrenes Personal ist so auf dem gleichen Stand wie erfahrenes Personal
- Sicherheit im Straßenverkehr

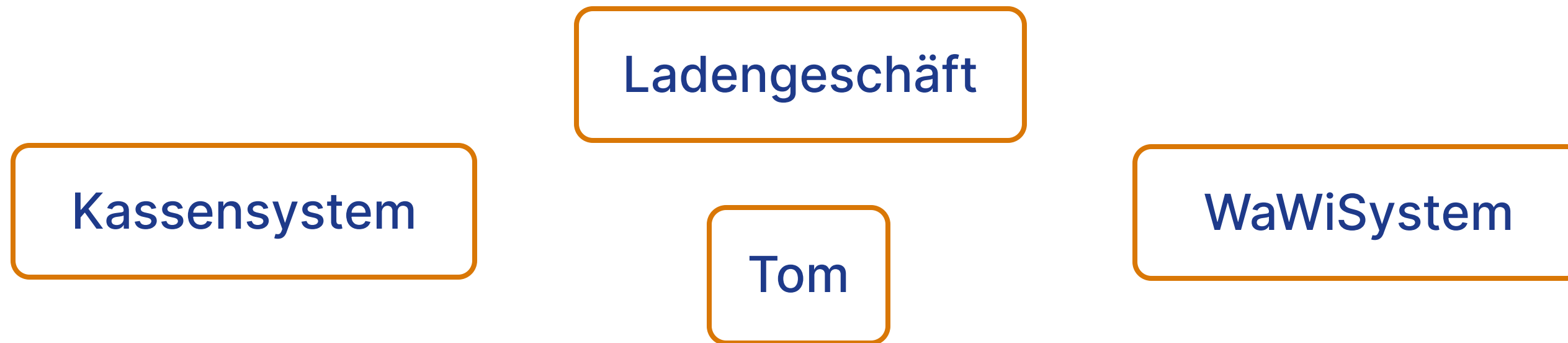
Zustellnachweis

- Wichtig für DTC
- Kundennähe
- Transparenz

Beispiel

Toms direct to consumer Bio-Obst, Gemüseladen
und Obstkörbe in Berlin

früher



Beispiel

Toms direct to consumer Bio-Obst, Gemüseladen und Obstkörbe in Berlin

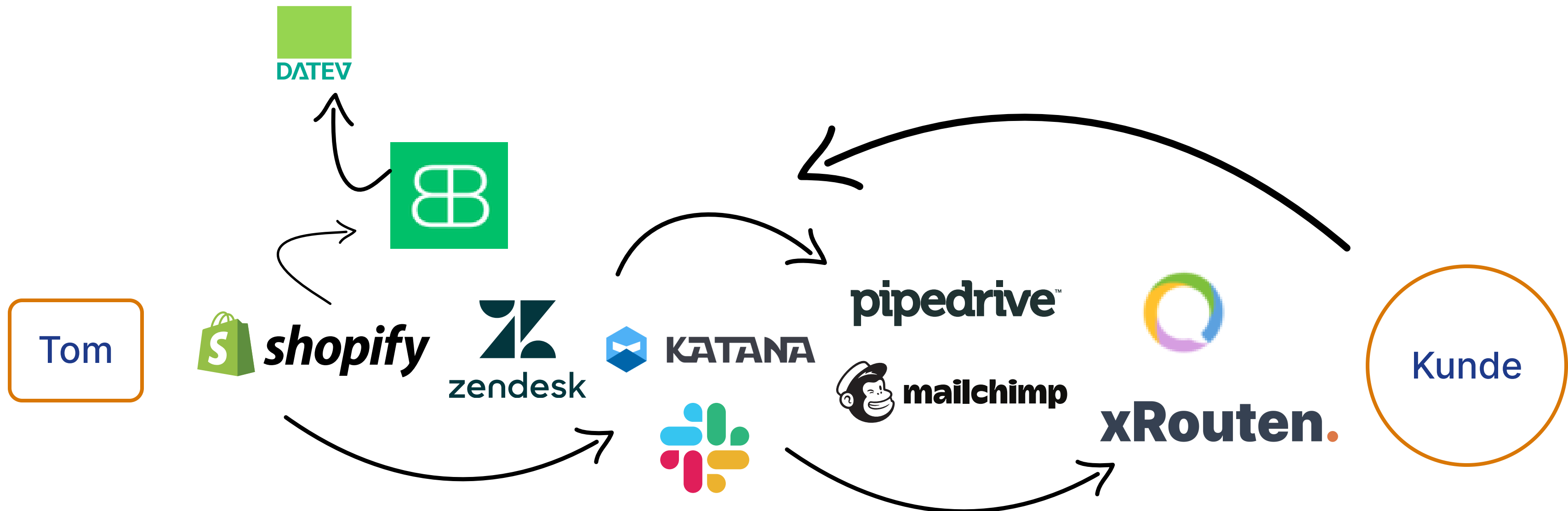
jetzt



Beispiel

Toms direct to consumer Bio-Obst, Gemüseladen und Obstkörbe in Berlin

jetzt



Beispiel

jetzt

amazon

The Amazon logo, featuring the word "amazon" in a bold, black, lowercase sans-serif font. Below the letters "a" and "z" is a thick orange arrow that starts under the "a" and points to the right, ending under the "z".

Kunde

A circular icon consisting of a thin orange border. Inside the circle, the word "Kunde" is written in a blue, sans-serif font.

Der Tourenplaner für Profis

xRouten.

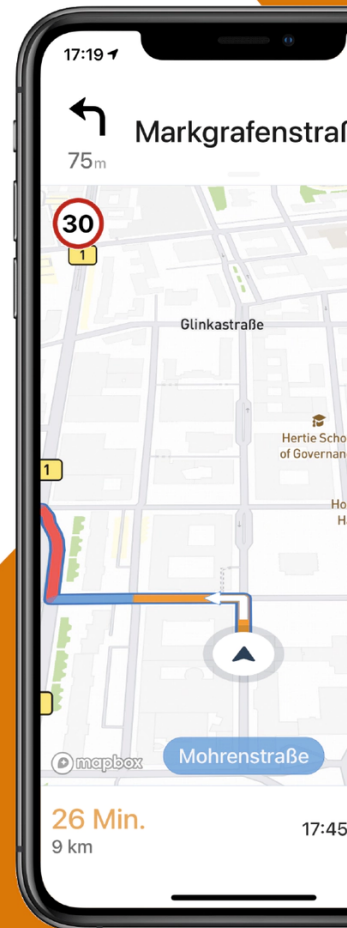
planen

Bis zu 150 Ziele optimieren

Alle Touren direkt in der App

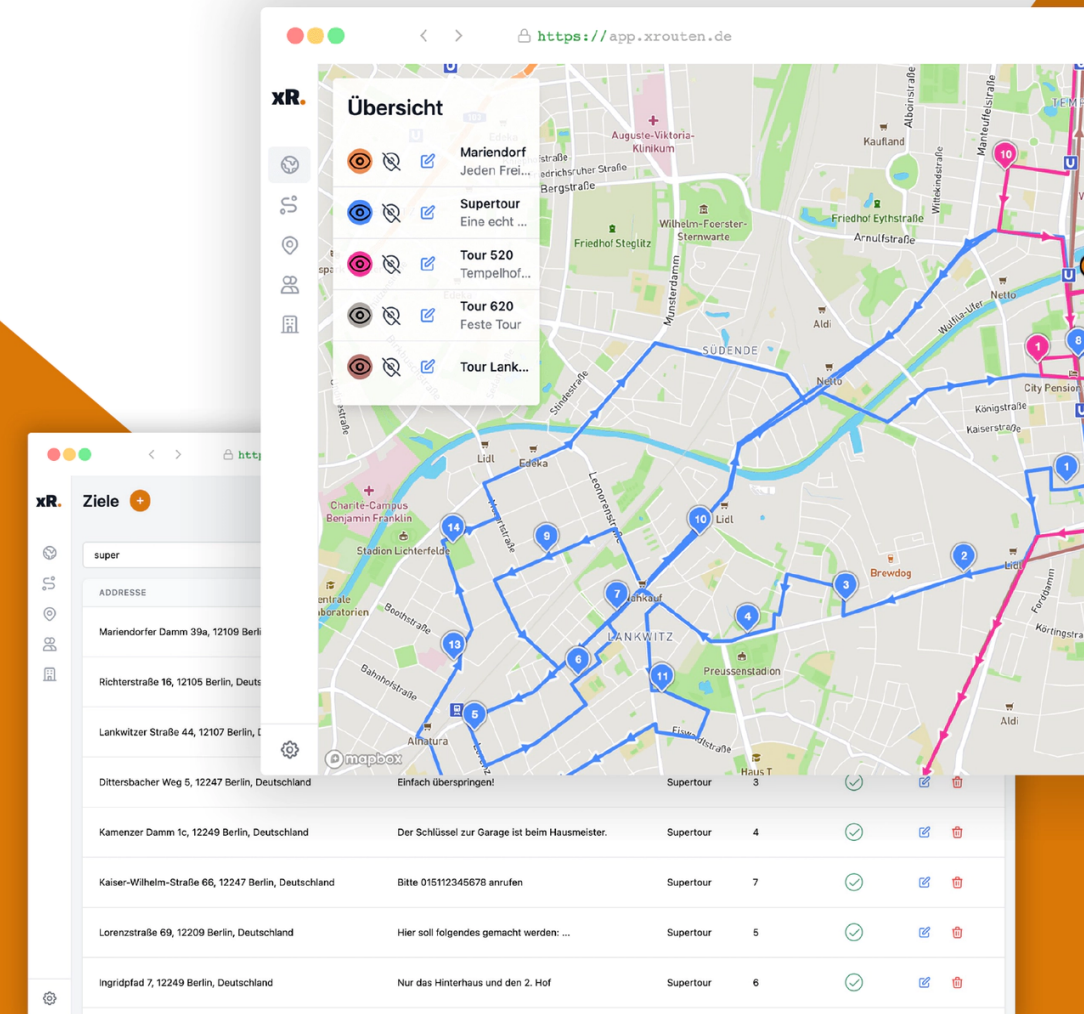
optimieren

Integriertes Navi



Der Tourenplaner für Profis

xRouten.



✓ Fahrzeugtracking

✓ Routenoptimierung

✓ Tourenübersicht