

Live-Webinar **BVL⁷**.digital 18. November 2021

Automatisierung der Lkw-Disposition – mehr als nur Tourenplanung



Dr. Stefan Anschütz
Founder & CEO

Opheo Solutions
E-Mail: stefan.anschuetz@opheo.com



Kurzvita

1996-2001: Dozent für Softwareentwicklung und KI,
Uni Hamburg

2001: Dissertation über Evolutionäre
Optimierungsalgorithmen

2001: Co-Founder der initions AG (heute: initions GmbH)
CEO Business Unit Transportmanagement OPHEO

2021: Founder & CEO der Opheo Solutions (Ausgründung)

Das sind wir – Leidenschaft für Lkw-Disposition seit 2001





» OPHEO ist der digitale Transportleitstand für den Disponenten «

OPHEO ist die Lösung für den Disponenten!



Erfolgreiche Kundenprojekte (Auszug Referenzliste)



Food & Beverage



Logistik



Industrie

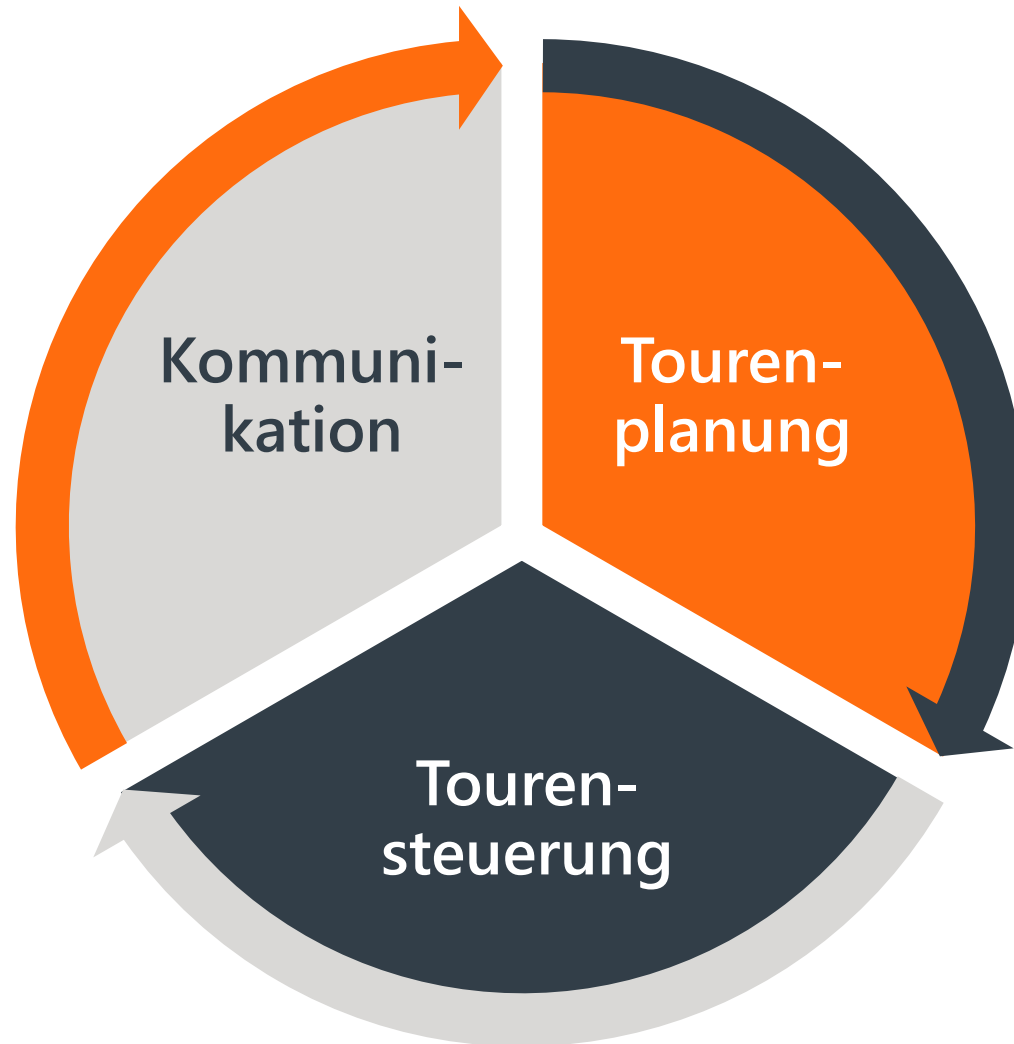


Bau



Die Kernaufgaben der Disposition

Die Kernaufgaben der Disposition



Automatisierung sollte sich nicht auf einen Bereich beschränken!

Tourenplanung

Tourenplanung (1): Smart Planning



Assistierte Drag & Drop Tourenplanung mit intelligentem Co-Pilot

- » Automatische Durchführung aller Berechnungen
- » Automatische Tour-Ausrichtung (zeitlich)
- » Automatische Prüfung aller Restriktionen
- » Automatische Planungshilfe mit Optimierungsalgorithmen



Tourenplanung (2): Automatische Initial-Planung (Optimizer)



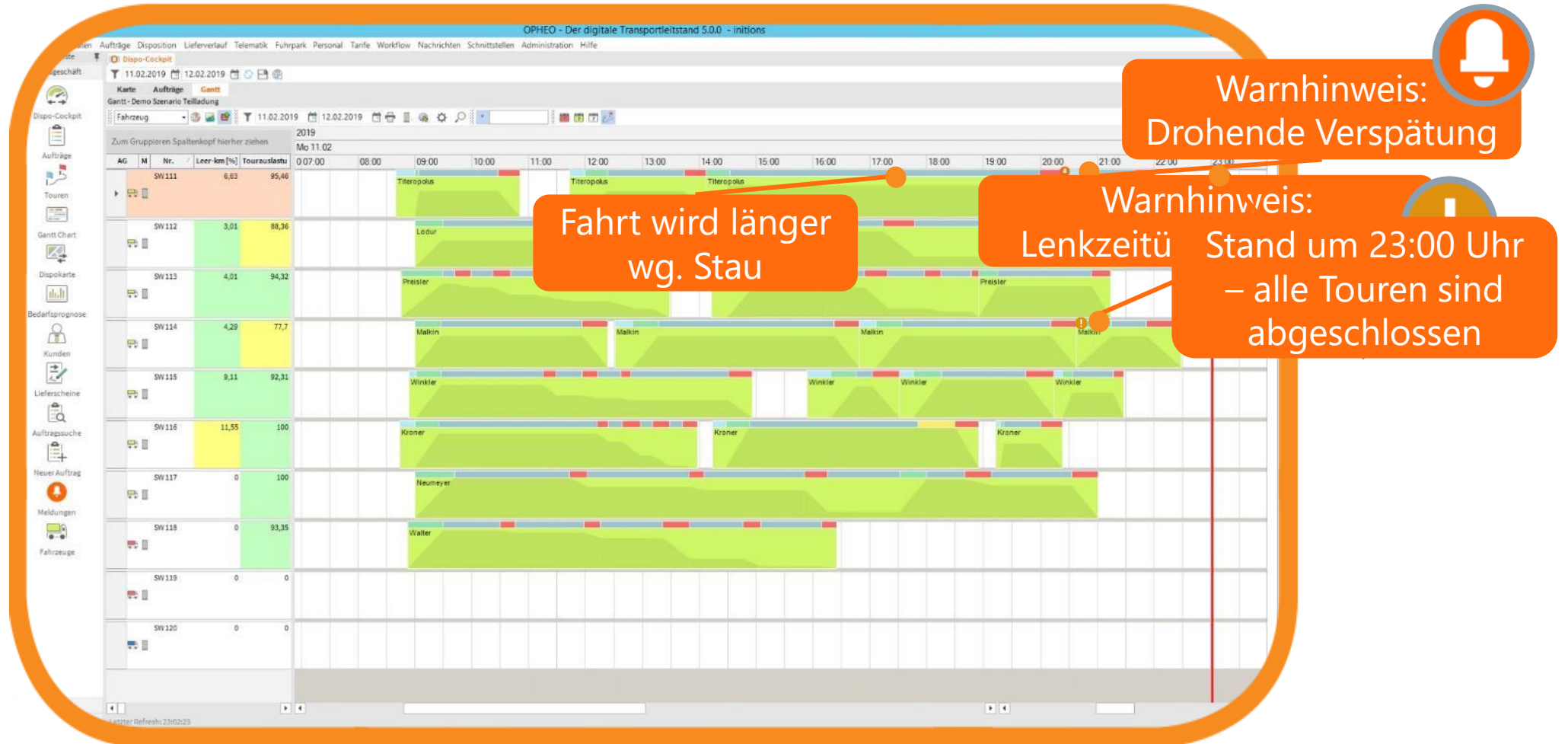
Tourenplanung auf Knopfdruck

- » Berücksichtigung aller Restriktionen (= > Umsetzbarkeit)
- » Minimierung von Kosten (Km, Zeit) und Verspätungen
- » Abbilden der Anwender-Präferenzen über einstellbare Parameter
- » Kurze Rechenzeiten (wenige min)



Tourensteuerung

Tourensteuerung (1): ETA-Forecasting



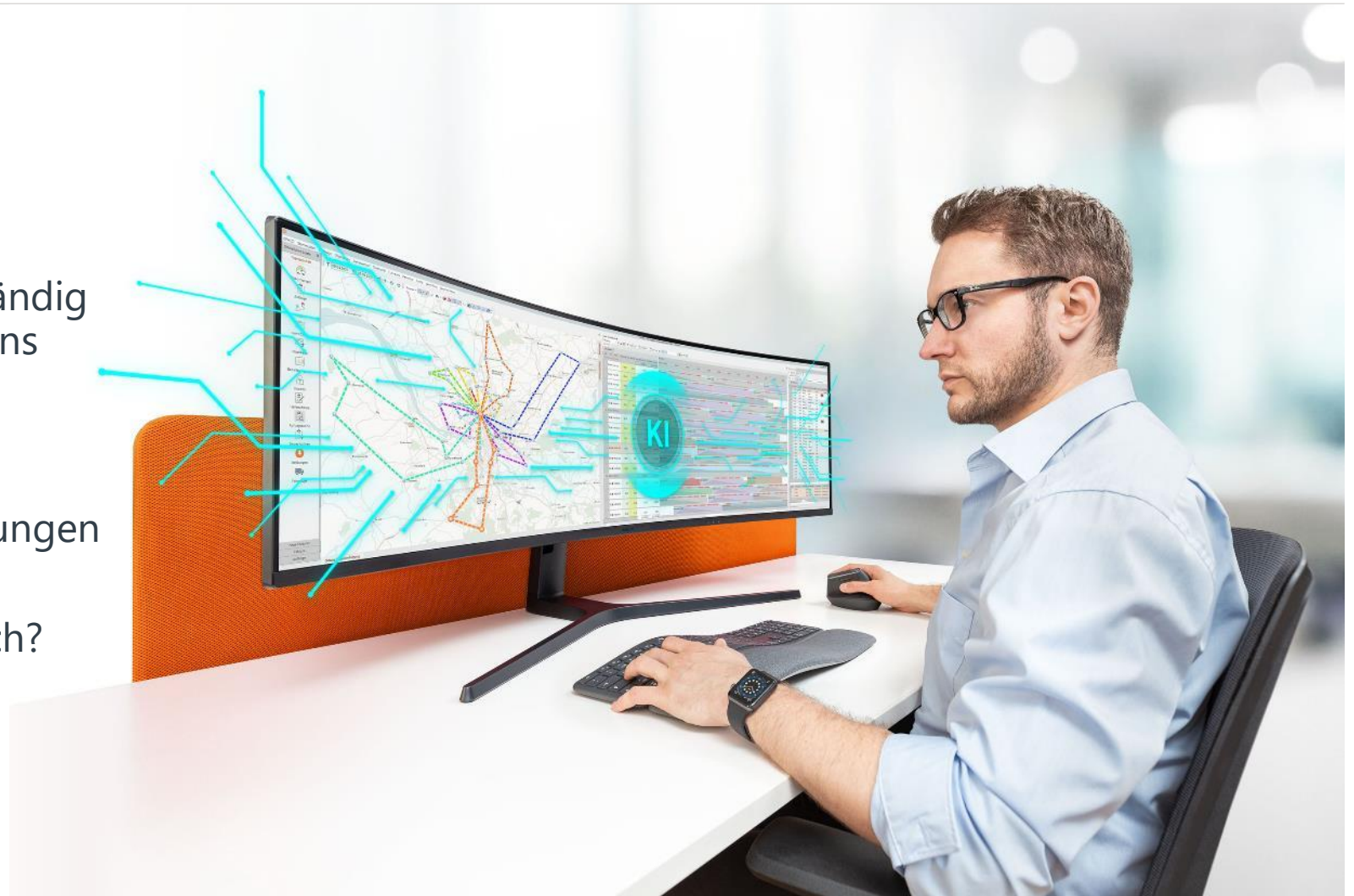
Echtzeit-Monitoring

Tourensteuerung (2): Automatische Umplanung



Autonome Disposition

- » KI-Komponente übernimmt eigenständig Umplanung des aktuellen Tourenplans
- » Ablauf
 - » Frühzeitiges Erkennen von Störungen
 - » Berechnung der Auswirkungen
 - » Prüfung: Umplanung erforderlich?
 - » Automatische Umplanung (minimalinvasiv)





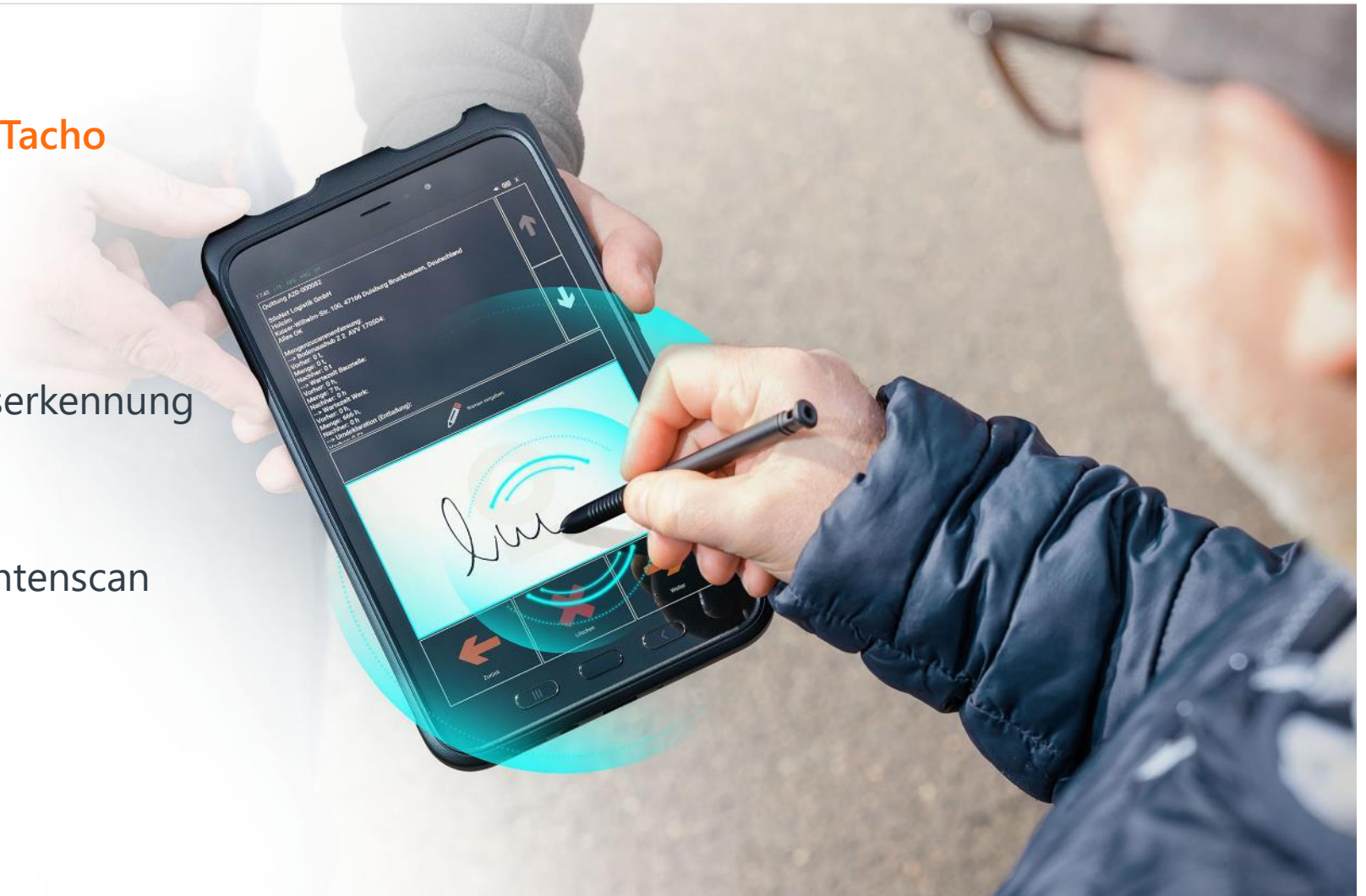
Kommunikation

Kommunikation (1): Telematik



Echtzeit-Einbindung von Fahrer und Tacho

- » Touren- und Auftragsübermittlung
- » Geofencing für automatische Statuserkennung
- » E-Ticket-Prozess inklusive digitaler Unterschrift und mobilem Dokumentenscan
- » DigiTacho-Anbindung



Kommunikation (2): Vorausschau für Kunden



Automatisches Teilen der ETA-Daten mit den Kunden

- » Zwei Optionen
 - » Automatischen Avis-Nachrichten
 - » Sendungsverfolgung über Web-Portal
- » Wertvolle Informationen für den Kunden
- » Professioneller und moderner Kundenauftritt



Beispiel: Automatischer Avis-Versand



opheo
TLS

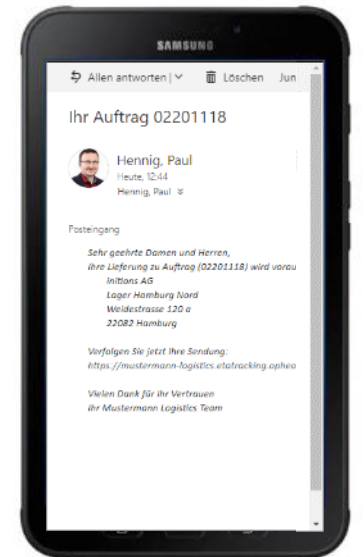


Per E-Mail oder SMS
Avis-Text konfigurierbar

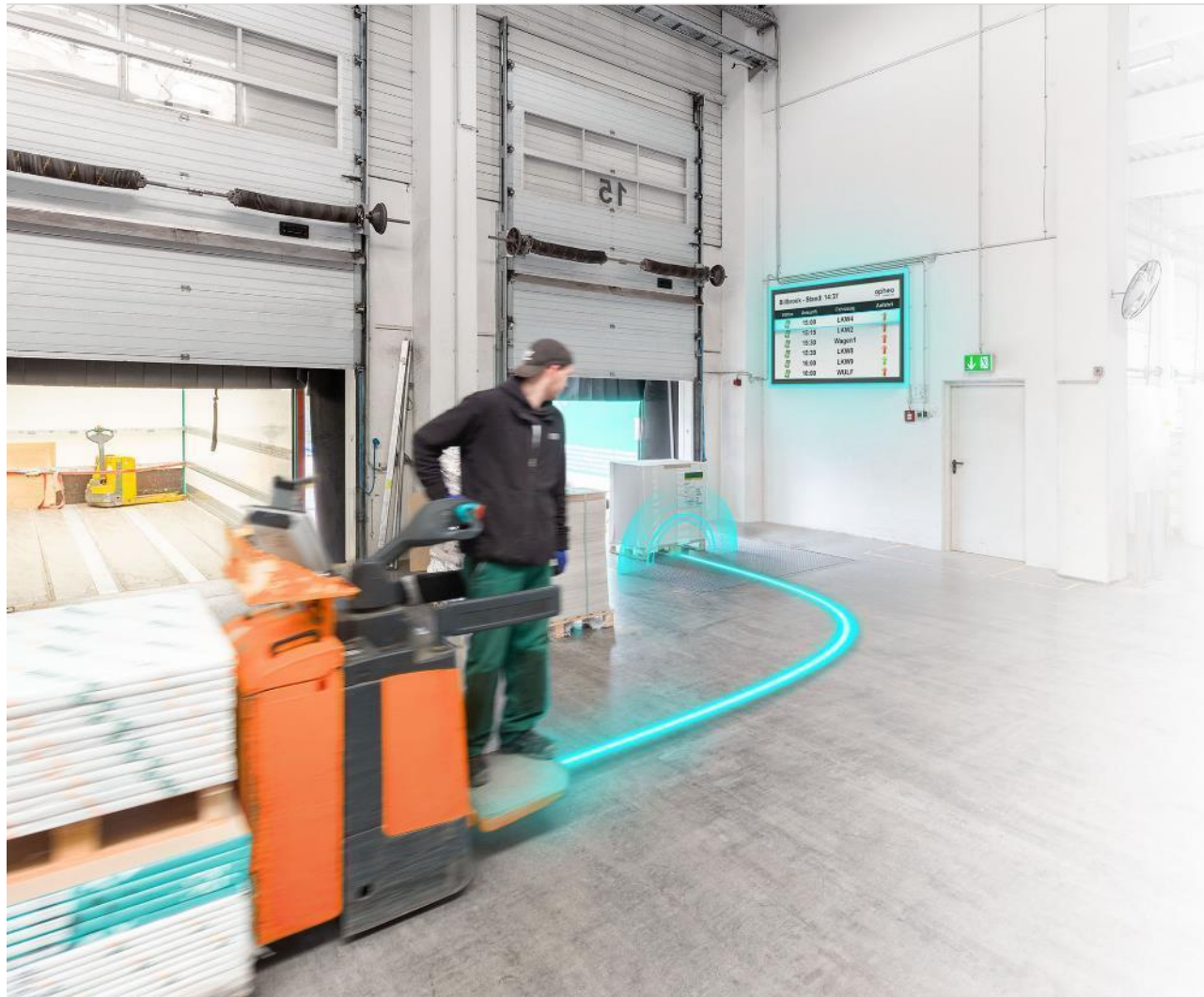


1-n Auslöser definierbar

Kunde



Kommunikation (3): Ankunftsmonitor für die Kollegen

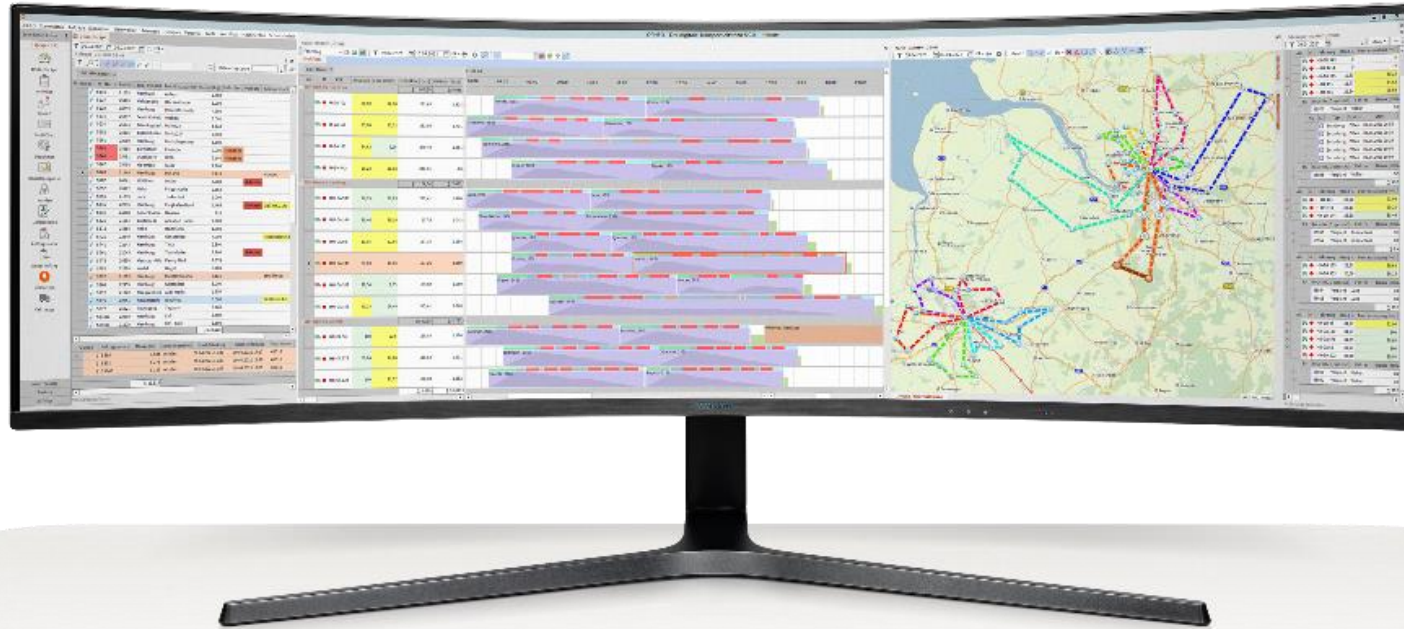


Vorausschau für Kollegen in Lager / Produktion

- » Laufend aktualisierte Anzeige der als nächstes ankommenden Fahrzeuge
- » Planbares und pünktliches Bereitstellen der Waren
- » Minimierung von Wartezeiten

Der Nutzen

Was bringt Ihnen die Dispo-Automatisierung?



Effizienzsteigerung



Kostensenkung



Personelle Flexibilität



Zukunftsfähigkeit



Tipps zur Einführung von Automatisierung

Tipp 1: Keine Angst vor Ihrer eigenen Daten-Qualität



Zunächst reichen die Basics:

- » Fahrzeugdaten
- » Auftragsdaten (Adressen, Termine, Mengen)
- » Artikelgewichte

Erst später brauchen Sie mehr:

- » Artikelmaße (Idm, Stellplatzbedarf, LxBxH)
- » Regelwerk



Tipp 2: Gehen Sie schrittweise vor



» Automatische Umplanung

» Automatische Initial-Planung (Optimizer)

» Kommunikation zu Kunden und Kollegen

» ETA-Forecasting

» Kommunikation zu Fahrern

» Smart Planning

Step 4

Step 3

Step 2

Step 1

Schritte der Automatisierung

Tipp 3: Begeistern Sie Ihre Mitarbeiter für Ihre Vision



Change Management ist wichtig!

- » Zeigen Sie die individuellen Chancen und Vorteile für die Disponenten auf.
- » Machen Sie das Projekt zum Projekt der Disponenten.

Ohne konstruktive Mitarbeit der Disponenten gibt es keinen Projekterfolg!



Sie wollen mehr über OPHEO erfahren?



Ihre Ansprechpartner



Florian Goodwin

Senior Sales Consultant

E-Mail: florian.goodwin@opheo.com

Tel. 040 414960-32



Markus Rachow

Sales Manager

E-Mail: markus.rachow@opheo.com

Tel. 040 414960-66

Opheo Solutions
GmbH & Co. KG

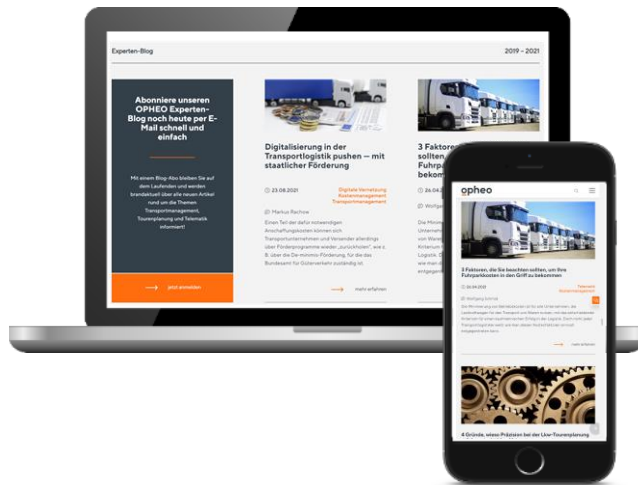
Weidestr. 120a
22083 Hamburg

www.opheo.com

Jeden Tag auf vielen Plattformen für Sie da!

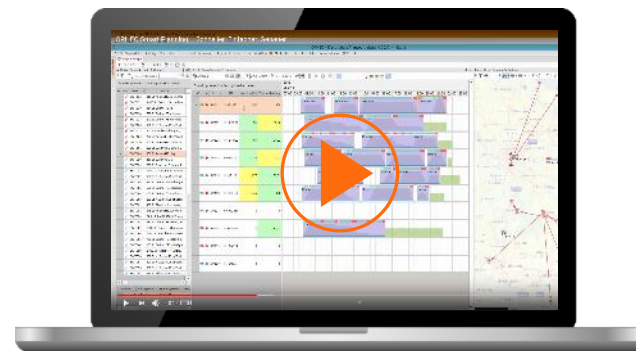


Experten-Blog
auf [opheo.com](https://www.opheo.com)



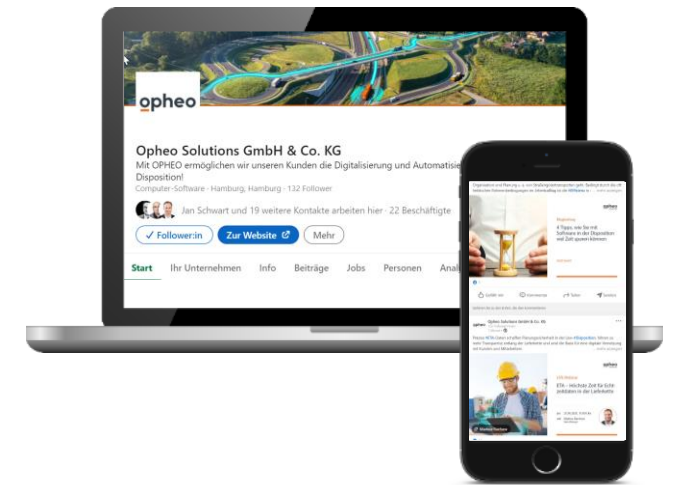
- » Abonnieren Sie unseren Experten-Blog für Transportmanagement, Tourenplanung & Co.

You Tube



- » Schauen Sie unsere Video Tutorials, Produktvorstellungen, Präsentationen & Co.

XING & LinkedIn



- » Folgen Sie uns auf den sozialen Medien und Sie sind immer top informiert.



» **Wir automatisieren Ihre Lkw-Disposition** «