

BVL WEBINAR

Ist eLogistics das Geheimnis zur Überwindung von Marktstörungen?

Dr.-Ing. Thomas Mielke

Geschäftsführung Metroplan



Oliver Esch

Head of Sales at SHIPSTA



1. Einleitung

SHIPSTA – The all-in-one platform connecting shippers with carriers

SHIPSTA ermöglicht eine intelligente Logistikbeschaffung mit Hilfe einer digitalen Plattform, die Verlager und Spediteure miteinander verbindet, um einen reibungslosen Beschaffungsprozess für Spot- und Kontrakteinkäufe zu gewährleisten.



SHIPSTA ist ein SaaS technologie Unternehmen



Bahnbrechende Plattform für den Logistikeinkauf



Datengesteuerte Beschaffung



Team mit über 60 Logistikexperten



+10 Sprachen



Büros in Luxemburg und Hamburg

Metroplan – Engineering Customer Success

Von der Beratung über die Ausschreibung bis hin zur Implementierung



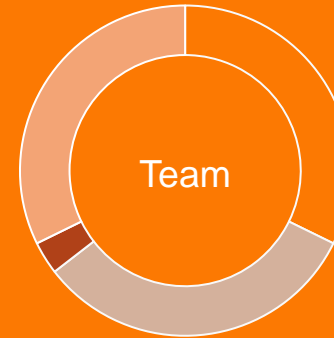
Gegründet

1976



Mitarbeiter

90



Fabrikplaner



Logistikplaner



IT und BWL



Architekten



Verantwortetes
Vergabevolumen 2020

>1.000 Mio. €



Standorte
Hamburg
Wrocław



Stammkapital
kumuliert

1.000.000 €

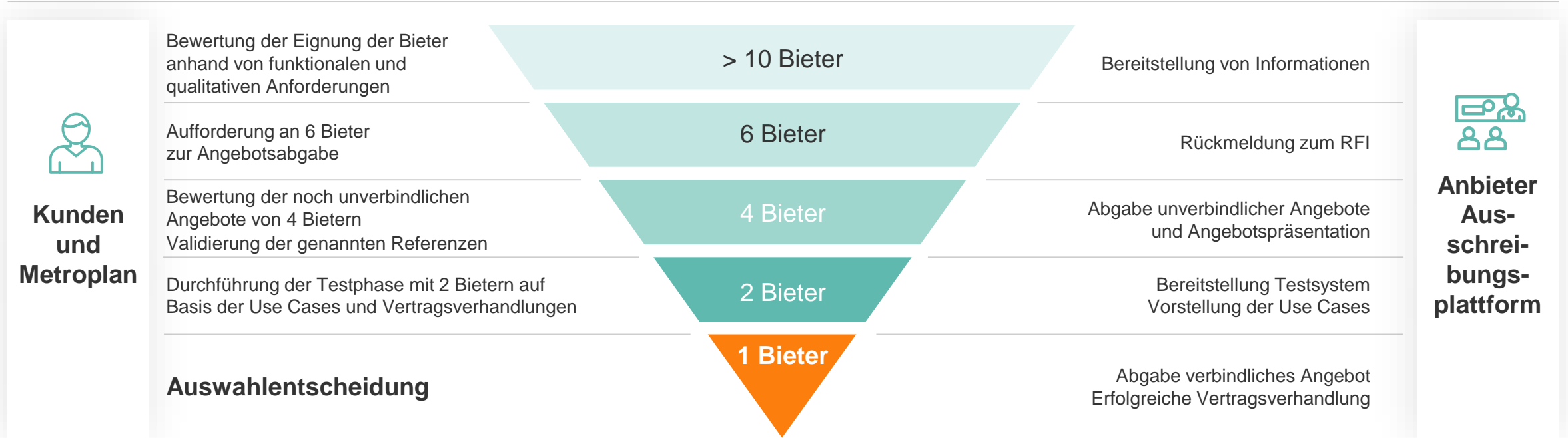


Projekte seit
Gründung

>2.400

Metroplan hat sich mit seinem Kunden am Ende des Auswahlverfahrens ganz eindeutig für SHIPSTA entschieden

Evaluationsmethode



2. Die neue Tagesordnung zur Bewältigung von Marktschwankungen



Anhaltende Störungen in der Logistikbranche

Die globale Lieferkette sieht sich mit einer Reihe von Krisen konfrontiert. Von Covid bis hin zu geopolitischen Störungen. Die steigenden Preise stellen eine große Herausforderung für die Logistikplanung.



Hafenüberlastung

Die Überlastung der Häfen in Asien, Nordamerika und Europa hat sich durch Sperrungen noch verschärft. Dies führt zu **Liege-** und **Festhaltegebühren** sowie zu höheren **Lagergebühren**.



Ukraine Krise

Die Invasion in der Ukraine hat auch Auswirkungen auf die globale Lieferkette. Die **Öl-** und **Gaspreise** lassen die Frachtraten steigen und führen zu Streiks der Lkw-Fahrer.



Kapazitätsengpässe

Verlangsamter **Welthandel**, veränderte **Warenströme**, überlastete **Häfen** und ein Mangel an **Fahrern**, behindern einen regulären Ablauf in der weltweiten Logistikbranche.

Der Einkauf von Logistik-Dienstleistungen ist äußerst komplex und umfasst extrem viele „Warengruppen“

Markt der Logistik-Dienstleistungen

Beschaffungslogistik

- Luft-/See-/Schienen-/Straßentransporte
- Konsignationslager
- Value Added Services (VAS)
- Fertigware/Roh- & Packmaterial
- Weltweit/regional/lokal
- Container/Bulk/FTL/LTL

Kontraktlogistik

- B2B, B2C oder Omnichannel
- Value Added Services (VAS)
- Weltweit/regional/national/lokal
- Multiuser-/Zentral-/Regional-/Werkslager
- Schmal-/Breitgang/Durchlauf-/Hochregallager
- Ware → Man/Man → Ware/Weiterreichsysteme

Distributionslogistik

- Luft-/See-/Schienen-/Straßentransporte
- Sprinter/Plane/Koffer/Doppelstock/Sonderauflieger
- Komplett-/Teilladungen/Stückgut/KEP
- Direkt-/UP-/X-Dock-Belieferung
- Weltweit/regional/national/lokal

After Sales Logistik

- Artikelspektrum von Kleinteilen bis Sperrgut
- Obsolescence Management
- Zeitkritisch (Overnight-Service)
- Value Added Services/Software-Updates
- Aufarbeitung/Entsorgung/Recycling
- Abwicklung der Feldaktionen

Retourenlogistik

- Qualitätskontrolle
- Wiederverkäufliche/unverkäufliche Retouren
- Entsorgung/Recycling
- Leergut/Palettenmanagement
- Eigenes Netzwerk
- Reklamationsmanagement

Entsorgungslogistik

- Gesetzliche Auflagen/Vorgaben
- Sammlung, Sortierung, Lagerung
- Spenden mit Zertifikaten und Verwendungsnachweis
- Vergütung der Wertstoffe

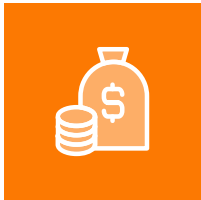
Verpackungen, Transportmittel/Paletten

Lager- und Betriebsausstattung

Daten und Fakten

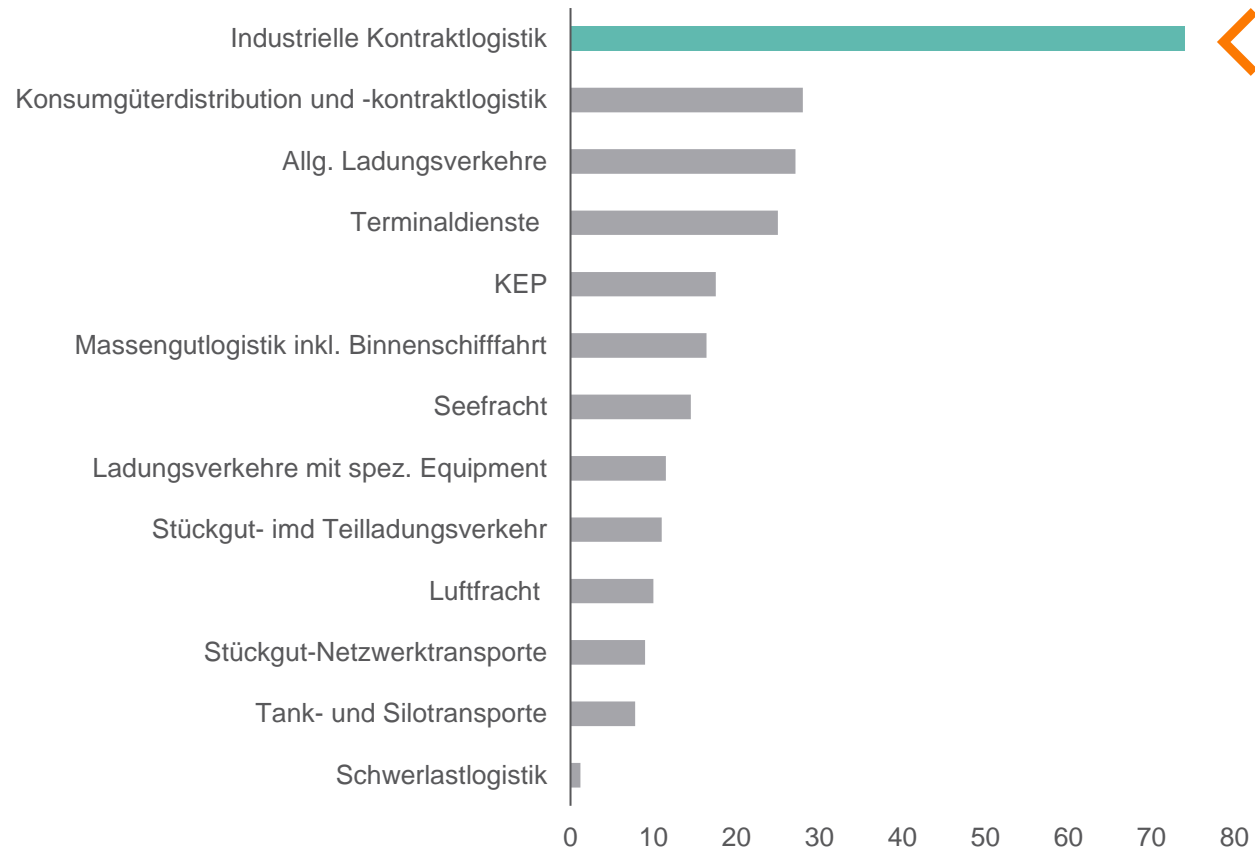
2019 wurden ca. 55% des Umsatzes von externen Logistikdienstleistern erbracht

Volumen der einzelnen Geschäftsfelder des deutschen Logistik-Marktes im Jahr 2019



279 Mrd. €

Umsatz erwirtschaftete die deutsche Logistik branchenübergreifend im Jahr 2019



- Lagerung
- Supply-Chain-Management
- Sequenzierung
- Behältermanagement
- Bestandsverwaltung
- Verpackung
- Kommissionierung
- Konfektionierung
- Bedarfsgerechte Bereitstellung an den einzelnen Produktionsstandorten

Ca. 55% des Umsatzes wird von externen Logistikdienstleistern erbracht

Volumen der einzelnen Geschäftsfelder des deutschen Logistik-Marktes im Jahr 2019



Umsatz in der Logistik:

279 Mrd. €



Einkaufsvolumen:

155 Mrd. €
(55%)



EK-Volumen/Einkäufer:

15,5 Mio. €



Einkäufer:

10.000
FTE?



3. Wie man in Krisenzeiten die Logistik koordiniert und plant

Es mag sich nicht so anfühlen, aber es gibt genug Containerschiffe, um die Waren der Welt zu transportieren. Das Problem ist, dass viele von ihnen in den Häfen festsitzen.

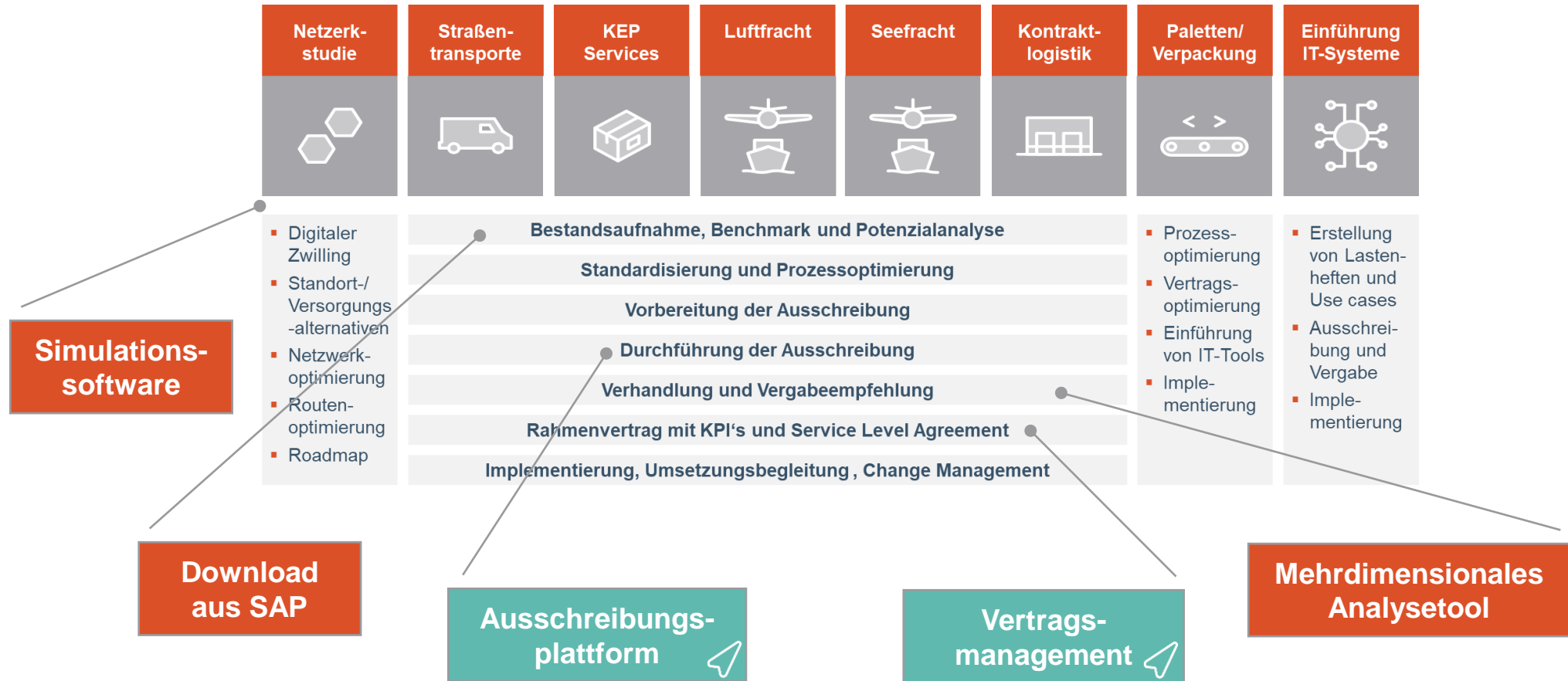
Prognose für die Seefracht im Jahr 2022

Die Kernaussagen für die Seefracht 2022 lauten:

- Die durchschnittlichen globalen Frachtraten werden bis 2022 um 6 % steigen
- Spotraten werden sinken
- Kontraktpreise werden deutlich steigen
- Die Schifffahrtsbranche wird noch mehr verdienen als 2021 und knapp über 150 Milliarden im Jahr 2022
Quelle: Fortune Dec 2021*
- Die Nachfrage wird bis mindestens Mitte 2022 und wahrscheinlich bis ins Jahr 2022 hinein hoch bleiben
- **AP Moller-Maersk A/S**, the world's biggest container shipping line, is now expected to make \$17 billion in operating profits in 2021, up from predictions of \$4.5 billion at the beginning of the year. That's a 278% increase. The company announced this week that it would be giving each of its 80,000 employees a \$1,000 bonus to celebrate.
- Container shipping pre-tax profit for 2021 and 2022 could be as high as \$300 billion, according to **Drewry**, an independent maritime research consultancy. In 2021, the industry is forecast to make \$150 billion. That's a new record. In 2020, the industry brought in \$25.4 billion, according to **The Journal of Commerce**. And even though 2021 has been a banner year, Drewry expects the industry to make even more in 2022.

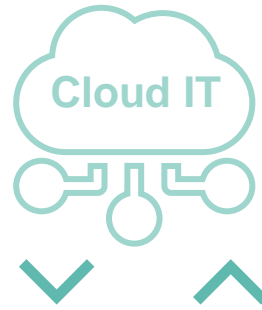
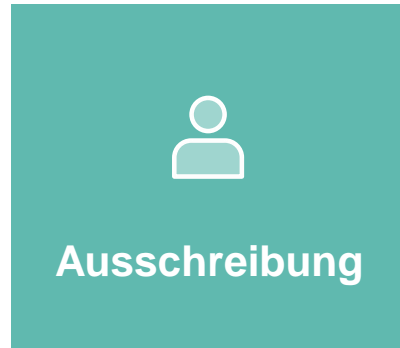
Der Einkauf von Logistik-Dienstleistungen ist nur noch mit professionellen IT-Systemen beherrschbar

Einkauf von Logistik-Dienstleistungen

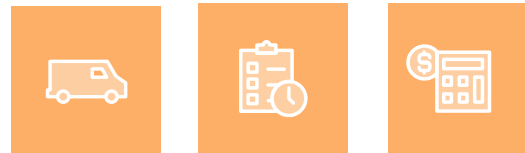
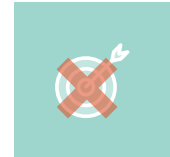
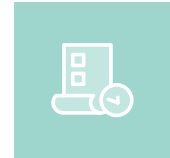


Die Ausschreibung erfolgt zentral mit einem Cloud-basierten Tool. Jeder Standort beauftragt einzeln dezentral über seine Lösung

Unterscheidung von Einkauf und Beschaffung



Logistik-Dienstleister

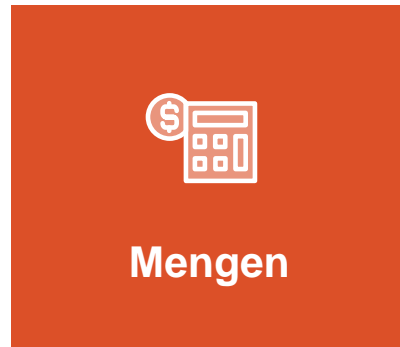
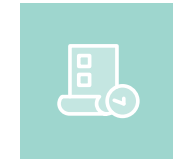
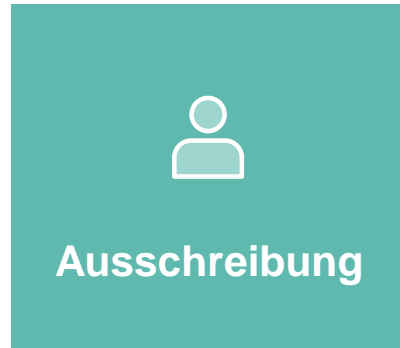


Logistik-Dienstleister



Die meisten Ausschreibungsportale für den Einkauf sind nicht in der Lage, Preistabellen in den geforderten Größenordnungen zu handhaben

Dimensionierung der rate sheets



Parameter	Ø	max
Anzahl Versandstandorte	5	20
Anzahl Länder	10	20
Anzahl Zonen pro Land	10	20
Anzahl Gewichte/Idm pro Land	30	60
Anzahl Zuschläge pro Land	5	10



Standardisierte Prozesse: Der Schlüssel zum Ausgleich steigender Logistikkosten

Durch standardisierte Prozesse sinken in vielen Bereichen Ihrer Logistik die Kosten: Sie beschleunigen und vereinfachen die Arbeit Ihres Teams, so dass sich alle auf kostensparende Maßnahmen konzentrieren können.



Verwalten Sie Ihre Ausschreibungen an einem Ort



Speichern Sie Ihre Ausschreibungsprozesse in einem Cloud-basierten System, um sicherzustellen, dass Ihr Team auf dieselben Informationen zugreifen kann.

Mehr Transparenz durch Technologie



Die digitale Standardisierung Ihrer Prozesse erhöht die Transparenz und sorgt dafür, dass alle mit den selben Informationen arbeiten.

Zentralisieren Sie Ihre Prozesse auf einer Plattform



Beseitigen Sie Unstimmigkeiten, die bei der Arbeit mit unterschiedlicher Software entstehen. Integrieren Sie alle geschäftskritischen Anwendungen auf einer einzigen Plattform.

Standardisieren Sie Ihre Ratenblätter in Krisenzeiten



Daten-Strukturen: Verwalten Sie Ihre Daten problemlos

Die einfache Standardisierung Ihrer Frachtdaten mit Hilfe einer digitalen Lösung: Durch die Verwendung standardisierter Vorlagen, verschwenden Sie keine Zeit mehr mit dem Bereinigen von Excel-Tabellen.



Lieferanten-Prozesse: Ausschreibungen in Rekordzeit

Die Verwendung standardisierter Vorlagen stellt sicher, dass Ihre Lieferanten einheitliche Ratenblätter zurücksenden, die dank automatischer Prüfungen fehlerfrei sind.

4. Die digitalen Tools, die Verlader zur Krisenbewältigung einsetzen



Innovative digitale Tools, die das Logistikmanagement verändern

Die branchenführenden Tools unserer Technologiepartner lassen sich nahtlos in unsere Plattform integrieren und bieten Ihrer Lieferkette einen unübertroffenen Mehrwert und Transparenz.

- ✓ **ERP Schnittstelle**
- ✓ **Aktuelle Benchmarks**
- ✓ **Supply Chain Visibility**
- ✓ **Digitalisierte Rechnungsprüfung**
- ✓ **TMS für Seefracht**

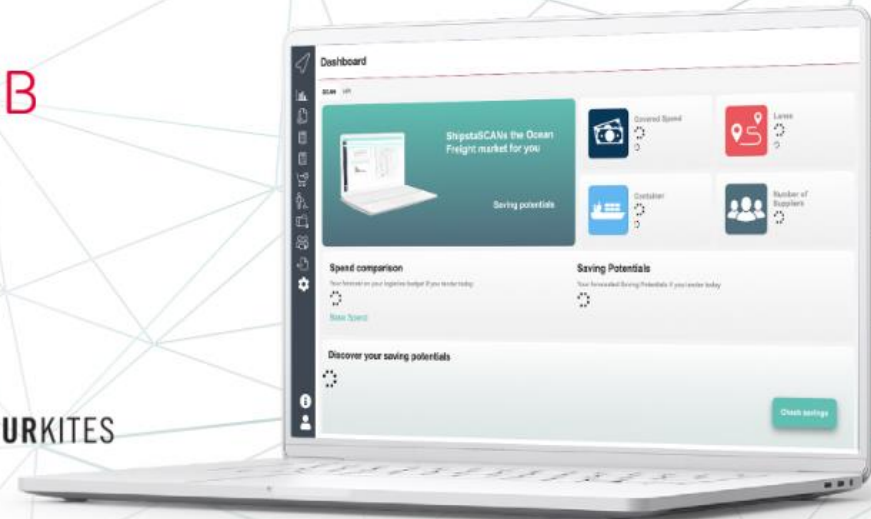
AEB

BUYCO

XENETA

FOURKITES

SAP



Ein professionelles Tool lässt keine Fragen offen – gemeinsam mit Stakeholdern in Echtzeit Szenarien berechnen, anpassen und vergleichen

Alle Potenziale erkennen und das optimale Dienstleisterportfolio umsetzen

- 1 **Sekundenschnelle Berechnung der optimalen DL-Kombination mit individuellen Kriterien:**
 - Dienstleister ein- und ausschließen
 - Matrix in Bereiche aufteilen z.B. Stückgut, Teil- und Komplettladungen
 - Maximale Anzahl Dienstleister für Gesamtmatrix oder Teilbereiche
 - Wahl verschiedener Benchmarks und Sendungsmatrizen

- 2 **Nutzerfreundliche Visualisierung aller Ergebnisse in der Frachtmatrix:**
 - Diverse Sichten (Preise, Sendungen, Kosten, Abw. Best-Price, Abw. Baseline, etc.)
 - Heatmap-Funktion
 - Zusammenfassung mit Umsätzen und Sendungen je DL

- 3 **Manuelles Fine-Tuning der berechneten DL-Kombination**

- 4 **Szenarien speichern, vergleichen, exportieren**

The screenshot displays the SHIPSTA software interface. On the left, there are 'Filters' for 'Calculate Best Combination' with sections for Basics, Ranges, and Suppliers. The 'Summary' section shows key metrics like Suppliers (5), Matrix Coverage (100.0%), and Savings (-34.860 €). The main part of the interface is divided into three panels for 'Szenario 1', 'Szenario 2', and 'Szenario 3', each showing a table of 'Cost' and 'Shipments' for various suppliers. Below these is a 'Matrix (RZ CH final)' heatmap and an 'Edit Matrix' section with a detailed data table.

Metric	Szenario 1	Szenario 2	Szenario 3
Suppliers	5	2	3
Matrix Coverage	100.0 %	100.0 %	96.7 %
Shipment Coverage	257 / 257	257 / 257	257 / 257
Benchmark	172.055 €	172.055 €	172.055 €
Scenario	137.195 €	152.144 €	140.854 €
Savings	-34.860 € (-20.3 %)	-19.911 € (-11.6 %)	-31.201 € (-18.5 %)

Supplier	Cost	Shipments
1 Ettrans GmbH	8.102 €	44
2 Fröhlich GmbH	6.706 €	10
3 Langsam GmbH & Co. KG	19.758 €	16
4 Mutig GmbH	48.960 €	56
5 Zügg SE	53.669 €	131
Total	137.195 €	257

Supplier	Cost	Shipments
1 Langsam GmbH & Co. KG	66.612 €	54
2 Zügg SE	85.532 €	203
Total	152.144 €	257

Supplier	Cost	Shipments
1 Langsam GmbH & Co. KG	15.936 €	12
2 Mutig GmbH	39.386 €	42
3 Zügg SE	85.532 €	203
Total	140.854 €	257

Ganzheitliche Bewertung aller Kriterien für eine erfolgreiche Auswahl des am besten geeigneten Logistikdienstleisters

Vorbereitung der Auswahlentscheidung

Finanzielle Kriterien

- Preisniveau Gesamtkosten
- Kostenflexibilität (fix/variabel)
- Abgedeckte Schwankungsbreiten
- Höhe der Projekt- und Anlaufkosten
- Bonität und Haftungsgrenzen

Managementkompetenzen

- Projektmanagement
- Personalmanagement/Schulungen
- Profil/Erfahrungen des Projektteams
- Verhalten während der Ausschreibung
- Qualitätsmanagement



Leistungs- und Qualitäts-Kriterien

- Erfahrung vergleichbarer Projekte
- Verständnis für Leistungsumfang
- Qualität, Struktur des Angebotes
- Qualitätsmanagement, Zertifizierung
- Produkt- und Branchenkenntnis

Referenzen/Erfahrungen

- Referenzen vergleichbarer Komplexität
- EDV-Erfahrung (ERP, Schnittstelle, TMS,)
- Referenzen/Erfahrungen des Projektleiters
- Marktpräsenz

¹ Zusammenführung und Gewichtung aller Kriterien mit Hilfe der Nutzwertanalyse sinnvoll

Sammlung von Grundlagen, um Aspekte der Nachhaltigkeit bei der Auswahl von Logistikdienstleistern zu berücksichtigen

Bewertungskriterien für Nachhaltigkeit

Um Nachhaltigkeit als ein fünftes Kriterium bei der Auswahl von Logistikdienstleistern aufzuführen, benötigt dieses bestimmte Unterkriterien, anhand welcher die Nachhaltigkeit eines Unternehmens abgeprüft werden kann. Diese Kriterien sollten nach Möglichkeit quantifizierbar sein, um eine möglichst einfache und nachvollziehbare Bewertung möglich zu machen. Auch für die Dokumentation der Auswahlentscheidung spielt die Nachvollziehbarkeit eine große Rolle.

Mögliche Kriterien könnten dabei sein:

1. Nachhaltigkeitsziele
2. Nachhaltigkeitsberichte (insbesondere Treibhausgasemissionen)
3. Normen und Zertifikate
4. Nachhaltigkeitsratings
5. Auszeichnungen
6. Mitgliedschaften in Organisationen
7. Ansprechpartner (Nachhaltigkeitsteams)





**Herzlichen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit**

We look forward
hearing from you
soon



Dr.-Ing. Thomas Mielke
Geschäftsführung Metroplan

T +49 40 20 000 - 750
M +49 175 720 3427
thomas.mielke@metroplan.de



Oliver Esch
Head of Sales at SHIPSTA

T + 352 278 675 90
M +49 175 114 1472
oliver.esch@shipsta.com

