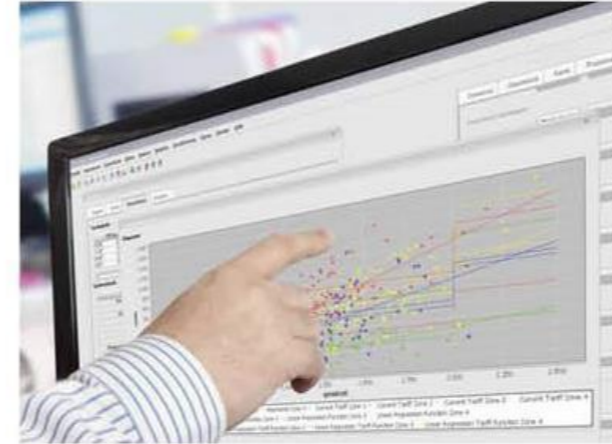


# PSI Logistics GmbH

Software for Logistics Industry Leaders



Modernste  
Technologie



100%  
releasefähig

Zuverlässig



Mehrfach  
ausgezeichnet



## Transportwege im Logistiknetzwerk nachhaltig gestalten

BVL – Innovation Pitch | Dortmund, 22.04.2021

# PSI Logistics GmbH

## Überblick

### Our mission

It is our goal,  
to improve logistics  
processes of  
our customers.

We lead the way:  
we show how  
better technology  
and sustainable  
solutions can  
be reached.



Our Board of Directors: Dr. Giovanni Prestifilippo Sascha Tepuric

### Our values



**Customer oriented:**  
Customers and their needs are the  
centre of all our actions.



**Economic:**  
The goal of PSI Logistics is to play a  
decisive role in shaping the digital  
future of our target industries and  
to secure the long-term increase in  
our corporate value.



**Responsible:**  
We are committed to social responsi-  
bility and act in an environmentally  
friendly manner.



**Open-minded:**  
We encourage a willingness to learn  
and the courage to question our-  
selves and to continuously improve.



**Partnership:**  
We work together across functional  
and departmental boundaries to  
achieve our common goals, espe-  
cially with universities, associations  
and international partners.

### Our customers

We always give our best ...

and are  
committed  
to our

11 K+



users ...

38+

countries.



### Our team

220+  
Employees ...



... from 12+ nations ...



22 %  
female ...



78 %  
male ...



Ø age: 41

... develop logistics solutions for  
our customers at ...



#### Locations

- + Berlin (Headquarter)
- + Aschaffenburg
- + Dortmund
- + Posen (PL)
- + Moscow (RU)

All our products are  
**100%**  
releaseable, regardless  
of the degree  
of customisation.

**14%**  
of our turnover is pumped  
into R&D each year.

**21.5 Mio. €**  
turnover in 2019

### Our latest awards



### PSI Logistics Suite

We offer innovative products ...

for analysis, planning,  
control and optimization  
of your logistics.

**PSIglobal**  
Supply Chain  
Network Design

Modular  
design

**PSIairport**  
Airport Management  
System

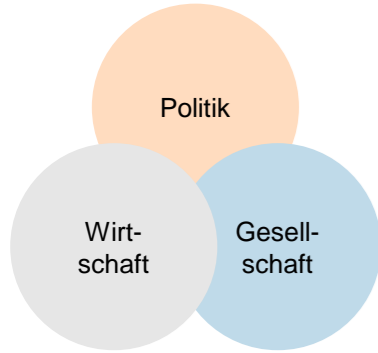
**PSIwms**  
Warehouse Manage-  
ment System

Individually  
configurable

**PSItms**  
Transport Manage-  
ment Software

Standardized  
interfaces

# Motivation – Ökologische Nachhaltigkeit als Megatrend



## Süddeutsche Zeitung

### Jetzt geht's los mit der Klimarettung



**Minus 55 Prozent bis 2030: Europa setzt sich endlich wieder an die Spitze im Kampf gegen die Erderwärmung. Jetzt muss das Ziel konsequent umgesetzt werden - das wird vielen wehtun.**

# Motivation – Ökologische Nachhaltigkeit als Megatrend



## Umfrage: Einzelhandel regionalisiert Lieferketten

Covid-19 verursacht Lieferengpässe:

- 70 % der Händler hinterfragen ihre Lieferketten und wollen diese nachhaltig gestalten
- 55 % der Händler haben bereits mit einer Diversifizierung begonnen
- Wunsch nach Digitalisierung und Automatisierung steigt
- 77 % der befragten Händler wollen in die Digitalisierung investieren

### Handelsblatt

## Allianz um BMW und SAP baut gemeinsame Datenplattform für Autoindustrie

Mehr Nachhaltigkeit, weniger Pannen: BMW will die Lieferkette digitalisieren.

Dabei sollen SAP, Siemens, Bosch und die Politik helfen.

**Berlin, München, Düsseldorf.** Wie viel CO<sub>2</sub> entsteht bei der Produktion eines SUVs? Und in welchen Modellen sind fehlerhafte Teile eingebaut? Der BMW-Konzern sucht nach Wegen seine Lieferketten schneller, transparenter und sicherer zu machen



Klimatransformation Made In 2020:  
Diese 20 Unternehmen Setzen Sich  
Klare CO<sub>2</sub>-Reduktionsziele.

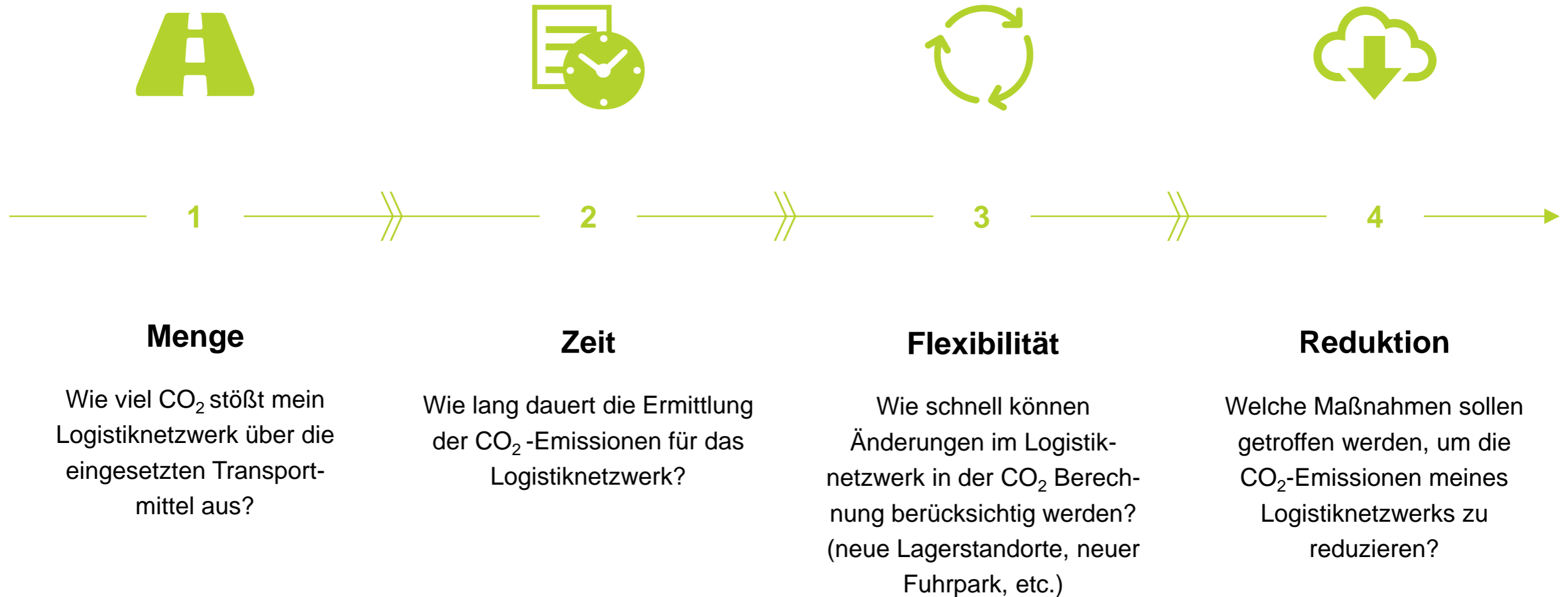
**Henkel** – Standorte sollen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck bis 2025 um 65% & bis 2030 um 75 % reduzieren.

**Schüco International KG** – Reduktion der Emissionen um 30 %, verglichen zu 2018.

**Beiersdorf** – BU Consumer & Tesa: Reduktion der energiebezogenen CO<sub>2</sub>-Emissionen um 30 % bis 2025. CO<sub>2</sub>-Ausstoß außerhalb des Unternehmens soll um 10 % reduziert werden.

# CO<sub>2</sub> – Footprint der Transportlogistik

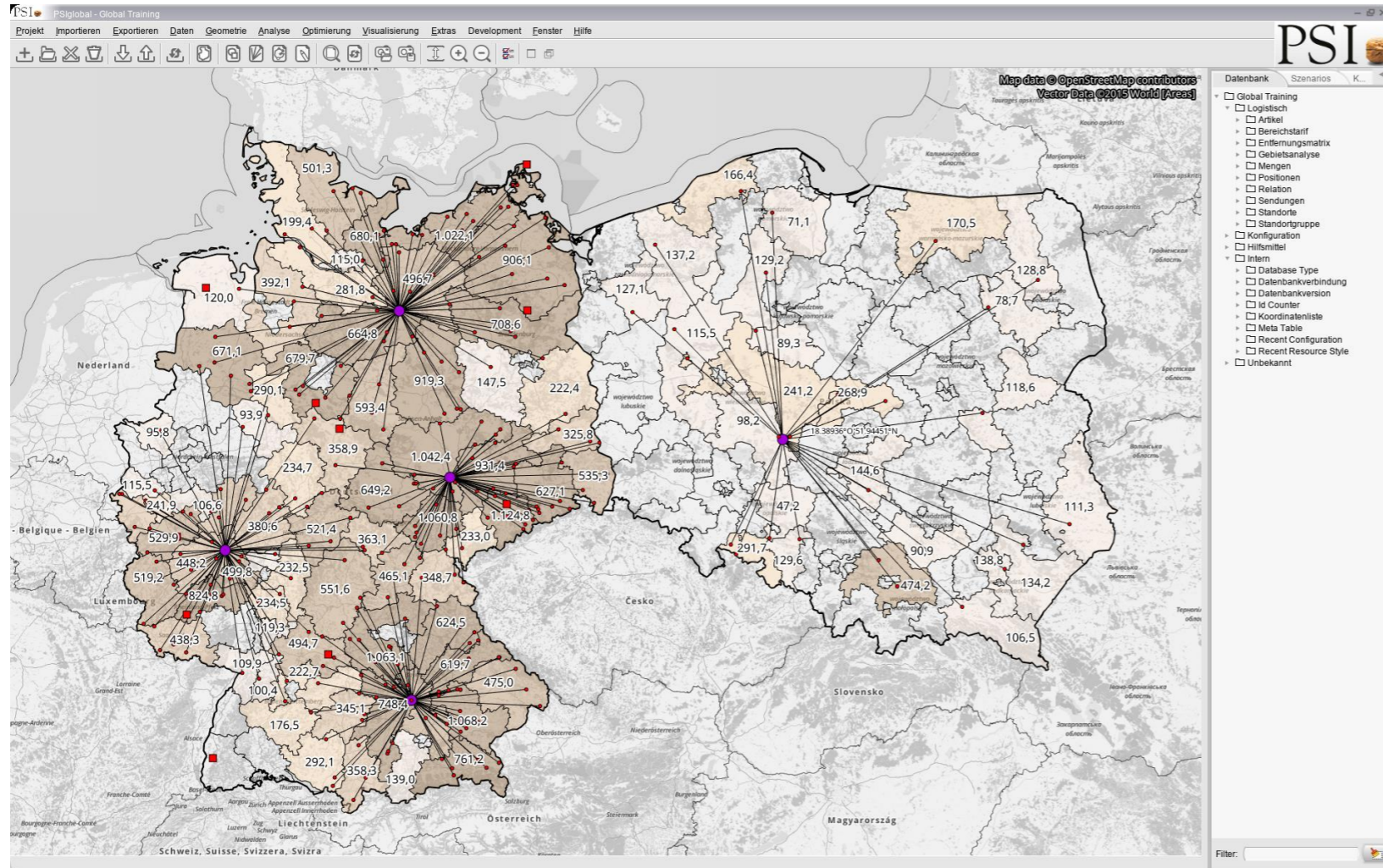
## Zentrale Fragestellungen





# Vorstellung PSIGlobal

## Digitaler Zwilling eines Logistiknetzwerks



### Performance:

- Logistiknetzwerke abbilden und analysieren
- Zeit- und Kostenpotenziale / Schwachstellen identifizieren
- Modellierung von What-If-Szenarien
- Gegenüberstellen der Analyse- und Optimierungsergebnisse

### Value Proposition:

- Logistikkosten senken
- Resilienz & Effizienz erhöhen
- Nachhaltigkeit fördern

# PSIglobal – Optimierungsfunktionen und Maßnahmen

## Emissionspotenziale ermitteln und nutzen

### Logistiknetz-Routing

- Prüfen freier Kapazitäten auf Kanten und Knoten
- Wenig ausgelastete Relationen prüfen
- Anpassung des Fuhrparks

### Standortoptimierung

- Errichten von Regionallägern
- Zuordnungsoptimierung (Kunden- und Lagerstandorte)

### Strategische Tourenplanung

- Transportwege über optimierte Rahmentouren reduzieren
- Optimale Allokation des Fuhrparks an den Standorten

### Produktionskapazitätsopt.

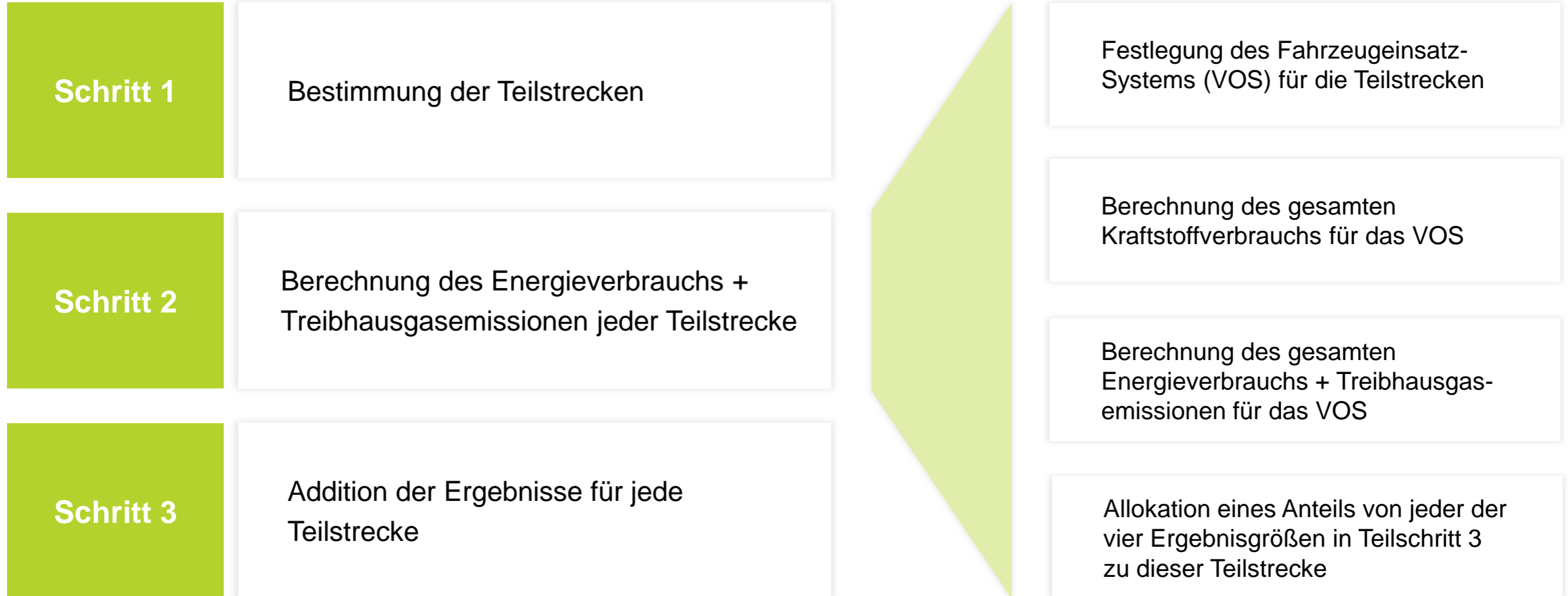
- Produktion verlagern / Kapazitäten variieren
- Flussoptimierung

### Carbon Footprint

- CO<sub>2</sub> optimales Logistiknetzwerk durch Nutzung von Emissionstarifen

### Dienstleistervergleich

- Logistikdienstleister auf gering ausgelasteten Relationen einbinden
- Dienstleistungsmix





# PSIglobal Showcase

## Emissionsanalyse auf Basis von Rahmentouren

**Tourenplanung und Emissionsanalyse**  
Optimale Planung Ihrer Logistikrouten unter Berücksichtigung der CO<sub>2</sub>-Emissionen

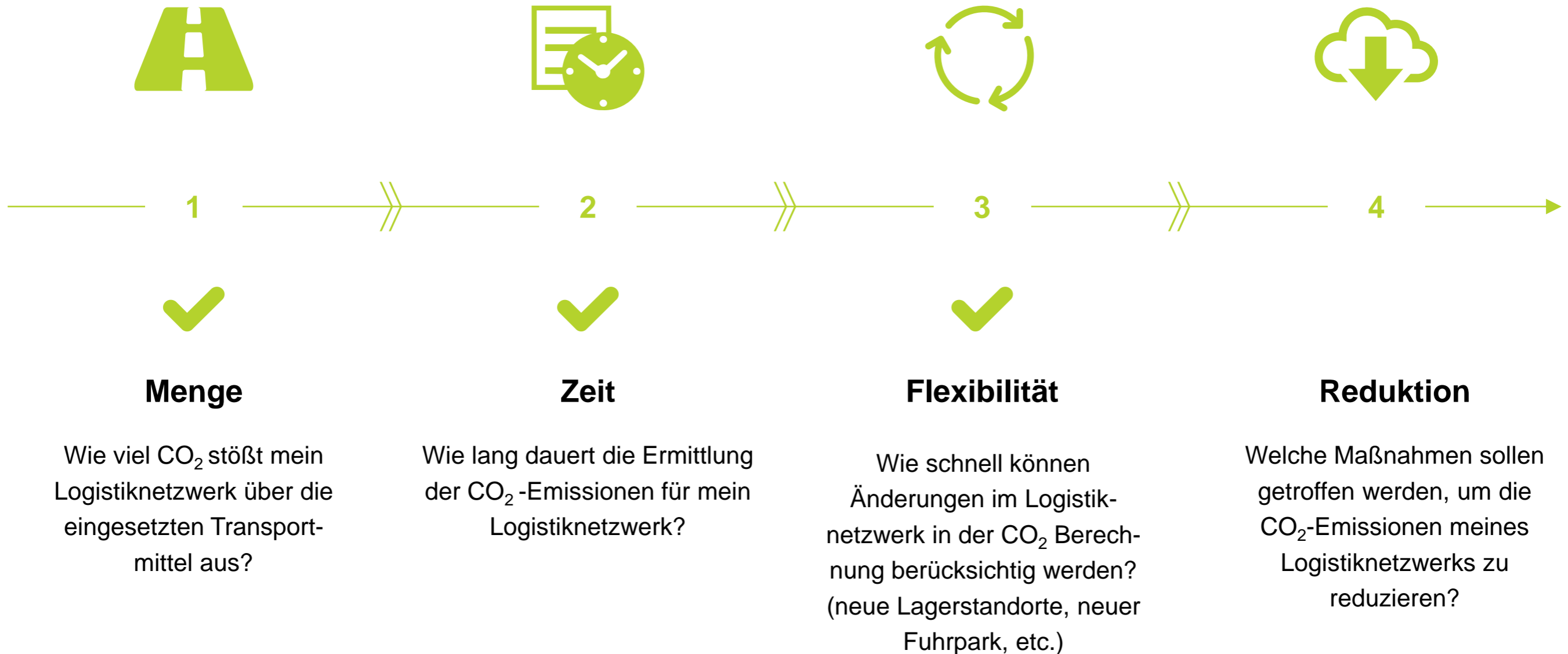
Legend:

- CO<sub>2</sub>-Emissions\$Aal 0.0
- CO<sub>2</sub>-Emissions\$Aal 50.0
- CO<sub>2</sub>-Emissions\$Aal 103.0
- CO<sub>2</sub>-Emissions\$Aal 141.0
- CO<sub>2</sub>-Emissions\$Aal 237.0
- Area Selection
- Countries
- CO<sub>2</sub>-Emissions\$Aal
- Tactical-Vehicle-Routing\$Tos
- All
- Regional-Hubs
- Central-Warehouses

Task List:

- CO<sub>2</sub>-Fußabdruck berechnen
- Kraftstoffverbrauch anzeigen
- DIN-Norm anzeigen
- Emissionen analysieren
- Emissionen pro Kundenstandort ausrechnen

# CO<sub>2</sub> – Footprint der Transportlogistik: Zentrale Fragestellungen



**CO<sub>2</sub> – Berechnung je Teilstrecke sowie Allokation der Treibhausgase auf Sendungs- und Artikelebene**

CO<sub>2</sub> – optimales Logistiknetzwerk durch Nutzung von Emissionstarifen

### Transportwege reduzieren

- Wenig ausgelastete Relationen prüfen  
→ Logistikdienstleister einbinden
- Errichten von Regionallägern / Zuordnungsoptimierung
- Transportwege über optimierte Rahmentouren reduzieren

### Kapazitäten nutzen

- Prüfen freier Kapazitäten auf Kanten und Knoten
- Anpassung des Fuhrparks
- Produktion verlagern / Kapazitäten variieren
- Optimale Allokation des Fuhrparks an den Standorten



# Erfolgsfaktoren für ein nachhaltiges Transportnetzwerk



\* Single Source of Truth



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



**Cindy Schmidt**  
Sales Manager

**PSI Logistics GmbH**

Dircksenstraße 42-44  
10178 Berlin

Tel. +49 231 17633 232

Mob. +49 173 5918 973

[c.schmidt@psilogistics.com](mailto:c.schmidt@psilogistics.com)

[www.psilogistics.com](http://www.psilogistics.com)

Besuchen Sie uns auf:

