



Herzlich Willkommen zum BVL Live-Webinar!

Best Practice: Kapazitätsengpässe mit Echtzeit-
Transparenz überwinden – 22. Juni 2021

TAKING QUALITY THE EXTRA MILE

Unsere STI Referenten:



Sidney Podday
Senior Manager
Market Technology



Stefan Goedde
Business Analyst
Market Technology



TAKING QUALITY THE **EX**TRA MILE



TAKING QUALITY THE EXTRA MILE



Taking Quality the Extra Mile!

Mit **mehr als 37 Jahren** Branchenerfahrung gehören wir zu den führenden Unternehmen für temperaturgeführte Transporte und Logistik.

Wir stellen uns **jeder logistischen Herausforderung** und gehen weiter, wo andere längst aufhören! **Unser Team hält unseren Kunden den Rücken frei**, damit sie sich auf ihr Kerngeschäft und ihr Wachstum konzentrieren können. Das nennen wir:

TAKING QUALITY THE EXTRA MILE

STI FM ist nicht nur qualitätsführend, sondern auch ein finanziell robuster und zuverlässiger Partner, hinter dem zwei starke Gesellschafter und Kunden stehen: **HAVI** und **MARTIN BROWER**



STI in Zahlen

Unser **europäisches Netzwerk** ist für unsere Kunden im Einsatz.

37
Jahre
Erfahrung

12.000
Sea/Air Transport

255 Mitarbeiter
9 Länder

€265 M
Jahresumsatz

348,000
Landtransporte

33,000
Verzollungen



TAKING QUALITY THE EXTRA MILE

Unser europäisches Netzwerk

GLASGOW

HEMEL HEMPSTEAD

LISSES

LYON

BORDEAUX

BAYONNE

MADRID

STOCKHOLM

MOSKAU

WARSCHAU

DUISBURG

BUDAPEST

BOMPORTO

STI Services

Mit unseren **qualitativ hochwertigen, zuverlässigen und innovativen Transportlösungen** stellen wir sicher, dass Ihre temperaturgeführten Waren sicher und pünktlich ihren Bestimmungsort erreichen.



Branchen



Lebensmittelindustrie



Systemgastronomie



Pharmaindustrie



Kreuzfahrtindustrie

Immer auf dem neuesten Stand der Technik



TAKING QUALITY THE **EX**TRA MILE

Herausforderungen der Branche



Qualität

Die Verbraucher von heute sind anspruchsvoller denn je, und Lieferanten stehen unter zunehmendem Druck, schnell und kostengünstig Transportdienstleistungen zu erbringen.

Die größte Herausforderung besteht darin, trotz der wachsender Erwartungen grundsätzlich beste Services und 100 % Qualität zu liefern.



Kostenkontrolle

Die Betriebskosten stehen extrem unter Druck - das erfordert den Zugang zu wettbewerbsfähigen Raten.



Nachhaltigkeit

Erwartung negative wirtschaftliche, soziale oder ökologische Auswirkungen bei der Beschaffung von Waren und Dienstleistungen zu minimieren.



Innovation

Forderung nach intelligenten und modernen Logistiklösungen mit voller Transparenz.



Expertise

Kunden erwarten Fachwissen und ein engagiertes Expertenteam, um die besten Ergebnisse zu erzielen.



WAS bedeutet **DIGITALE TRANSFORMATION** für uns:

Die Digitalisierung ist ein grundlegender Bestandteil unserer Strategie, um ein **Höchstmaß an Services und Qualität** zu bieten. Indem wir uns auf intelligente Technologie stützen, werden wir effizienter und bieten ein **besseres Kundenerlebnis**.

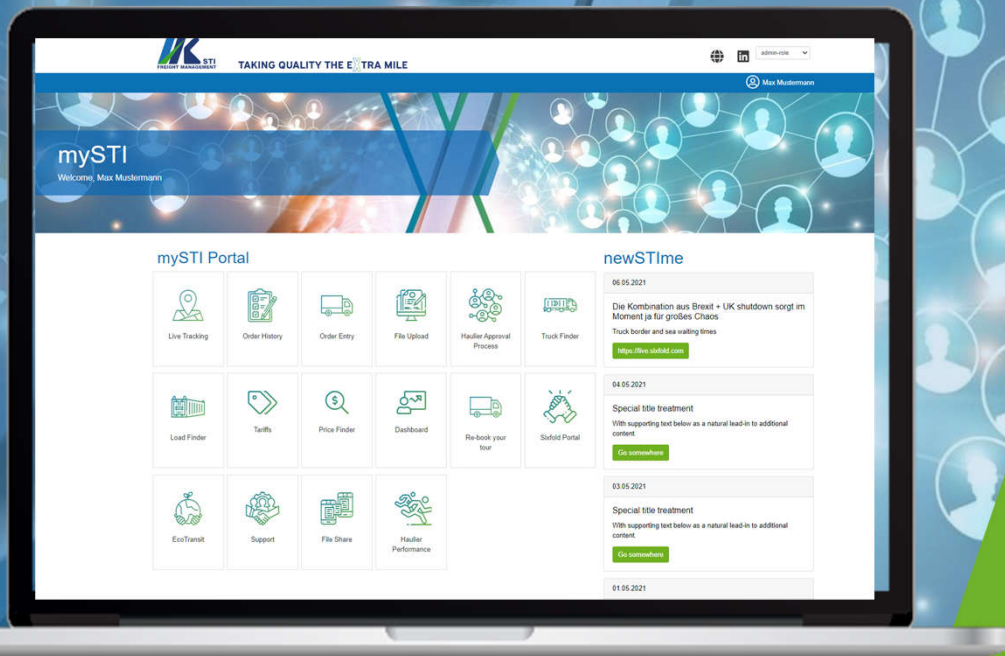


Kombination von traditionellem und digitalem Freight Management

Die Zusammenführung des **Besten aus traditionellen und digitalen** Frachtmanagement-Services ermöglicht es uns intelligente und effiziente Logistiklösungen anzubieten, und gleichzeitig den **kundenorientierten persönlichen Kontakt** beizubehalten.

TAKING QUALITY THE **EX**TRA MILE

Coming soon: mySTI



Hauptmerkmale



Zugriff per personalisiertem Login auf unsere Online Plattform „mySTI“, um digitale Services und Tools anzubieten.

Eine zentrale Plattform für alle transportrelevanten Informationen für Kunden und Partner

Direkter und schneller Zugang / Kontakt mit STI-Mitarbeitern - schnellere Antworten / schnellerer Prozess / papierlos

TAKING QUALITY THE EXTRA MILE

STI als Teil der Supply Chain



TAKING QUALITY THE EXTRA MILE

Kapazitätsengpässe mit Echtzeit-Transparenz überwinden

Bericht aus der Praxis: Bericht eines Logistikers zur Einführung und Nutzung
einer entsprechenden Lösung



Kunde



Transport



DC

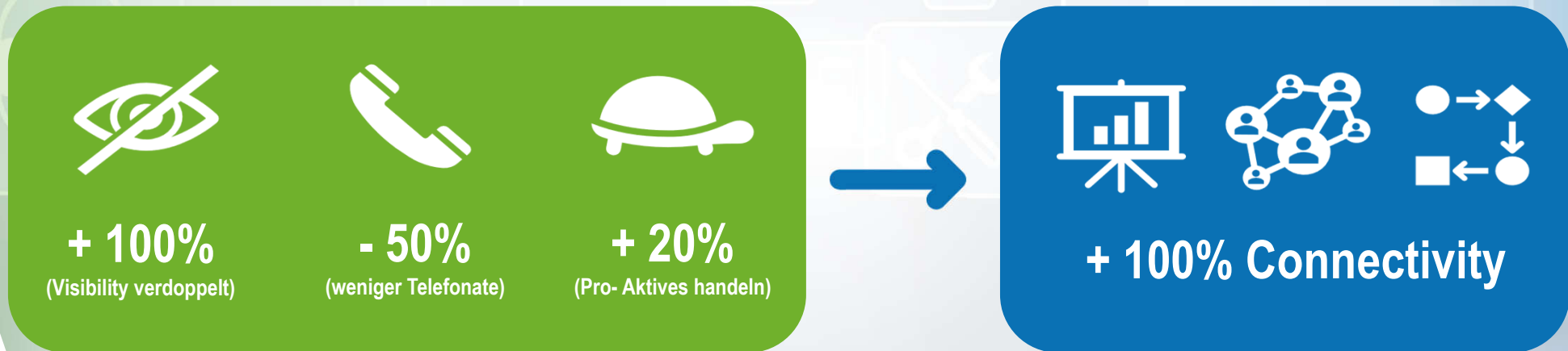


Daten



Kapazitätsengpässe mit Echtzeit-Transparenz überwinden

Bericht aus der Praxis: Nutzen und Mehrwert einer entsprechenden RTV- Lösung



„Bedarfsgerechte Aufarbeitung und Verteilung der Daten / Informationen“

Kapazitätsengpässe mit Echtzeit-Transparenz überwinden

Carriers cannot easily share their data with closed 3rd party networks due to lack of standardization



Echtzeit-Transparenz für Alle!

Unser Ziel ist es, alles so **einfach und reibungslos** wie möglich zu gestalten – und das bei umfassender Transporttransparenz entlang der Supply Chain.



TAKING QUALITY THE **EX**TRA MILE



TAKING QUALITY THE **EX**TRA MILE

*Herzlichen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!*